

УДК 323.3

М.А. Мекебаева

Факультет философии и политологии Казахского национального университета им. аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: maigul-07@mail.ru

Новая молодежная политика Казахстана: механизмы перехода

Успех формирования идеологии в Казахстане, способной объединить молодежь всех этнических групп, во многом зависит от успешного решения *языкового вопроса* – иначе говоря, преодоления существующей на данный момент культурно-языковой разделенности казахстанского общества. Последнее возможно только путем успешного *внедрения казахского языка* в качестве реально функционирующего государственного языка.

Данный факт заставляет особо выделять языковую проблему как одно из стратегических направлений государственной этнополитики.

На сегодняшний день существуют две основные проблемы внедрения казахского языка:

Первая, и самая главная – это отсутствие стимула для его изучения русскоязычной молодежью. Однако отсутствие стимула не следует путать с отсутствием реальной необходимости решения данной проблемы для общества в целом (т.е., в конечном итоге, и для русскоязычных) – особенно в средне- и долгосрочной перспективе¹.

Вторая причина – это условия преподавания языка, т.е. проблемы инструментального, в первую очередь, методического характера.

Тем не менее, в последнее время наблюдается явление размытости социальной идентичности, ситуация «постоянства неопределенности», «культурного супермаркета». По мнению экспертов, современную молодежь Казахстана в большей степени можно охарактеризовать как «безразличное поколение». На очень низком уровне развития находятся такие характеристики, как самостоятельность и целеустремленность, которые выступают ключевыми факторами самореализации молодого поколения. Доминантными ценностями выступают деньги, образование и профессия, деловая карьера,

Процесс формирования ценностных ориентаций современной молодежи как самый важный механизм молодежной политики предполагает наличие государственной идеологии. «Деидеологизации» нашего общества является тормозом для дальнейшей реализации механизма институционализации единой базовой системы ценностных ориентаций современной молодежи Казахстана.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, модели идеологии, ценностная ориентация, система ценностей, социально-политические ценности, проблемы языка, СМИ.

М.А. Мекебаева

New youth policy of Kazakhstan: transition mechanisms

The success of the formation of the ideology in Kazakhstan could unite young people of all ethnic groups depends on the successful resolution of the language question - in other words, to overcome existing at the moment of cultural and linguistic separation of Kazakh society. This is possible only through the successful implementation of the Kazakh language as a functioning (and at first, at least comprehensible) state language. This fact leads to emphasize the language problem as one of the strategic directions of the state ethnic policy. Now days there are two major problems of implementation of the Kazakh language: the first, and most important - is the lack of incentive for study Kazakh language by Russian-speaking youth. However, the lack of incentive should not be confused with a lack of a real need to address the problem for society as a whole - especially in the medium and long term.

The second reason are the conditions of language teaching, ie instrumental problem in the first place, methodical nature. However, there has been a blurring effect of social identity, the situation is «constant uncertainty», «cultural supermarket.» Experts believe that the today young people of Kazakhstan are described as «an indifferent generation». Characteristics as independence and commitment are the key factors of self-realization of young generation at a very low level. As dominant values are appear the money, education and occupation, business career. The process of value formation

¹ *Подробнее см.:* Козырев Т.А. Языковая ситуация в современном Казахстане: на середине брода // Сборник материалов конференции «Казахстанский опыт межэтнического и межконфессионального согласия: предложения для ОБСЕ (25.01.09)», Алматы, КИСИ при Президенте РК.

among the young people as the most important mechanism of youth policy requires a state ideology. «Deideologization» of our society is an obstacle for the further implementation of the mechanism underlying the institutionalization of a single system of value orientations of modern young people of Kazakhstan.

Keywords: ecological young people, youth policy, model of ideology, value orientation, values, social and political values, issues of language and media.

М.А. Мекебаева

Қазақстанның жаңа жастра саясаты: өту механизмдері

Қазақстанда барлық этникалық топтар жастарының басын біріктіретін идеологияның қалыптасуы көп жағдайда тіл мәселесінің шешілуіне байланысты, басқаша айтсақ, қазіргі кезде қазақстандық қоғамның мәдени-тілдік бөлінуіне байланысты пайда болатын қиыншылықтарды жеңу. Қазақ тілі шынайы мемлекеттік тіл функциясын атқарған жағдайда ғана бұл мәселе өз шешімін табады.

