

помогает внедрению в страны региона компаний из США. В свою очередь, американские компании решают не только свои корпоративные задачи, но также содействуют решению внешнеполитических задач США.

В настоящее время на каспийском направлении политики США, связанной с энергетическим фактором, больше всего внимания уделяется четырем проблемам: правовому статусу и режиму Каспия, путям транспортировки каспийских углеводородов на мировые рынки, инвестированию каспийских нефтегазовых проектов, обеспечению безопасности транспортировки каспийских углеводородов. Американская дипломатия, занимаясь самым тщательным образом каждой из этих проблем, кроме того, большое внимание уделяет вопросам политической и экономической стабильности в странах региона, а также в прилегающих регионах.

С целью решения проблемы ПСРК в своих интересах США предпринимают действия в отношениях с каспийскими странами (Казахстан и Азербайджан), а также с промышленно развитыми странами, стремясь интернационализировать каспийскую проблематику.

1. Карпов Л.Н. Федеральное правительство и стимулирование энергосбережения в США // США –

ЭПИ. – 1998. - № 12.

2. *Energy Policies of IEA Countries 1998 Review. Paris, 1998, p. 110. в стр. 72*

3. Национальная энергетическая стратегия США на рубеже веков // *Oil & Gas Journal*, 13.09.1999, p.49.

4. Независимая газета. - 26.10.1994. - С.4-5.

5. *America's National Interests. The Commission on America's National Interest. Wash., 1996, pp.2-3.*

6. *American Public Opinion and U.S. Foreign Policy 1995. Chicago, 1995, p. 10.*

7. *The Role of IEA Governments in Energy. Paris, 1992, p. 294; Comprehensive National Energy Strategy. Wash., 1998, p.viii.*

8. *Comprehensive National Energy Strategy. Wash., 1998, p.24.*

9. *Scott R. Origins and Structure of IEA. Vol. 1. Paris, 1994, p.191.*

10. *"Oil & Gas Journal"*, 17.05.1999, p.25.

11. Жизнин С., Миронов Н.К. формирование системы энергетической безопасности АТЭС // ТЭК. – 1999. - № 1. -С.29-30.

Бұл мақала Американың энергетикалық дипломатиясын дамыту мен қалыптастыру ерекшеліктеріне арналған.

This article is devoted to analysis of the peculiarities of formation and realization of the American Energy Diplomacy.

Б. З. Отарбаева

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Одной из приоритетных целей, поставленных в «Концепции развития гражданского общества в Республике Казахстан на 2006-2011 годы» является всестороннее развитие институтов гражданского общества и их равноправного партнерства с государством и бизнес – сообществом. Среди важнейших задач для достижения поставленной цели называется необходимость создания системы гармоничных, равноправных и партнерских отношений между неправительственными организациями, бизнес-сектором и государством [1]. Данная система отношений в общественных науках получила определение «межсекторное социальное партнерство». Российский исследователь Лебедева И.С. определяет межсекторное социальное партнерство как «конструктивное взаимодействие организаций двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор), выгодное населению страны и каждой из

сторон, обеспечивающее синергетический эффект от "сложения" ресурсов социального развития» [2].

В настоящее время имеются большие пробелы в нашем понимании связей между этими секторами. В каком состоянии находится межсекторное социальное партнерство в Казахстане? Насколько устойчиво взаимодействие институтов социального партнерства: государство- НПО, государство-бизнес, бизнес и НПО?

Текущая оценка социального партнерства между государством и неправительственными организациями в Республике Казахстан показывает, что за последние годы сложилась практика устойчивого взаимодействия и сотрудничества. Причем инициатива к сотрудничеству шла первоначально со стороны неправительственного сектора, в большинстве своем, поддерживаемых международными организа-

циями, как в финансовом плане, так и организационном, и только постепенно государство стало осознавать важность такого сотрудничества и поворачиваться лицом к «третьему сектору». Начиная с 2003 по 2009 гг. прошли четыре Гражданских Форума, которые явились платформой партнерского диалога для обсуждения и дальнейшей разработки эффективных механизмов и моделей социального партнерства на национальном и региональном уровнях. По последним данным значительно возросли объемы финансовой поддержки "третьего сектора" государством. В 2009 году на реализацию государственного социального заказа по министерствам социального блока были предусмотрены расходы в сумме более 1,2 млрд. тенге, что на 45% больше, чем в 2008 году. В 2009 году только по заказу Министерства культуры и информации 206 неправительственных организаций реализовали 226 социально значимых проектов по самым различным направлениям [3].

