

\* \* \*

Мақалада қазіргі замандағы моралдық және құқықтық нормалардың қатынасы мәселелері қарастырылады.

\* \* \*

В данной статье анализируется проблема соотношения моральных и правовых норм в современную эпоху.

*А. Жолдубаева*

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Какой должна быть вузовская подготовка специалистов, чтобы обеспечить им возможность реализовывать свой личностный и профессиональный потенциал, одновременно удовлетворяя потребности общества? Мы видим решение этого вопроса в двух плоскостях:

- определение требований к будущему специалисту со стороны самой личности, отдельных хозяйственных субъектов, государства и общества;
- выбор образовательных технологий, соответствующих этим требованиям.

Система высшего образования развивается в настоящее время в контексте рыночных преобразований, поэтому становится возможным и необходимым применять к ее функционированию некоторые экономические категории, такие как: рынок, товар, спрос, предложение, конкуренция, конкурентоспособность, маркетинг.

Рассмотрим взаимосвязь этих понятий применительно к главному результату деятельности вузов – выпускнику, будущему специалисту.

Среди разнообразных потребностей рыночной экономики общество интересуется, прежде всего, потребностью в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии и самореализации личности, а также потребности отдельных предприятий и организаций в высококвалифицированной рабочей силе, в накоплении и использовании научно-технического и культурного потенциала.

Вузы как раз и предназначены для удовлетворения этих потребностей. Уровень удовлетворения потребностей отдельными вузами зависит от истории и времени их создания, от качества материально-технической, научной, информационно-методической базы и преподавательского потенциала. Каждый наш вуз в силу отмеченных выше особенностей вступил в систему рыночных отношений с разным стартовым капиталом и вынужден как бы заново подтверждать целесообразность

своего существования.

Применительно к деятельности вузов следует отметить, что в отличие от высокой степени монополизма в промышленности монополизм в системе высшего образования в нашей стране гораздо ниже. Это определяется тем, что число вузов как производителей образовательных услуг, учебно-методической и научно-технической продукции достаточно велико. В этой связи вузы вынуждены вести конкурентную борьбу за своих потребителей, в лице которых выступают абитуриенты (студенты).

Таким образом, в отношении деятельности по подготовке специалистов мы в большей степени имеем дело с рынком, характеризующимся превышением предложения над спросом. Здесь в значительной степени условия диктуют «покупатели», т.е. абитуриенты и студенты, усиливая свое влияние на качество образовательных услуг и, в конечном итоге, на весь потенциал вузов. Поэтому вузы вынуждены соперничать как между собой за абитуриентов, денежные средства, материально-технические и информационные ресурсы и научно-педагогических работников, так и с другими учебными заведениями, что заставляет их чутко реагировать на спрос и быстро адаптироваться к изменениям конъюнктуры.

Если абитуриенты и студенты выступают в качестве потребителей (покупателей) образовательных услуг, то выпускники вузов представляют собой продавцов знаний и профессиональных навыков, которые вынуждены на рынке труда конкурировать за рабочие места. В настоящее время на рынке труда будет иметь место превышение предложения над спросом. Здесь в качестве покупателей выступают работодатели (предприятия и организации). Они, как и студенты, оказывают мощное влияние на политику вузов – производителей образовательных услуг.

В борьбе за выживание отечественные вузы вынуждены начать применять маркетинг как эффективное средство, успешно испытанное в

течение последних 30-40 лет вузами развитых зарубежных стран. При использовании маркетингового подхода к организации деятельности вузов необходимо, прежде всего, изучать и прогнозировать конъюнктуру.

Учитывая специфику вуза как некоммерческой, бесприбыльной организации, при изучении конъюнктуры необходимо исследовать не только экономические, но и социальные, психологические, политические факторы. То же самое приходится сейчас делать каждому человеку, особенно выпускнику вуза на индивидуальном уровне в силу сложившейся ситуации на рынке труда.

