

уверенности в своих силах и гордости за достигнутые результаты в общественно-политической, культурной, социально-экономической сферах в пост транзитный период [3].

Казахстан является молодым государством, однако, несмотря на это уже имеет репутацию надежного партнера. В стране очень много положительных тенденций, которые могут быть компонентами единой стратегии государственного брендинга. Несомненно, почетное председательство Казахстана в Организации по Безопасности и Сотрудничеству в Европе (ОБСЕ) открывает уникальную возможность для укрепления государственного бренда на Европейском континенте. Казахстан является активным инициатором различных международных мероприятий, как Совещание по Взаимодействию и Мерам Доверия в Азии (СВМДА), традиционно проводит международный съезд мировых и традиционных религий в городе Астана, ежегодный медиа-форум. Государство выступает за региональную интеграцию в военно-политическом и социально-экономическом плане, лидер по СНГ по уровню экономического развития, причем страна не намерена останавливаться на достигнутых результатах, поскольку постоянно берет высокую планку во всех областях жизнедеятельности государства.

1. Philip Kotler and David Gertner. "Country as a brand, product and beyond: A place marketing and brand

management perspective." *The Journal of Brand Management* (page 255), Vol 9, no 4-5, April 2002.

2. Gyorgy Szondi. "The role and challenges of country branding in transition countries: The Central and Eastern European experience". *Place Branding and Public Diplomacy*. Vol 3,1. September 2006.

3. Anholt Simon. "Brand New Justice: The Upside of Global Branding", *Butterworth-Heinemann, Oxford, UK*.

\*\*\*

Осы зерттеудің басты мақсаты Қазақстанның мысалында, әсіресе транзиттік кезең жағдайында қоғамның дамуына ықпал жасайтын, мемлекеттік брендинг мәселесінің маңыздылығын көрсету болып табылады. Мақалада Орталық Азия мен Орталық және Шығыс Еуропа елдерінің осы саладағы тәжірибесін сипаттау, мемлекеттік брендингтің, оның төрт өлшемі негізінде қолданудың маңыздылығын ерекше көрсету: қоғамдық дипломатия, тікелей шет елдік инвестициялар тарту, халықаралық туризм және экспорт. Қазіргі таңда қоғамның жағымды бейнесі мемлекеттің ішкі саясаттағы мен халықаралық деңгейдегі беделінің бірден бір құрамдас бөлшегі болып табылады.

\*\*\*

The main objective of this paper is to present in the case of Kazakhstan importance of state branding especially in terms of transitional period as branding can contribute to success of country developing process. This article provides some experience of Central Asian States and Countries of Central, Eastern Europe, underlines significance of combining four dimensions of state branding while promoting a country: *public diplomacy, foreign direct investment, international tourism and export*. Nowadays positive image is a part of international country reputation, both internally and internationally.

А.А. Усманова

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Если обратимся к самим источникам активности то можем увидеть три их составляющие, которые обеспечивают взаимосвязь между человеком и его окружением – это сам человек, природная и социальная среда, взаимодействие человека с другими людьми. Если первые два блока можно назвать потенциальными мотивами и они непосредственно связаны с психикой человека, то третий – актуальными мотивами, основу которых составляют отношения с действительностью [1]. Взаимопроникновение и взаимовлияние этих трех составляющих безусловно, на наш взгляд, зависят от данной конкретной ситуации, задатков и опыта человека, воспитанных в нем качеств, его потребностей, направленных интересов, идеалов и др.

В настоящей статье мы попытаемся изучить психологические основы природы «активности» вообще и политической в частности, и ее воздействия на становление личности молодых людей сквозь призму трех вышеназванных составляющих.

Согласно первой составляющей, активность **психики** человека как свойства мозга состоит в том, что: субъективные образы существуют отдельно от отражаемых объектов; создаются новые образы, проекты будущих материальных реальностей; эти образы могут воздействовать на свой материальный носитель, побуждать человека к действию, корректировать их, формировать потребность в информации о внешней и внутренней среде, изменять окружающий мир.