Налаживаются диалог и партнерство с государственными органами не только по линии республиканских министерств, но и на местном уровне – городскими и районными структурами управления. Тем не менее, имеется ряд факторов, препятствующих прогрессу в этой области, новый уровень взаимоотношений государственных органов и НПО настоятельно требует улучшения правовых и организационно-финансовых аспектов взаимодействия. Одним из них является дальнейшее совершенствование правовой системы, в первую очередь Закона РК «О государственном социальном заказе».

Поскольку влияние и авторитет неправительственного сектора еще не столь сильны в Казахстане, деятельность общественных организаций напрямую зависит от уровня грантовой поддержки. В связи с этим, нередко, активная общественная деятельность сосредотачивается только в крупных общественных организациях, имеющих организационные и профессиональные человеческие ресурсы, для того, чтобы соответствовать требованиям для участия в конкурсах международных донорских фондов и получать гранты. Небольшие общественные организации не имеют достаточных финансовых ресурсов для самофинансирования и часто не могут получить средства на реализацию своих проектов. Хотя именно малые общественные организации являются особо ценными для формирования основ гражданского общества, поскольку позволяют выявить социальные интересы разных представителей общества, и способствуют социальной активизации населения для решения насущных проблем. Поэтому поощрение социальных

инициатив со стороны малых общественных организаций должно стать одним из приоритетов социальных инвестиций со стороны государства и бизнеса.

В странах с развитой рыночной экономикой и сформировавшимся гражданским обществом активность общественного сектора сформирована и поддерживается многими бизнес-структурами. Что касается партнерства «бизнес – гражданское общество» в Казахстане, то неправительственные организации долго шли к диалогу с бизнесом, добиться внимания последнего удалось далеко не сразу. Однако в последние годы наблюдаются устойчивые позитивные изменения. Примеры партнерства бизнеса и неправительственных организаций можно видеть как на республиканском, так и на региональном уровне. В практику казахстанского бизнеса вошли социальные технологии: конкурсы социальных проектов, стипендиальные программы, создание корпоративных фондов, что стало возможным благодаря сотрудничеству бизнеса и общественных организаций и фондов. Среди представителей крупного бизнеса, занимающих активную социальную позицию можно выделить такие организации, как Фонд «Кус Жолы» (Казкоммерцбанк), «Фонд имени Татишева» (БТА), Seimar Social Fund (Альянс Банк). Осознавая свою социальную ответственность, бизнес-сектор сегодня всё активнее оказывает помощь малоимущим слоям населения, ветеранам войны, детям-сиротам, инвалидам, многодетным матерям, шефскую поддержку детским домам и интернатам, учреждениям образования. В качестве примера можно назвать помощь бизнеса людям с ограниченными возможностями, которые нуждаются не только в опеке и заботе, но и в признании себя полноправными членами общества. Деятельность Фонда "Эльдани" в Алматы не просто поддерживается бизнесом, он стал партнером ведущего казахстанского сотового оператора по поставке корпоративной сувенирной продукции. Заказ на производство сувениров для компании "GSM Казахстан" обеспечивает стабильным доходом и работой 18 человек с ограниченными возможностями. Такая практика становится нормой для всего бизнес-сообщества.

В целях последовательной реализации политики Главы государства о необходимости развития социальной ответственности бизнеса, стало традиционным проведение акиматами городов Астаны и Алматы, неправительственными организациями, и бизнес – структурами ярмарок социальных идей и проектов.