Проведенный выше краткий анализ подхода к подготовке специалиста с точки зрения рыночной экономики дает основание исследовать комплекс качеств будущего специалиста, который бы позволял ему с учетом конъюнктуры рынка труда, собственных возможностей и потребностей эффективно конкурировать и реализовывать свой потенциал. Для вуза такой маркетинговый подход к организации собственной деятельности означает необходимость поиска и реализации технологий, которые обеспечивали бы будущему специалисту комфортное существование с точки зрения личностных и общественных целей развития. Это возможно, когда в образовательном процессе будет сознательно развиваться комплексная личностная потребность в соединении узкого профессионализма и универсализма.

Именно оптимальное сочетание профессионализма и универсализма может обеспечить личности и будущему специалисту конкурентоспособность на рынке труда, а вузам – конкурентоспособность на рынке производителей образовательных услуг.

Понятие конкурентоспособности специалиста крайне недостаточно разработано в отечественной науке. В наиболее обобщенном варианте, комплекс конкурентоспособности будущего специалиста – выпускника вуза, включает следующие параметры:

- технические – специальность, специализация, объем освоенной программы в часах, дисциплинах, модулях, уровень подготовки, соответствие стандарту или превышение его; сферы и границы использования; получаемый документ и др. (эти параметры наиболее жесткие);
- экономические – затраты на подготовку специалиста с учетом всех расходов;
- социально-организационные – учет социальной структуры потребителей (в нашем случае самих выпускников и работодателей); национальных и региональных особенностей в

организации производства, т.е. подготовки выпускников, сбыта – трудоустройства и рекламы будущих специалистов.

Таким образом, понятие конкурентоспособности будущего специалиста подводит к наиболее сложной проблеме: какие же способности, характеристики, качества, знания и умения обеспечивают, а еще лучше гарантируют, конкурентоспособность специалиста – выпускника вуза? В идеальном варианте для этого вузы и другие учебные заведения, т.е. система образования в целом, должны иметь обобщенную модель конкурентоспособного специалиста, на основе которой каждый уровень образования проектировал бы свою подмодель. При таком подходе они (модель и подмодели) выступали бы в качестве цели функционирования образовательных структур и выполняли бы функцию системообразующего фактора. Понятие «конкурентоспособности» специалиста, на наш взгляд, обладает достаточной степенью конструктивности и может быть положено в основу проектирования всей образовательной деятельности. При этом за основополагающие свойства следует принять:

- Четкость целей и ценностных ориентации.
- Трудолюбие.
- Творческое отношение к делу.
- Способность к риску.
- Независимость.
- Способность быть лидером.
- Способность к непрерывному саморазвитию.
- Способность к непрерывному профессиональному росту.
- Стремление к высокому качеству конечного продукта.
- Стрессоустойчивость.

Конкурентоспособность специалиста ассоциируется с успехом как в профессиональной, так и личной сферах. Действительно, главное психологическое условие успешной деятельности в любой области – это уверенность в своих силах. К основным составляющим, по которым вырабатывается уверенность в себе, относятся:

- Освоение и совершенствование профессионального мастерства.
- Адекватное поведение в различных ситуациях человеческого общения.
- Поддержание и укрепление здоровья и работоспособности.
- Создание благоприятного внешнего облика, собственного имиджа.

Эти рекомендации ориентированы на повышение индивидуальной конкурентоспо-

собности, что весьма актуально в условиях, когда альтернативой для каждого может стать безработица. Рабочая сила сейчас – реальный товар на рынке труда, где все больше утверждается принцип конкуренции, и этот товар, чтобы соответствовать спросу, должен быть конкурентоспособным, т.е. иметь хорошее качество, хорошее оформление и хорошую рекламу (или саморекламу).

Итак, в основе подхода подготовки конкурентоспособного специалиста лежит единая концепция. Ее суть – формирование у обучаемого трех групп навыков:

- технологических
- коммуникативных
- концептуальных.