Бұл айғақтар тіл мәселесі мемлекеттік этносаясаттың стратегиялық бағытының бірі ретінде болуы керек.

Бүгінгі күні қазақ тілін енгізудің келесі қиыншылықтары бар:

Біріншісі, ең бастысы – орыстілді жастардың қазақ тілін оқуға деген ынтасының жоқтығы. Бірақ та ынтаның жоқтығын бұр мәселені шешуде қоғамдағы шынайы сұраныстың жоқтығымен шатастыруға болмайды (орыстілділерді санағанда).

Екіншісі – бұл тілді оқыту шарты, оның ішінде әдістемелік және құралдық проблемалары.

Соңғы кезде әлеуметтік бірегейліктің шайылу құбылысы, «мәдени супермаркет» құбылысы байқалады. Эксперттердің айтуынша, Қазақстанның жастарын немқұрайлы ұрпақ деп сипаттауға болады. Жастардың өзін-өзі көрсетудің негізгі факторы болып табылатын дербестік және мақсатқа талпынушылық деген мінездеме жастар арасында өте төмен деңгейде байқалады. Доминантты құндылық ретінде ақша, білім алу және мансап, іскерлік лауазым көрініс табады.

Жастар саясатының маңызды механизмі ретінде қазіргі жастардың құндылық бағдарын қалыптастыратын үрдіс мемлекеттік идеологияның болуы тиіс. Қазақстан жастарының құндылық бағдар жүйесінің біртұтас базалық институционалу механизмін әрі қарай іс жүзіне асыруға тежегіш болатын біздің қоғамның «деидеологизациясы».

Түйін сөздер: жастар, жастар саясаты, идеология моделі, құндылық бағдар, құндылық жүйесі, әлеуметтік-саяси құндылықтар, тіл мәселесі, БАҚ.

Современные модернизационные преобразования отличаются тем, что происходят на фоне усиления экономического кризиса, роста экстремизма и терроризма. Углубление социальной дифференциации молодежи, кризис ее идентичности и, как следствие, распространение настроений экстремизма и ксенофобии, отсутствие четкой гражданской позиции, формирование девиантных субкультур, негативным образом сказывается на уровне стабильности и безопасности общества и государства в целом.

Проблемы реализации молодежной политики в Казахстане

Медленные темпы реализации молодежной политики малоэффективны, которых молодежь не всегда ощущает и не надеется. По мнению ряда экспертов, реализация молодежной политики, при активном поиске идентичности, не является проблемой идеологической.

Существует ряд факторов, объективно затрудняющих реализацию молодежной политики в условиях Казахстана [1]:

- отсутствие *социально-политической идеологии*,

способной сыграть роль, аналогичную роли коммунистической идеологии в СССР или либерально-демократической – в США²,

- доминирование этнических идентичностей молодежи над общегражданской, свойственное в различной степени всем этническим группам в Казахстане;

- *система ценностей*, объединяющая общество, должна не просто быть предметом всеобщего консенсуса в обществе, но *эмоционально* спланировать молодежь, апеллируя в т.ч. к *иррациональному* началу в индивидуальной и массовой психологии;

- проблема *социального роста* молодежи. В основном казахстанскую молодежь можно разделить на социально благополучную и социально неблагополучную. Для неблагополучной молодежи блокируются, в первую очередь, *социальные лифты*, в том числе профессиональные,

² Не случайно в окончательной редакции Доктрины национального Единства упоминаются традиционные ценности как «духовная основа общества», «основа укрепления нашего единства и самобытности в современном мире».

что препятствует *социальному росту*. К не благополучной молодежи относятся жители сельской местности, которые являются горячей массой потенциально деструктивных политических сил. Старая среда разрушена, новая не построена, что соответственно обостряет проблемы внутренней миграции.

Очевидно, что ни в одной из постсоветских стран, в том числе и в Казахстане, системы социально-политических ценностей способных консолидировать этнически и конфессионально гетерогенное молодое население вокруг системы ценностей не существует.

Наконец, следует учитывать и тот факт, что в обозримом будущем формирование национальной идеологии достаточной силы, чтобы консолидировать казахстанскую молодежь – по сути своей идеалистична и нереализуема. Также молодежь, поверившей в некую социально-политическую программу, естественным образом будет ожидать ее реального и наглядного осуществления в короткий исторический срок, иначе разочарование наступит быстро.