Проекты охватывают такие сферы как охрана здоровья, развитие культуры,

повышение уровня образования, развитие массового спорта, поддержка социально уязвимых слоев населения, благоустройство и озеленение города, развитие языков и т.д. Многие проекты, представленные на таких ярмарках находят поддержку и финансирование со стороны бизнес-структур.

Однако несмотря на наличие отдельных примеров эффективного взаимодействия бизнеса и НПО, сотрудничество двух секторов пока не получило широкого распространения и не носит системного характера. "Считаю, что для всего отечественного бизнеса пришло время поработать на общественное благо", – сказал Н.Назарбаев, выступая на церемонии вручения премии конкурса по социальной ответственности бизнеса "Парыз" в 2009 г.

"Настоящим предпринимателем по праву может считаться лишь тот, кто решает проблемы населения и реально улучшает жизнь наших людей", – отметил президент, добавив, что "вся страна должна всемерно поддерживать предпринимателей, стремящихся внести свой вклад в развитие нашей страны" [4].

В деле построения партнерских отношений между бизнесом и НПО имеется немало проблемных моментов. Социальное партнерство все еще находится в стадии развития, и многие социальные проблемы остаются нерешенными не только из-за отсутствия необходимых финансовых ресурсов, но и из-за отсутствия инициативы и координации между общественными структурами, властью и бизнесом. Партнерство с НПО позволяет бизнесу расширить свое понимание социальной ответственности. Кроме того, компании получают профессиональную помощь в реализации социальных программ. Два сектора обогащают друг друга инновационными технологиями и подходами к решению поставленных задач.

Отношения, сложившиеся между бизнесом и неправительственными организациями, пока нельзя назвать партнерскими. По заключению Д. Сатпаева «В Казахстане уровень взаимоотношений между бизнесом и обществом пока не вышел на стадию социального партнерства» [5]. В основном все они фокусируются на отношениях с государством. И для общественных организаций, и для бизнеса до сих пор основным партнером и гарантом в их социальных проектах выступает государство. Например, в городе Алматы благодаря партнерству городских властей и бизнеса, ряд предприятий оказывают городу спонсорскую помощь. Так, в 2007 г. на средства 6 компаний (БТА, Казкоммерцбанк, Народный банк и БанкЦентр Кредит, Астана моторс, ТОО «Ак Ерке») проведена реконструкция Парка 28

гвардейцев – панфиловцев, на общую сумму 500,0 млн.тенге [6].

В июне 2008 года создан Деловой совет при Акиме города Алматы, в состав которого вошли руководители государственных органов города Алматы и представители бизнес-ассоциаций и заинтересованных неправительственных организаций. Деловой совет создан в целях реализации инициатив бизнес-сообщества по дальнейшему улучшению социально-экономического развития города Алматы и созданию благоприятного климата для развития предпринимательства.

В 2009 г. между акиматом Карагандинской области и ТОО «ENRC Management KZ» подписан меморандум о взаимном сотрудничестве по реализации социальных проектов в регионе. Несмотря на трудности, вызванные глобальным финансовым кризисом, компания сохраняет социальные обязательства перед населением области.

В соответствии с меморандумом, за счет ENRC продолжится обучение 10 лучших выпускников школ и колледжей области в ведущих зарубежных вузах. Кроме того, корпорация выделяет средства на приобретение оборудования профессиональному лицу в Каражале для производственного обучения, принимает участие в обустройстве детских игровых площадок по программе «Мой двор». Предусмотрено финансирование общественного фонда «Микрокредитная организация «Карагандинский региональный фонд по поддержке малообеспеченных граждан». В меморандум также включены мероприятия по подготовке к отопительному сезону жилищно-коммунальной сферы поселков Жайрем и Шубарколь. Предусмотрено оказание спонсорской помощи творческому составу симфонического оркестра Концертного объединения им. К. Байжанова. Кроме того, корпорация вкладывает средства в строительство жилья в Караганде, в том числе на завершение строительства жилого комплекса «Сары-Арка» с участием дольщиков. Общая стоимость меморандума составляет свыше 800 млн. тенге. Для сравнения, в 2008 г. ENRC выделила на реализацию социальных проектов в регионе около 631 млн. тенге.