Некоторые психологи называют основными две функции психики человека: отражение и регуляция (В.А.Ганзен), отражение и объективирование (К.К.Платонов). Ю.М.Забродин выделил три функции: отражение, ориентирование, управление. Авторы словаря «Психология» тоже называют три функции психики: отражение, построение мира и саморегуляция [2].

Активное начало наиболее очевидно в побудительной, мобилизующей силе. Психика не только отражает потребности организма, но и питает активность человека в виде различных переживаний, достигая наивысшей степени в убежденности личности. Это самый существенный признак субъективности. С ним прежде всего связывают способность человека к переживанию всех психических процессов, состояний и свойств. Психика становится источником энергии (З.Фрейд, А.Ф.Лазурский) [3].

Исходя из второй составляющей, взаимосвязь человека с природной и социальной средой может быть осуществлена на основе мотивов. **Мотив**, т.е. побуждение (от франц. «motif») присущ психике. В роли мотивов могут выступать интересы, потребности, влечения, эмоции, привычки, установки, идеалы и т.д. ведущие к активной взаимосвязи. Ни какая активность не бывает без какой-либо причины, «побудительной силы». А на неосознанном уровне без «драйва» (влечения, стимула). Сами переживания психических процессов могут быть потребностью, а значит, побудительной силой активности.

Мотивы активности (в том числе, социальные, политические), рассматривались в контекстах познавательной и личностной потребности (М.И.Лисина), коммуникативной потребности (Л.И.Марисов), потребности к риску (В.А.Петровский), достижения цели (Х.Вандер-Меер), доминанты – организации и направлении активности (А.А.Ухтомский) и др.

На политической арене, потребность молодых людей общаться, быть лидером, авторитетом, победителем в состязании, конфликте приобретают доминирующую роль в мотивации политической активности личности на основе и в ситуациях совместной деятельности, общения в сфере, наиболее значимой для коренных интересов субъекта, т.е. там, где в наибольшей мере реализуются способности и достигаются стратегические цели личности. Есть три сферы приложения сил человека: техника, природа, сам человек. В любом случае иерархия мотивов на уровне личности актуализируется, когда склонности и способности организуются, подкрепляются общим интересом людей.

И, наконец, согласно третьей составляющей,

мотивация активности личности становится наиболее значимой и актуальной в контексте **мотивации отношений**, потому как именно она представляет собой форму проявления общественных отношений.

Такое толкование распространено и на межличностные отношения, которые, в свою очередь, выступают одновременно в роли и форме персонификации общественных отношений, и мотива поведения людей. Мотивация активности личности, вызываемая общественными отношениями, опосредуется и реализуется через межличностные отношения.

В этой связи, в психологии плодотворно разрабатывается концепция отношений личности, выдвинутая А.Ф.Лазурским и развитая В.Н.Мясищевым. «Психологические отношения человека в развитом виде представляют целостную систему индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности с различными сторонами объективной действительности» [4] – писал В.Н. Мясищев. Позднее он подчеркивал их активный характер, что выделил в качестве главной черты К.К.Платонов: «Отношение (как субъективное явление) – это активный компонент сознания и его обратная субъективная связь с отражаемым миром, объективизирующаяся психомоторикой» [5]. Психологические отношения не только отражают связи потребностей, чувств, интересов, убеждений, мотивов, воли, но и выражают, регулируют, направляют активность личности. Они приобретают особую побудительную силу, когда становятся привычными выполняя историческую мотивационную роль во взаимоотношениях между людьми (родня, близкие, друзья, товарищи по партии, труду, спорту, учебе и т.д.). Как утверждает В.Н.Мясищев, отношение «представляет потенциальный аспект психологических процессов, связанных с избирательной и субъективной активностью личности. Поэтому потребность, вкусы, склонности, оценки, принципы и убеждения представляют аспект отношений человека» [6]. Если психологические отношения – это отношения типа «субъект – объект», то политические отношения принадлежат скорее к типу «субъект-субъект». Политические отношения есть форма образования, реализации этих отношений в деятельности (совместной активности в выражении прав и интересов) конкретных личностей (субъектов).