Национальная идеология в Казахстане должна формироваться на базе консолидирующей системы ценностей, которые включают в себя вопрос о соотношении *социально-политического* и *культурного* компонентов будущей казахстанской идентичности. Дело в том, что в системе ценностей любой современной нации присутствует как культурная составляющая, так и социально-политическая, различие заключается в доминировании одной из этих двух компонентов. Принципиально важным для нас является вопрос о том, в каком соотношении эти два компонента могут/должны сочетаться.

Формирование гражданской модели идеологии предполагает наличие системы *социально-политических ценностей* – то есть некоего социально-политического идеала, достаточно амбициозного, чтобы мобилизовать большинство населения. Очевидно, что ни в одной из постсоветских стран, и в т.ч. в Казахстане, подобной системы социально-политических ценностей не существует. Более того, есть основания считать, что идеологии, по своей мощи и притягательности сопоставимые с коммунизмом или западным либерально-демократическим мессианством, в принципе не создаются по заказу. Данное обстоятельство объективно подталкивает к выводу, что формирование идеологии в Казахстане никак не может полностью обойтись

без обращения к *культурным ценностям* – т.е. принадлежащим к «треугольнику» язык – культура – религия. При построении идеологии в Казахстане на базе традиционных ценностей казахского этноса или, шире, *тюрко-мусульманского мира*, вопрос о полной интеграции европейского населения становится, безусловно, одним из наиболее сложных, но вполне решаемых и, достаточно, безболезненных.

Идеологический процесс в Казахстане отличается переходным состоянием казахстанского общества, характеризующийся глубокими системными преобразованиями отношений собственности, политических отношений и социо-культурных ценностей. Следствием таких трансформаций стала потеря для части общества оснований идентичности: политической, идеологической, государственной, национально-патриотической.

Выросло поколение молодых людей, которое социализировалось в принципиально новых условиях, когда государство не занималось систематически и целенаправленно их воспитанием, в том числе политическим. Поэтому в их индивидуальном и групповом сознании можно найти самые разные ценностные ориентации — от советских, коммунистических до либерально-демократических, националистических и космополитических. Ситуация в Казахстане характеризуется полиэтничным и поликонфессиональным составом населения, что очевидным образом актуализирует роль социально-политического компонента. Надо отметить, что существующие объективные обстоятельства толкает на поиск культурного базиса для национально-гражданской консолидации казахстанцев. Но идея принятия культурного базиса для идеологии в Казахстане вызывает вполне понятные опасения у русского населения и, соответственно, крайнюю настороженность многих экспертов, в т.ч. и этнических казахов.

Многие казахстанские эксперты едины в том, что именно культура и традиционная религия в большинстве успешно развивающихся государств являются [4]:

- мощнейшим *механизмом консолидации общества*;

- неиссякаемым источником эмоциональной энергии, питающей патриотическое сознание.

Таким образом, постановка во главу угла именно социально-политических ценностей *многократно увеличивает ответственность* правящей элиты за реальное и скорое выпол-

нение своих социальных обещаний. Поскольку достижение Казахстаном в ближайшее время западного уровня благосостояния и социального развития весьма проблематично, тем более целесообразным представляется делать упор на культурные ценности, побуждающие граждан любить свою Родину не только за то, что она достигает успехов и процветает, но иногда и вопреки тому, что она не во всем соответствует желаемому.

Иначе говоря, препятствием для создания гражданской нации в РК является не только казахский этнонационализм как таковой, но политизированность всех этнических идентичностей, свойственная в той или иной степени всему постсоветскому пространству.

Безусловно, такая постановка вопроса – дискуссионна. Тем не менее, очевиден и тот факт, что *реальный набор возможностей* при выборе той или иной модели идеологии – *ограничен в каждом конкретном случае*. Образно выражаясь, характер строительного материала неизбежно накладывает целый ряд ограничений на реальные возможности архитектора, каким бы талантом и смелой фантазией он ни обладал. Кроме того, в условиях современного динамично развивающегося мира исторический срок, в течение которого Казахстан может реализовать свою модель идеологий – скорее всего, невелик. Т.о., необходимо из имеющегося в наличии набора реальных возможностей выбрать тот, который был бы идеальным для большинства и приемлемым для меньшинства, и реализовать его по возможности быстро. На погоню за идеалистическими утопиями у нас просто нет времени.

