

Карабаева А.Г.¹, Исмагамбетова З.Н.²

¹доктор философских наук, профессор, e-mail: alia.karabaeva@yandex.kz

²доктор философских наук, e-mail: zuchra-50@mail.ru

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

МЕДИА И ДИСКУРС О ТОЛЕРАНТНОСТИ

Статья посвящена выявлению роли фактора толерантности в медиа среде. В статье раскрываются этические, познавательные, гуманистические, аксиологические, социальные аспекты толерантности. Авторы статьи обращают внимание на культурный, коммуникативный потенциал принципа толерантности в медиа пространстве. Для медиа среды толерантность важна в качестве условия межкультурной коммуникации. Нормы толерантного поведения и взаимодействия в медиа среде раскрывают ценностный и смысловой характер взаимоотношений в обществе, способ освоения нравственных, познавательных, эстетических ценностей. Дискурс толерантности влияют на характер и результаты социальной, культурной деятельности человека. Дискурс о толерантности в контексте социальной, культурной и «методологической» позиции рассматривается преимущественно с позиций приоритета системы ценностей. В статье определены многообразие факторов и критериев толерантного отношения и поведения в медиа среде, а также условия развития практики толерантности в современном обществе.

Ключевые слова: толерантность, дискурс о толерантности, мораль, ценности, культура, цивилизация, общество, духовность, нравственность, коммуникация, личность, глобализация, когнитивные, эстетические, медиа, медиа культура.

Karabayeva A.G.¹, Ismagambetova Z.N.²

¹doctor philosophical science, professor, e-mail: alia.karabaeva@yandex.kz

²doctor philosophical science, professor, e-mail: zuchra-50@mail.ru

al-Faraby Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

Media and Discourse on Tolerance

The article is devoted to revealing the role of the factor of tolerance in the media environment. The article reveals ethical, cognitive, humanistic, axiological, social aspects of tolerance. The authors of the article pay attention to the cultural, communicative potential of the principle of tolerance in the media space. For the media environment, tolerance is important as a condition for intercultural communication. Norms of tolerant behavior and interaction in the media reveal the value and semantic nature of relation in society, the way to develop moral, cognitive, aesthetic values. Discourse of tolerance affects the nature and results of social, cultural activities of a person. The discourse on tolerance in the context of a social, cultural and «methodological» position is viewed primarily from the standpoint of the priority of the value system. The article defines the variety of factors and criteria for tolerant attitude and behavior in the media environment, as well as the conditions for the development of the practice of tolerance in the modern society.

Key words: tolerance, Discourse of tolerance, morality, values, culture, civilization, society, media, communication, personality, cognitive, aesthetic, globalization, media culture.

Қарабаева Ә.Ф.¹, Исмағамбетова З.Н.²

¹философия ғылымдарының докторы, профессор, e-mail: alia.karabaeva@yandex.kz

²философия ғылымдарының докторы, профессор, e-mail: zuchra-50@mail.ru
әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ.

Толеранттылық туралы дискурс және медиа

Мақала медиа ортадағы толеранттылық фактордың рөлін анықтауға арналған. Сонымен қоса, толеранттылықтың этикалық, танымдық, гуманистік, аксиологиялық, әлеуметтік аспектілерін ашып көрсетеді. Мақаланың авторлары медиа кеңістігінде толеранттылық принципінің мәдени, коммуникативті әлеуетіне назар аударады. Медиа ортаға төзімділік мәдениетаралық коммуникацияның шарты ретінде маңызды.

Медиа үшін толеранттылық мәдениаралық коммуникация ретінде қажет. Медиа ортадағы толеранттылықтың өзара әрекеттесу нормалары қоғамда құндылық қатынастардың сипатын көрсетеді. Толеранттылық дискурсы адамның әлеуметтік, мәдени іс-әрекеттерінің сипаты мен нәтижелеріне әсер етеді. Әлеуметтік, мәдени және «әдіснамалық» көзқарастардан толеранттылық туралы дискурс құндылық жүйесіндегі басымдық тұрғысынан қарастырылады. Мақалада медиа ортасындағы толеранттық көзқарастар мен әрекеттің факторлары және критерийлері, сондай-ақ медиа орталықта толеранттылық тәжірибесін дамыту жолдары қарастырылған.

Түйін сөздер: толеранттылық, толеранттылық дискурс, мораль, құндылықтар, мәдениет, өркениет, қоғам, медиа, руханилық, адамгершілік, қарым-қатынас, тұлға, жаһандану, когнитивті, эстетикалық, медиа мәдениет.