Сложившийся климат, или настрой, мобилизует, повышает активность молодых людей в деятельности или мешает, гасит ее. Иными словами, речь идет о формировании у молодежи комплекса установок, состоянии готовности к определенным видам активности или отсутствию такового. Это также проблема о преобла-

дании стенических или астенических эмоций, повышающих или понижающих психическую напряженность, необходимую для активности личности.

Таким образом, рассматривая природу активности личности мы убеждаемся в очевидности преобладающей роли психики, мотивов и отношений в ней. Психика, отражая мир и саму личность в нем, регулируя ее деятельность, поведение, становится побудительной силой к творчеству, преобразованию, созданию образов, переживанию происходящего. Это сила умножается в процессе деятельности. Для развития активности человека необходимы такие общественные и природные условия, которые обеспечивают реализацию способностей каждой индивидуальности.

В этой связи, большой интерес представляет содержание политической активности молодежи, ее электоратного поведения, которая может эффективно осуществляться в условиях совместной деятельности и общения, когда стремление активно участвовать в политике, руководстве, управлении общественной жизнью становится главными критериями в освоении личностью политическими знаниями и опытом, становлении полноправной участницей политической жизни общества, ориентировании в сложных общественных процессах, сознательном выборе в политике.

В мотивах политической активности молодых людей наряду с другими психологическими проявлениями, ведущее значение имеют убеждения и идеалы. Они в наибольшей степени выполняют мобилизующую функцию. Сила убеждения заключается в том, что оно основано на знаниях, представлениях, ставших для молодежи лично значимыми, оказывающими влияние на их собственную позицию. Убеждения интегрируют эмоции и волю, направляют и мотивируют поведение молодых людей. От них трудно отказаться. При общей высокой активности интеллектуальных, эмоциональных и волевых компонентов происходит их взаимное подкрепление. Убежденный молодой человек отличается уверенностью, целеустремленностью, устойчивостью поведения, определенностью отношений, чувств.

Содержание и особенности политической активности молодежи зависят от многих факторов, в их числе влияние макро и микросреды; внутренних генетически заданных факторов; самовоспитания. При этом целесообразно выделять отдельно политические (неполитические) факторы активности: характер и тип государственного устройства, политические институты, партии и движения, а также неполитические: семья, группы сверстников, учебные заведения, работа, культура, наука, искусство,

национальные традиции, средства массовой информации (в целом, как инструмент коммуникации), которые в реальной жизни переплетены, оказывают сложное, многостороннее и многофакторное воздействие на человека.

Хотелось бы отметить, что проявление политической активности осуществляется благодаря различным посредникам: учреждениям; группам общения; СМИ [7]. Их участие непосредственно влияет (позитивно либо негативно) на возрастные и индивидуальные особенности человека, окружающую его социальную среду, на политику, проводимую государственными учреждениями, деятельность общественно-политических партий и организаций, а также на особенности политической культуры.

Результатом политической активности является определенная структура личности, политические ценности которые являются устойчивыми элементами, трансформируясь в убеждения и установки. В человеке изначально не заложены ни консервативные, ни демократические, ни либеральные, ни анархистские взгляды. Они формируются на протяжении длительного процесса под воздействием различных факторов. При этом определяющую роль играет непосредственный жизненный и политический опыт гражданина, который позволяет ему сопоставить предлагаемые различными посредниками и агентами политические теории и концепции с соответствующими жизненными реалиями.

Подлинным субъектом политических отношений молодой человек может стать только в демократическом обществе, где ему предоставлены широкие политические права, свободы и возможности для удовлетворения своих политических потребностей. Политическая демократия – это важнейшая политико-юридическая предпосылка субъектности личности молодых людей, создающая формальные условия для раскрытия политических потенциалов каждой личности. При этом важное значение имеют их знания о политике, политический опыт, ориентации, умение организоваться.