Надо отметить, что большинство казахстанцев рассматривает *идею интеграции в единую гражданскую нацию* в Казахстане, как своего рода *«угрозу»* своей этнонациональной идентичности.

Успех формирования идеологии в Казахстане способной объединить молодежь всех этнических групп во многом зависит от успешного решения *языкового вопроса* – иначе говоря, преодоления существующей на данный момент культурно-языковой разделенности казахстанского общества. Последнее возможно только путем успешного внедрения казахского языка в качестве реально функционирующего государственного языка.

Данный факт заставляет особо выделять языковую проблему как одно из стратегических направлений государственной этнополитики.

На сегодняшний день существуют две основные проблемы внедрения казахского языка [4]:

Первая, и самая главная – это отсутствие стимула для его изучения русскоязычной молодежью. Однако отсутствие стимула не следует путать с отсутствием реальной необходимости решения данной проблемы для общества в целом (т.е., в конечном итоге, и для русскоязычных) – особенно в средне- и долгосрочной перспективе.

Вторая причина – это условия преподавания языка, т.е. проблемы инструментального, в первую очередь, методического характера.

На данный момент очевидно, что по языковому вопросу наиболее чувствительная группа – это русские [3]. Ожидания значительной части русских (53,4%) по языковому вопросу достаточно негативны, при этом одним из основных факторов является происходящий перевод делопроизводства на казахский язык. Показатели «азиатов» (29,6%) и «европейцев» (30,7%) лишь незначительно отличаются от ответов казахов (25%), и почти не отличаются друг от друга³.

Следует в этой связи особо подчеркнуть, что по целому ряду других вопросов показатели «европейцев», напротив, очень мало отличаются от позиции русских, при этом существенно отличаясь от показателей казахов и «азиатов». Приведенные данные наглядно демонстрируют тот факт, что «языковой вопрос» в РК в чрезвычайно высокой степени является проблемой именно *статусного*, т.е. *психологического*, субъективного характера.

В связи с этим, актуальной задачей является выработка и внедрение адекватного общественно-политического дискурса, позволяющего четко «развести в разные стороны» языковой вопрос и межэтнические отношения, при этом не отступая от целей, заявленных в проекте государственной программы «Функционирование и развитие языков на 2011-2020 годы».

На сегодняшний день можно сказать, *ситуация серьезно изменилась* по обоим направлениям:

во-первых, на сегодняшний день в Казахстане молодежь из разных социальных слоев находится в несопоставимых стартовых условиях

³ Приведенные цифры показывают процент ответов «да» и «скорее да» на вопрос «Беспокоит ли Вас развитие ситуации в языковой сфере?».

– экономические, социальные, имущественные, политические интересы разных групп молодежи зачастую противоречат друг другу;

во-вторых, процесс урбанизации, порожденный социально-экономическим и политическим кризисом, а также деградацией села, привел к миграции сельской молодежи в город. Сельская молодежь менее всех адаптированная к рыночным отношениям, урбанизированной среде, обладая низким уровнем образования и квалификации, объективно не может составить конкуренции городским сверстникам, что неминуемо создает точки напряжения.

Проблемой является также полученный казахами статус «титульной» нации, который носит чисто декларативный характер, и реально не обеспечивает казахов социальными и экономическими возможностями, что вызывает *чувство неудовлетворенности, особенно у сельской молодежи*. С углублением экономического кризиса данная ситуация может стать потенциальным конфликтогенным фактором.

Для предотвращения потенциальных конфликтов между казахстанской молодежью первичную роль играет адекватная социально-экономическая политика, исключающая проецирование существующих/возникающих социально-экономических проблем в межэтническую сферу.

Аналогичные проблемы не раз, и притом весьма успешно, решались в различных государствах в течение 20 столетия. В Казахстане также корнем проблемы является глубокий социально-экономический кризис как таковой: именно он порождает инертность населения по отношению к молодежной политике, что в итоге приводит к малой результативности принимаемых мер. Таким образом, принимаемые меры по решению молодежной проблемы в Казахстане могут быть успешными лишь при условии на данном этапе решения социально-экономических, образовательных, культурных и языковых проблем молодежи.