Технологические навыки связаны с освоением конкретной профессии. Коммуникативные – имеют непосредственное отношение к общению с различного рода людьми и с самим собой. Концептуальные – это искусство прогнозировать события, планировать деятельность больших групп людей, принимать ответственные решения на основе системного анализа.

Особое внимание в процессе подготовки специалиста уделяется развитию такого качества, как целостность мышления. Во многом это объясняется принципиальными изменениями в подходе к работникам, что проявляется, в частности, в использовании принципов социального менеджмента. Наметилась тенденция перехода от «*homo sapiens*» (человека мыслящего, разумного) к «*homo integrans*» (человеку целостному). Предприятиям, в частности, вменяется в обязанность, т.е. они несут социальную ответственность за развитие работника, его самосовершенствование, например за овладение им социокультурными технологиями. Анализ такого подхода дает основание предполагать, что система подготовки специалистов должна ориентироваться на такой заказ общества и обеспечивать развитие подобных качеств во время учебы. В конечном итоге это и обеспечит выпускникам конкурентоспособность.

Конкурентоспособная профессиональная компетентность выпускников вузов на рынке труда в свете международных требований может быть достигнута при условии существенных преобразований системы высшей профессиональной школы, включающей следующее:

- Целенаправленность. В условиях неопределенности социального заказа и отсутствия в полном объеме стандартов цели высшего профессионального образования могут казаться расплывчатыми, без ясных ориентиров и может быть нечетким управление. Однако

социальный заказ определяется рынком. Каждое учебное заведение, осуществляя подготовку специалистов, выбирает для себя требования профессиональной подготовки, которые должны быть не ниже, а возможно даже выше приведенных в государственных образовательных стандартах. В соответствии с этими требованиями профессиональной компетентности выпускников вуз предусматривает для себя методическую и кадровую обеспеченность, нормативы, характер учебной и научно-производственной деятельности.

- Обеспечение прогностического (опережающего) управления. Прогноз – вариант будущего состояния. Только на основе прогноза можно определить концепцию развития вуза. Именно на основе нормативного прогнозирования, учитывающего анализ тенденций развития вуза, тенденции социально-экономического развития общества и мировых тенденций, возможно определить пути достижения запрограммированных результатов ценности, позволяющей удовлетворять и развивать духовные потребности личности. Практическая реализация этой тенденции невозможна без постоянного повышения профессионально-педагогического уровня профессорско-преподавательского состава, их общей эрудиции и воплощения в повседневную деятельность оптимального сотрудничества с обучающимися. В настоящее время в центре внимания стоят и такие вопросы, как требования к уровню компетентности и образовательным стандартам и конкурентоспособности выпускников, формирование нового типа личности с высокими нравственными качествами, открытого к сотрудничеству и др.

- Инновационная деятельность, в том числе создание новых типов учебных заведений. Здесь речь идет не о смене вывески, некотором изменении структуры управления и частичном совершенствовании обучения, а о качественно новом типе учебного заведения, обеспечивающего опережающее высшее профессиональное обучение и конкурентоспособность выпускников.

Новый тип учебного заведения выражен в его целях, новизна которых состоит в ориентации высшего профессионального обучения на подготовку конкурентоспособного, профессионально компетентного специалиста, готового к сотрудничеству и взаимопониманию людей. Это требует изменения содержания и технологий обучения и их дифференциации в зависимости от особенностей личностей и способностей обучающихся, а также от разных уровней обучения внутри одного и различных типов учебных заведений.

\* \* \*

Бұл мақалада болашақ маманның заманауи еңбек нарығын, тиімді бәсекелестікке өз мүмкіндіктері мен қажеттіліктерін және өзінің қабілеттерін жүзеге асыруын есепке алу арқылы қалыптасатын қасиеттер кешеніне қысқаша сараптама жасалады.