Введение

Формы и векторы существования и развития личности в современном обществе характеризуются постоянным воспроизведением конфликтной среды, а также конфликтных отношений и коммуникаций, в том числе на «ценностной», культурной, религиозной, этнической почве и других основаниях. «Современный человек подвержен влиянию факторов глубокой социокультурной трансформации современного общества, в том числе размытости ценностного содержания культуры, неустойчивости социальных норм» [1, с. 27]. Современный человек существует в поликонфликтном пространстве, сформированном под влиянием специфических экзистенциальных ситуаций, фрустрационных состояний, «кризисов» модернизации, активного манипулирования сознанием, эмоционального выгорания личности и сложных многоуровневых поисков идентичности. Конфликтная среда формируется под влиянием кризисов этнической и религиозной коммуникации, «деградации» традиционных ценностей, современных культурных паттернов, массовой культуры, а также воздействием медийных и интернет-источников, социальных сетей, в условиях формирования новых форм отчуждения, а также новых «статусов» и функций личности.

Медиа проблематизируют существование социального субъекта в качестве источника раз-

вития ценностей толерантности и толерантной среды. Медиа оптимизируют основные ресурсы социального пространства, направленные на изменение и развитие социокультурной среды. Медиа влияют на организацию социокультурного пространства в современном обществе. Медиа воздействуют на формирование устойчивых стратегий социокультурной модернизации, а также релевантны самим факторам устойчивости и устойчивого развития. Медиа во многом отвечают за сам фактор адаптации в социальном и культурном пространстве, за выход на новый уровень культурной коммуникации, взаимодействия внутри общества, а также за коммуникации между личностью и обществом. «Терпимое отношение к чему-либо вовсе не означает безразличия или игнорирования объекта, а наоборот, свидетельствует о понимании его смысла и сущности (например, религия, политика, искусство, культура), способности критически оценивать его значение и роль в обществе, выявить положительные и отрицательные черты» [2, с. 127]. Медиа способны реконструировать позитивную ценностную сферу принятия решений и воспроизводства социальных отношений различного уровня. Медиа определяют систему мотивационных факторов для субъектов социальной жизнедеятельности и социальных групп. Медиа имеют «специальный» приоритет в решении вопросов взаимопонимания и признания социального и культурного разнообразия.

Основная часть

Культурная модернизация и модернизация общественного сознания, безусловно, подразумевают актуализацию социальных, культурных, нравственных традиций и ценностей, заложенных в духовном опыте этносов, проживающих на территории Республики Казахстан. «В период интенсификации производства, развития информационной коммуникации и углубления мирового кризиса возрастает мировоззренческое значение таких понятий, как доверие граждан к властным структурам, согласие в обществе, склонность вступать в диалог, договоренность сторон, социальная справедливость и социальная ответственность, совесть, толерантность, престиж, общественное мнение, настроение масс и т.д.» [3, с. 127]. «Смыслы», ценности и интенции массовой культуры и медиасреды способны, в свою очередь, как закрепить положительную ситуацию в сфере обмена культурным опытом, купировать негативные воздействия на личность и общество, сформировать модальности толерантного поведения и общения, так и изменить ситуацию в негативную сторону, дестабилизировать «привычное» состояние общества. К примеру, медиа- и интернет-среда «предлагают» новые формы активности, новые смыслы, ценности, новую реальность, новые способы коммуникации, резко изменяя культурные приоритеты, а также рычаги воздействия на личность, общество, средства и механизмы взаимодействия с государством и его институтами. «Важным представляется сохранение социально-политической стабильности, углубление и совершенствование на началах толерантности и цивилизованности, взаимопонимания и взаимоуважения между этническими группами и конфессиями, государством и народом страны» [4, с. 50].

Самым открытым, незащищенным, гибким социальным субъектом, «актером», потребителем и пользователем информации, а также новых технологий и средств коммуникации является на сегодняшний день молодое поколение. Данная фигура оказывается наиболее чувствительной, реактивной, гибкой, восприимчивой, мобильной, открытой, личностно центрированной, прагматичной и, даже, информационно инициативной, одновременно, – незащищенной, незрелой, агрессивной, по отношению к информационным потокам и окружению, социально «неадаптированной», «кризисной» с информационной точки зрения.

Именно медиасреда задает модальности личностного поведения, конструирует специфическую систему оценок на индивидуальном и групповом уровне. Медиасреда участвует в формировании специфических социальных групп, групп общения и коммуникации, то есть создает новое средовое пространство, в социальном и культурном измерении. Новое измерение получает как творческий, так и «потребляющий» человек, в том числе человек потребляющий информацию. В изменяющейся социокультурной среде актуализируются вопросы социальной активности, проявления творческих качеств и начал человеческого существа, ответственности и приватности существования, а также солидарности и уникальности личности и многие другие проблемы и «темы».