Итак, в краткосрочной и среднесрочной перспективе необходимо целенаправленное и конкретное решение социально-экономических проблем молодежи, которые являются основным рычагом преодоления сложившихся тревожных явлений в молодежной среде; именно это будет способствовать преодолению потенциально латентных угроз, сложившиеся в молодых этнических группах после обретения Казахстаном сво-

ей Независимости. По мнению казахстанского эксперта Г. Насимовой «сейчас мы занимаемся больше вопросами устранения лишь последствий конфликта, а на действительные их причины мы не обращаем внимания. И пока мы не сконцентрируем внимание на этих глубинных причинах, утешительный прогноз сделать будет сложно» [5].

При этом речь идет не просто о самой необходимости решения социально-экономических проблем молодежи, а о необходимости приоритетного развития всех направлений молодежной политики.

Система ценностей казахстанской молодежи

Формирование в процессе социализации ценностных ориентаций казахстанской молодежи является одной из главных проблем, целей и направлений молодежной политики. Можно выделить основные институты социализации: система образования, семья, армия, СМИ, общественные организации, которые в настоящий момент не эффективны. Процессы социализации, перестав быть традиционными, но так и не став инновационными, носят непредсказуемый, стихийный и малоправляемый характер. Одной из особенностей процесса трансформации казахстанского общества является ценностный конфликт, который имеет ряд отличительных черт,

- во-первых, отсутствует передача духовного наследия старшего поколения преемникам;

- во-вторых, протекает на фоне радикальной смены ценностных ориентаций и ценностных иерархий,

- в-третьих, механизм воспроизводства ценностных ориентаций перестает быть ведущим, уступая место адаптационным. Казахстанская молодежь в своей массе не придерживаются экономических и политических ценностей, а преследует свои экономические интересы и адаптируется к социально-политическим реалиям.

Принципиальным затруднением для нормализации, эффективности деятельности институтов социализации молодежи является отсутствие, *во-первых*, четко очерченного образа будущего и ближайших перспектив развития нашего общества, как целостного социального организма; *во-вторых*, отсутствие единой структуры, единого понимания о деятельности по социализации молодежи. Следствием этого затруднения является рост влияния на молодежь десоциализирующих

факторов в условиях снижения социальных гарантий, неизбежный конфликт инновационного потенциала молодежи с его институционными формами. Кризис идентичности в Казахстане приводит к тому, что молодые люди начинают придерживаться идеально-духовных ценностей, что приводит:

- к усилению роли религии к жизни молодых людей (см. ниже);

- политизированность этнических идентификаций обретут сепаратистские черты, что может привести в ряде случаев к межнациональным столкновениям;

- к сдерживанию формирования гражданской идентичности;

- социальной дезориентации молодежи в казахстанском социуме;

- восстановлению приоритета идеально-духовных ценностей, характерный в Казахстане этническим группам, ведущим изолированный образ жизни при сохранении архаичных форм социальной жизни.

По социально-политическим установкам и ценностным ориентациям молодежь в целом, *принимает идеи демократического общества, свободы мнений, свободы выбора собственного пути*. Казахская молодежь высказывается за продолжение перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создания гражданского общества, строительства правового государства⁴.

Тем не менее, в последнее время наблюдается явление размытости социальной идентичности, ситуация «постоянства неопределенности», «культурного супермаркета». По мнению экспертов, современную молодежь Казахстана в большей степени можно охарактеризовать как «безразличное поколение». На очень низком уровне развития находятся такие характеристики как самостоятельность и целеустремленность, которые выступают ключевыми факторами самореализации молодого поколения. Доминантными ценностями выступают деньги, образование и профессия, деловая карьера, гедонистические установки, возможность жить в свое удовольствие, стремление к материальному благополучию.

⁴ Две трети молодых граждан высоко ценят свободу выражения своих политических взглядов, возможность поступать в соответствии с совестью.

Улучшение социального самочувствия казахстанской молодежи связывают с *решением проблемы профессионального выбора, возможностью самореализации, обретением желаемого социально-профессионального статуса*. К *приоритетным целям* молодежи относятся достижение деловой карьеры, получение образования, материальное благосостояние.

Среди общественных проблем, которые более всего тревожат молодых людей сегодня, на первом месте стоит рост преступности, инфляция, рост цен, коррупция во властных структурах, экологическая ситуация, усиление неравенства доходов, разделение на бедных и богатых, пассивность граждан, их безразличие к происходящему.