\* \* \*

In article the short analysis of a complex of qualities of the future expert which will allow it taking into account a modern labor market is carried out, own possibilities and requirements effectively to compete and realize the potential.

### А. Мухамедиұлы

## УМ И ДУША ЭПОХИ – МУХТАР АУЭЗОВ

В числе наиболее значительных фигур XX века – Мухтар Ауэзов (1897 - 1961) – академик АН Казахстана (1946), писатель, роман которого «Путь Абая» вошёл в многотомник Всемирной литературы. Драматург, романист, литературовед, лингвист, искусствовед, он принадлежит к плеяде тех представителей казахской художественной интеллигенции, по которым летоисчисляются эпохи, соизмеряются свершения и таланты, которые определяют развитие целых отраслей науки и художественной практики.

Светлый ум, душа своего поколения Мухтар Ауэзов всю свою жизнь посвятил служению своему народу, в трудные годы становления профессионального искусства и литературы XX века способствовал развитию демократической литературы, прогрессивной мысли, особенно актуальной в периоды социально-политических трансформаций, брожения умов и сознания.

Современник и единомышленник С.Сейфуллина, И.Джансугурова, Б.Майлина, М.Дулатова, Т.Жургенова, М.Жумабаева, А.Бокейханова, Т.Рыскулова, А.Джангельдина, М.Чокая, он мужественно пережил потерю друзей, близких, общественных идеалов, обусловленных идеологическими перипетиями своей эпохи – эпохи устройства, переустройства, смещения и смещения ценностей в пользу определенной группы людей, облаченных политической властью.

М.Ауэзов думал о благе своего народа, о человеке как носителе духовности. Воспитанный на восточной философии и поэзии, он расширяет свой кругозор, мировоззренческие границы, повернувшись лицом к европейской, русской культуре, вооружившись художественно-критическим подходом не только к литературе, но и к самой жизни. Своё знаменитое сценическое полотно «Енлик-Кебек» М.Ауэзов посвящает теме любви, которая в условиях 30-х годов прошлого века, выражала не злободневность, не ситуацию, которая, как показало время, переходящая, а духовный мир людей, устремленных к бесценным идеалам.

Это то, что всегда волновало и притягивало

художников во все времена; что всегда оставалось основным предметом и объектом искусства.

Как первый драматургический опыт не только М.Ауэзова, но и казахской литературы, пьеса «Енлик-Кебек» сразу же завоевала широкое признание общественности. Вслед за ней появляется музыкальная пьеса «Айман-Шолпан», которая дала жизнь и драматическим пьесам.

Нравственно-этическая и психологическая суть характеров, умение вовлечь в орбиту рассуждений, размышлений и оценочных критериев персонажей всё происходящее вокруг, включая элементы быта и одежды, природные явления с их переменчивостью, красочностью и суровостью, метафизикой преходящего и диалектикой извечного, а также эпическая широта охвата материала и конкретика ежедневного и буднично-обыденного, присущи прозаическим произведениям М.Ауэзова («Путь Абая», «Сиротская доля», «Серый лютый», «Лихая година», «Выстрел на перевале» и другие).

Здесь многогранно воплощены образы живых людей и сцены народной жизни – сложной, насыщенной событийным и эмоциональным рядом, в чем - то предельно откровенной, терзающей душу и разум читателя до сердечной боли, пробуждая чувство сострадания, а в чем-то преисполненной мягкости, таинственности, философичности, возбуждающей здоровый интерес к разгадке тайн, заложенных в контексте повествования и образов героев.

Во всех случаях неизменно ощущается присутствие автора – человека большой души, который вместе с героями радуется, горюет, бедствует, уходит головой в чужую судьбу, но не может изменить ход вещей.

Здесь невольно думается о том, сколько пережил и изведаль, умирая и оживая, перемещаясь вместе со своими героями по огромному историческому времени и пространству казахстанской степи, сам М.Ауэзов. Его роман-эпопея «Путь Абая» примечательна не только