В целом, превращению личности молодых людей в сознательный и активный субъект политики способствует такая система политической социализации, которая не только предоставляет ему мотивации к активности и создает возможности участия в политической жизни, но и одновременно с этим обеспечивает ему необходимыми знаниями и навыками практической деятельности, формируя в нем способности к пониманию политической действительности и самоопределению в ней на основе адекватного отношения к политическим реалиям.

Вместе с тем, говоря о психологических основах активности (в том числе политической) личности приходим к выводу о том, что психика и активность – это результат соактивности людей. Наше поведение, помыслы и практические дела направлены на реализацию этой активности.

Психика как свойство мозга, позволяет человеку быть не только объектом воздействия природной и социальной среды, но и субъектом, деятелем. Она не только способна отражать и регулировать действия, но и предвидеть собственные действия, создавать новые образцы поведения в целенаправленной деятельности (для современной молодежной среды такими образцом является их электоратное поведение в процессе принятия политических решений, активном участии в разработке политических программ. При этом данный процесс отличается позитивной устойчивостью). Благодаря психике осуществляется побуждение к творческой деятельности, что позволяет молодым людям развить коммуникативную, лидерскую и состязательную активность.

Мотивы подкрепленные интересами, потребностями, эмоциями, идеалами, установками личности, являются направленной побудительной силой к активным действиям. При этом, специально организованные общественные движения становятся плацдармом для формирования субъективной активности молодых людей, соответствующих отношениям как с людьми, так и с обществом и получения с их стороны социального признания и одобрения.

Отношения, являясь формой общественных отношений, обусловлены не только определенным видом совместной деятельности (в нашем случае, это может быть участие в деятельности партийных организаций, объединений, акций...), обстановкой, но и теми природными и общественными связями, которые зависят от данной конкретной ситуации и взаимодействующих лиц. Это и природные задатки, социальный опыт, воспитанные в личности качества, знания,

умения и навыки в определенной области деятельности.

Учет психологических характеристик активности в конкретной области деятельности (в данном случае политической), обязывает проводить целенаправленные исследования с точки зрения познания запасов внутренних побудительных сил личности, ее энергии, информированности и взаимодействия со средой обеспечивая ее бесконечные возможности для развития.

1. А.А.Ершов. *Взгляд психолога на активность человека*. М.: «Луч». 1991. - С.3.

2. См.: *Психология. Словарь*. М.: Политиздат. 1990. - С.299.

3. А.В.Лазурский. *К учению о психической активности*. М., 1916.

4. В.Н.Мясищев. *Личность и неврозы*. Л., 1960. -С. 210.

5. К.К.Платонов. *Система психологии и теория отражения*. М., 1982. -С. 163.

6. В.Н.Мясищев. *Сознание как единство отражения действительности и отношения к ней человека // Проблемы сознания*. М., 1970. -С. 130.

7. Гаджиев К.С. *Политическая наука*. М., 1995. -С. 302.

\*\*\*

Мақала жастардың белсенділігінің психологиялық негіздерін зерттеуге арналған. Автор мақалада белсенділіктің психика, мотив, мотивация сияқты психологиялық негіздерінің мазмұнын ашып көрсеткен. Сонымен бірге мақалада жастардың саяси әлеуметтенуіне әсер ететін әлеуметтік факторлар да қарастырылған.

\*\*\*

The present article is dedicated to the study of psychological basics of the formation of youth political activity. To this extent the author stresses such key psychological bases as physics, impetus, motivation of relations, due to which it is possible to realize youth activity, including political aspect.

Moreover, the author highlights efficient impact of social factors and brokers on the formation of political socialization of young people.

**Ш.М. Жандосова**

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Адам баласы табиғатынан қорғанған күйде болуға және өз болмысын өмір тырысады. Бір жағынан, біз әрдайым тәуекел элементтерден

де, сонымен қатар инфекциялық аурулармен ауыру қаупі, әскери жанжал, оқыс оқиғаға тап болу қаупі де бар. Қазіргі кезде бұл жағдайлардың бәрі табиғи түрде қабылданады және қастандық ретінде қаралмайды. Себебі,