Из личных проблем, испытываемых молодыми людьми, на передний план выдвигаются проблемы материальной обеспеченности и здоровья. Но ориентация на здоровый образ жизни формируется недостаточно активно.

Проблема формирования социальной идентичности современной молодежи продолжает оставаться актуальной в силу *слабой эффективности механизмов*, способствующих интеграции молодежи в социальную структуру общества.

На данном этапе казахстанской молодежи, присуще следующие ценностные ориентации:

- у большинства представителей «золотой молодежи» доминируют утилитарные, потребностно-полезностные системы ценностей. В большей степени, носители *традиционной этнокультурной системы норм и ценностей* является в основном сельская и часть городской молодежи, представляющей этнических казахов, т.е. большую часть казахстанской молодежи;

- носители упрощенной, ригидной и вместе с тем социально востребованной, прагматической системы ценностей, редуцирующей ценности к интересам, ценностную рациональность к целерациональности составляет основная масса городской и часть сельской молодежи, безотносительно к их этнической принадлежности;

- носители антисоциальной системы установок – деклассированные и маргинализованные слои молодого поколения, составляющие значительную часть молодежи всех этнических групп;

- носители современной, постматериалистической системы ценностей – относительно небольшой по отношению к генеральной совокупности сектор интеллектуальной молодежи, выделяю-

щейся высоким уровнем духовно-нравственного развития, творческим складом мышления.

В настоящее время продвижением и пропагандой традиционных ценностей общества занимаются традиционные конфессии и некоторые общественные организации. В государственных программах, касающихся молодежи, преобладает максимальное дистанцирование государственных институтов от участия в процессе формирования, продвижения и модернизации системы традиционных ценностей нашего общества. В процессе социализации молодёжи только государственные институты влияют на выработку позитивных или негативных ценностных ориентаций и принимают фактическое участие в процессе воспитания молодежи. Доминирующая роль в воспитании молодежи и их гражданского становления играют институты СМИ и коммуникаций, которые в реальной жизни формированию потребительские ценности и ориентации у молодежи, что приводит к росту негативных факторов в молодежной среде [6].

Для преодоления разрыва поколений и нарушения преемственности в ценностно-мотивационной сфере необходимо предпринять меры по преодолению кризиса в системе социализации молодежи, ориентированной на основополагающие традиции семьи, социальной ответственности и культурно-нравственные основы для личностного развития.

Меры, принимаемые государственными органами по реализации молодежных проектов и программ по трудоустройству, решению жилищных проблем, развитию разносторонних способностей молодых людей оказываются недостаточно эффективными в силу их малой и частичной обеспеченности. Они охватывают лишь маленькую, «избранную» и незначительную в процентном соотношении часть молодежи, в силу чего доля контролируемого соответствующими программами рынка жилья, образования, трудоустройства и т.д. оказываются чрезвычайно малой, не создавая диапазон действительных социальных возможностей и спектр прозрачных и осуществимых способов социальных действий. Отмечаемый многими экспертами крах, нереализованность и невыполнимость ряда молодежных программ и проектов, лишний раз подтверждают этот тезис.

Однако, вне зависимости от наличия или отсутствия ресурсных возможностей, участвовать в процессе формирования систем позитивных

ценностных ориентаций молодежи должны все субъекты молодежной политики: государство, религиозные конфессии, политические партии, общественные организаций и корпорации.

Особая роль в этом процессе принадлежит государству. Ведь государство обладает наибольшими ресурсами и возможностями для осуществления целостной молодежной политики, координируя свою деятельность с ее общественной составляющей.

Система ценностных ориентаций молодежи должна формироваться на базе единой системы ценностей современной молодежи в рамках четко сформулированной и определённой национальной идеи, стратегии национального развития (естественно, базирующейся на определённых идеологических установках, определяющих выбор, иерархию ценностей; стратегию выбора и реализации механизмов, инструментов и методов осуществления процесса формирования ценностных ориентаций).

Процесс формирования ценностных ориентаций современной молодежи как самый важный механизм молодежной политики предполагает наличие государственной идеологии. «Деидеологизация» нашего общества является тормозом для дальнейшей реализации механизма институционализации единой базовой системы ценностных ориентаций современной молодежи Казахстана.