Понятно, что бизнес не может и не должен отказываться от реализации совместных социальных программ с региональными и местными властями, но ни в коем случае не должен ими ограничиваться, привлекая к партнерству и третью сторону – неправительственные организации. Но этот процесс длительный, требующий изменения не только менталитета отдельных участников социального диалога, но и определенного уровня развития всего общества и экономики, их готовности к

необходимости и реализации социального партнерства.

Однако, несмотря на все различия и противоречия, сотрудничество необходимо: ни государство, ни бизнес, ни НПО не могут поодиночке создать реально демократичное общество, преодолеть социальную несправедливость и конфликты, обеспечить людям возможность достойной жизни. Общей задачей власти, бизнеса и гражданского общества являются построение социального государства, повышение эффективности социальной политики в целях стимулирования опережающего экономического развития страны и повышения благосостояния граждан.

1. Концепция гражданского общества в Республике Казахстан. (2006-2011), Астана, 2005, с.4.

2. Лебедева И.С. Межсекторное социальное

партнерство как индикатор становления гражданского общества в России. Материалы III Всероссийского Конгресса социологов. М., 2008.

3. Выступление Государственного секретаря – Министра иностранных дел Саудабаева К.Б. на IV Гражданском форуме Казахстана г. Астана, 24 ноября 2009 года. // www.mfa.kz

4. www.interfax.kz

5. Сампаев Д. Бизнес, власть и общество: конфронтация или партнерство? // www.Risk.kz

6. Доклад заместителя акима г. Алматы Сманкулова А.С. на Алматинском Форуме «Социальная ответственность бизнеса», август, 2008 года.

Бұл мақала Қазақстандағы сектор аралық әлеуметтік әріптестіктің келешектегі дамуы мен қазіргі жағдайын талдауға арналған.

This article is devoted to analysis of contemporary condition and perspectives of social partnership in Kazakhstan.

М. Н. Игалиев

О НЕКОТОРЫХ АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСАХ ИЗУЧЕНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики» было отмечено, что основную роль в развитии современной политической системы страны должны играть политические партии. По мнению Главы государства, «на современном этапе модель с доминирующей партией «Нұр Отан» может рассматриваться как оптимальная форма политической системы Казахстана. Она открывает для всех других политических партий участие в выборах, возможность пройти в Парламент и участвовать во всех политических процессах» [1].

В условиях существующей в Казахстане многопартийности вопросы формирования имиджа политических партий приобретают особое значение. Политические партии представляют собой один из базовых институтов современного демократического общества. Исполняя роль посредника между гражданским обществом и государством, партии является частью механизма регуляции социума. Партии не только выражают интересы определённых слоев общества, но и участвуют в формировании этих интересов.

Принятие в мае 2007 года изменений и дополнений в Конституцию Республики Казахстан значительно усилили роль и статус

политических партий, создав условия для перехода президентской системы к президентско-парламентской. В феврале 2009 года были внесены изменения и дополнения в Закон Республики Казахстан «О политических партиях», направленные на либерализацию партийного законодательства.

Вносимые в закон изменения и дополнения направлены на продвижение демократических процессов, дальнейшее развитие политической системы и повышение роли политических партий во всех сферах общественных отношений, а также совершенствование организационно-правовых вопросов деятельности партий. Изменения в законодательстве о выборах гарантируют прохождение в Мажилис как минимум двух партий. Даже если вторая партия на выборах не наберет семь процентов. При этом обеспечивается государственное финансирование партий прошедших в Парламент.

Теперь казахстанские партии становятся одними из главных участников политического процесса в стране. Возрастающая роль партий как структурообразующих элементов политической системы казахстанского общества, а также повышение общего уровня политической культуры населения актуализируют изучение особенностей формирования имиджа политических партий.

Актуальность изучения имиджа политиче-