Роль СМИ в системе ценностей молодежи

Особенностью казахстанских СМИ в процессе социализации является то, что усвоение информации, полученной посредством СМИ, у детей и молодежи в настоящее время (семейное и религиозное воспитание, школьное и вузовское образование и воспитание) носят в большей степени индивидуальный характер, а их эффективность является отсроченной во времени. Роль СМИ в процессе социализации и формирования ценностных ориентаций молодежи бывает различной, нося как позитивный, так и негативный характер. К негативной стороне СМИ можем отнести,

во-первых, в деятельности казахстанских СМИ слабо отражен процесс формирования традиционных духовно-нравственных систем ценностных ориентаций у молодежи;

во-вторых, через СМИ казахстанская молодежь в большей степени принимает ценности российского и западного образа жизни, стандартов массовой культуры и потребления.

В развитии информационного пространства страны в последнее время обозначился ряд факторов, заставляющих говорить о сохраняющейся угрозе негативного влияния СМИ на сознание казахстанской молодежи

- *во-первых*, уровень этнокультурного состояния Казахстана фактически контролируется российскими государственными медиа-компаниями и обеспечивается выверенной маркетинговой политикой государственных медиа-компаний России и распространителями их медиапродукции.

- *во-вторых*, географическое положение Казахстана, находящегося в т.н. «дуге нестабильности», технические достижения, практическое отсутствие границ для информации, открыли террористическим и экстремистским организациям доступ для пропаганды своей идеологии на территории Казахстана;

В целом можно отметить, что вышеописанные риски приведут к:

- сохранению одновекторной культурной ориентации Казахстана на Россию;

- разрушению традиционных культурных ценностей молодых казахстанцев и отложения проблемы формирования национальной идентичности Казахстана⁵;

- повышению риска межэтнических и межконфессиональных конфликтов;

- подрыву основ гражданского самосознания казахстанцев в целом.

Кроме того, региональные СМИ Казахстана по вопросам освещения кризисных явлений в сфере межэтнических отношений выявляет наличие критических публикаций по данной сфере общественной жизни. Лидерами в этом списке являются СМИ ряда северных областей Казахстана. Основным содержанием такого рода публикаций выступает недовольство этнополитическим курсом руководства Казахстана со стороны местного населения⁶. Иначе говоря, есть основания говорить о наличии скрытой, «латентной» конфликтности. Особую тревогу в

этой связи вызывают *Костанайская обл., СКО, Павлодарская обл. и ВКО*⁷.

Таким образом, *казахстанская этатистская модель обеспечения информационной безопасности* в информационной сфере не способна в полной мере обеспечить процесс социализации казахстанской молодежи. На данном этапе государству не в полной мере удастся наладить эффективную государственную информационную политику в сфере обеспечения духовной безопасности личности [7].

До сих пор в Казахстане не сформировалась независимая от России медиа-, языковая, этнокультурная политика государства, что приводит к:

во-первых, игнорированию русскоязычным населением Казахстана изучению казахского языка и слабая интеграция русских и других этносов в казахстанское сообщество;

во-вторых, упрощенному подходу к роли идеологии в СМИ и, как следствие, отсутствию четких, постоянных политических позиций. В итоге в системе ценностей побеждают западные ценности, в т.ч. не абстрактная свобода информации, а свобода в соответствии с американскими и европейскими национальными критериями и ценностями.

Необходимо в перспективе активно использовать осуществления государственной пропаганды посредством СМИ, как одного из самых эффективных механизмов формирования у современной молодежи систем традиционных, духовно-нравственных систем ценностных ориентаций, должно является одной из первоочередных задач в выработке единой стратегии молодежной политики в РК.

⁷ По данным социологических исследований, в Костанайской обл. высок уровень политической напряженности, в т.ч. на почве языкового вопроса. Что касается СКО и ВКО, в указанных областях существуют города и районы с преобладающим русским населением и при этом граничащие с РФ; в ВКО имеет место латентная конфликтность в полосе городов по правому берегу р. Иртыш, а в 1990-е гг. в указанном регионе уже имели место прецеденты сепаратистской деятельности при поддержке радикальных националистов из России. Наконец, в Павлодарской обл. наблюдается осязаемый уровень латентной конфликтности – особую тревогу вызывает наличие таковой в т.ч. в среде молодежи: так, например, в г. Павлодаре существует ряд молодежных клубов (как «русских», так и «казахских»), доступ в которые фактически (неофициально) ограничен по этническому признаку.

⁵ В конечном итоге, борьба любого государства за политическую независимость, утрачивает свое значение, если впоследствии она ориентируется на ценности и нормы исторически не характерные для него.

⁶ По данным исследования «Межэтническая ситуация в Казахстане: динамика и тенденции», проведенного Казахстанским центром гуманитарно-политической конъюнктуры. См.: <http://www.zonakz.net/articles/28020> (1 февраля 2010 г.)

Государственная пропаганда должна быть направлена на формирование систем традиционных ценностей общества, социальную консолидацию, формирование институтов гражданского общества, формирование идентичности молодых граждан, гражданского и правового самосознания, постепенные позитивные социальные изменения, преодоления кризиса институтов социализации, единую политику в области культуры и образования, в области воспитания и т.п. Дополнять её должна пропаганда с опорой на СМИ систем традиционных духовно-нравственных ценностей ориентаций, осуществляемая, как религиозными конфессиями, так и различными общественными и государственными объединениями и организациями.

лидации, единую политику в области культуры и образования, в области воспитания и т.п. Дополнять её должна пропаганда с опорой на СМИ систем традиционных духовно-нравственных ценностей ориентаций, осуществляемая, как религиозными конфессиями, так и различными общественными и государственными объединениями и организациями.

Литература

- 1 Мекебаева М. Положение молодежи в Республике Казахстан // Analytic = Аналитическое обозрение. - 2009. - №5(51) . - С. 91-96.
- 2 Межэтническая ситуация в Казахстане: динамика и тенденции. Исследование проведенное 1 февраля 2010 г. // <http://www.zonakz.net/articles/28020>
- 3 Межнациональные и межконфессиональные отношения в Республике Казахстан (по результатам социологического исследования). - Алматы, : КИСИ при Президенте РК, 2010.
- 4 Козырев Т.А. Языковая ситуация в современном Казахстане: на середине брода // Сборник материалов конференции «Казахстанский опыт межэтнического и межконфессионального согласия: предложения для ОБСЕ (25.01.09)». – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2010.
- 5 Насимова Г.О. Казахстанский опыт предотвращения политических конфликтов // [kisi.kz>img/docs/1092.pdf](http://kisi.kz/img/docs/1092.pdf)
- 6 Мұсатаев С.Ш. Қазақ еліндегі ұлт пен халық ұғымдарының ара-жігі бар ма? («қазақстандық ұлт» пен «азаматтық ұлт» сандырақтарына жауап) // - Ақиқат. -2012. - №8.
- 7 Нуров К.И. Национальная идея: к вопросу о национальном единстве // Нуров К.И. Казахстан: национальная идея и традиции. - Алматы, 2011.

References

- 1 Mekebayeva M . Polozheniye molodezhi v Respublike Kazakhstan // Analytic = Analiticheskoye obozreniye. - 2009. - №5(51) . - С. 91-96.
- 2 Mezhetnicheskaya situatsiya v Kazakhstane: dinamika i tendentsii. Issledovaniye provedennoye 1 fevralya 2010 g. // <http://www.zonakz.net/articles/28020>
- 3 Mezhnatsionalnyye i mezhkonfessional'nyye otnosheniya v Respublike Kazakhstan (po rezul'tatam sotsiologicheskogo issledovaniya) . - Almaty , : KISI pri Prezidente RK
- 4 Kozyrev T.A. YAzykovaya situatsiya v sovremennom Kazakhstane: na seredine broda // Sbornik materialov konferentsii «Kazakhstanskiy opyt mezhetnicheskogo i mezhkonfessional'nogo soglasiya: predlozheniya dlya OBSE (25.01.09)», Almaty, KISI pri Prezidente RK.
- 5 Nasimova G.O. Kazakhstanskiy opyt predotvrashcheniya politicheskikh konfliktov // kisi.kz>img/docs/1092.pdf
- 6 Mұsatayev S.Sh. Kazak yelindeгі ult pen khalyk ұғымдарынyn ara - zhigi bar ma ? («Kazakstandyk ult» pen «azamatтыk ult» sandyraktaryna zhauap) // - Akikat . -2012. - №8.
- 7 Nurov K.I. Natsional'naya ideya: k voprosu o natsional'nom yedinstve // Nurov K.I. Kazakhstan: natsional'naya ideya i traditsii. Almaty, 2011.