Таким образом, на динамику и качественное развитие отношений толерантности влияет информационная составляющая современного общества и культуры, затрагивающие и формирующие каждого человека. «В современной мысли понятие толерантность пронизывает собой не только научные и учебные писания, но и гораздо более широкую культурную сферу от журнальных публикаций и СМИ до разноликих грантов по толерантности, правительственных программ и т.д.» [5, с. 5]. Знание, а также информационные и образовательные ресурсы воспринимаются сегодня в качестве самых главных факторов достижения профессиональных и экономических результатов, развития компетентностных качеств человека, обеспечения глобальной информационной и социально-экономической мобильности для общества в целом и конкретной личности. Для общества знаниево-информационная компонента в купе с технологическими инновациями является рычагом и немаловажным условием управления общественными системами, координации культурного опыта, общения и коммуникации. В жизни современного общества большую роль играют «медиаинновации», медиатехнологии, медиаобразование, медиаобмен, а также состояние медиаресурсов и современная глобальная медиакультура, затрагивающая локальные сегменты медиaprостранства. «Толерантность позволительно рассматривать как уникальную ценность, интегрирующую в себе ряд нравственных и прочих ценностей и опирающуюся на них. Именно толерантность становится фундаментом современной глобальной культуры» [6, с. 18].

Под воздействием медиакультуры индивид испытывает соприкосновение с другой культу-

рой, религией, представлением о моральности, суверенности, ответственности, конвенциональности и т.д. Современные богато иллюстрированные медиаобъекты, яркие медиасредства культуры являются способом формирования толерантной среды, толерантного мировоззрения и поведения. Напомним, что «в связи с новыми задачами, стоящими перед системой образования в XXI веке, органичной становится потребность в конституировании множественности образовательных траекторий с характерными для них вариативными методами и методиками, проективным и инновационным началом, творчески организовывающим глобальное образовательное пространство на всех уровнях» [7, с. 62]. С помощью медиасредств можно проводить медиакурсы, медиаобразовательные технологии, сочетающие в себе яркие, богато иллюстрированные, эмоционально насыщенные (там, где это необходимо) мультимедийные лекции. Создание комплекса мультимедийных материалов на тему «Толерантность вокруг меня» сможет оказать не только информационное, но и эстетическое, эмоциональное, нравственное воздействие на основных субъектов образовательного процесса. Внедрение новых информационных ресурсов, которые при соответствующей культурной, информационной и нравственно-информационной «политике» смогут развивать толерантное сознание и поведение, оказывать воздействие на межличностное общение посредством форумов, чатов, ICQ, web-страниц, групп новостей. С их помощью можно эффективно противостоять информации ненависти, агрессии, эскалации экстремизма, понижать наращивание деструктивных процессов, в информационном сообществе. Важную роль в формировании политики толерантности играет Интернет. К сожалению, в системе Интернет можно встретить информацию негативного плана, провоцирующую серьезные столкновения на политической, социальной, национальной и религиозной почве на веб-сайтах, чатах и в других формах интерактивной коммуникации. «Условия и требования глобального развития заставили осмыслить негативные эффекты религиозной и культурной нетерпимости» [8, с. 127]. Расширение эффективной системы противостояния культурам насилия, экстремизма, деструктивным сектам в системе Интернет будет способствовать доступу населения, в том числе и молодежи, к информации о процессах по формированию в обществе установок толерантного сознания.

Медиасреда эффективно реагирует на «дистанцированный», «публичный», релятивный смысл ценностей современного общества. Модернизация представлений о либерализации и демократизации общества и культуры введет к смене медиаторов культурных процессов. Меняются стереотипы мышления, мироотношения в культурной сфере, а также способы восприятия и деятельности современного человека. В свою очередь актуализация культурных традиций представляет собой сложный процесс как для первичных, актуальных оценок, так и для формирования стратегических принципов развития. Переоцениваются или элиминируются наиболее унифицированные и генерализованные культурные ценности. Меняется способ «позиционирования» и «самопозиционирования» человека в рамках традиционного культурного поля. В современном обществе социальной теории востребована модель ответственного поведения, импликация, оценка и сравнение принципов «формального» и «качественного» равенства, а также детализация установок и практик взаимной уважительности различных социальных, этнических и культурных групп [9]. То есть современное общество «формируется» и «организовывается» с точки зрения преимущества и первостепенности соблюдения именно фундаментальных прав и свобод граждан в условиях этнического и культурного многообразия в обществе и объективных требований соблюдения «интересов» каждого культурного образования и этнической группы [10].

Малая значимость ценностного содержания и ценностных смыслов в повседневной личной практике, предопределенная «комфортабельность» современной культуры и ее элементов, прагматизм, агрессивность, «антиинтеллектуализм» личностного и культурного начала, неэффективность общения и коммуникации определяют характер социальных отношений, реакций и мотиваций. «Не зная ценности и идеи других, человек может относиться к ним с пренебрежением и безразличием, что может привести к нетерпимости». Тогда как знание ценностей и взглядов других создает ощутимую положительную настроенность по отношению к ним» [11, с. 56]. Именно в поле медийного пространства и медийных отношений оказываются: ценности толерантности и модель толерантного поведения конкретной личности, толерантный образ и самообраз личности, открытый и самостоятельный выбор эффективной «коммуникации», в том числе на платформе ценностей толерант-

ности и других социальных ценностей, формирование компетентности в сфере толерантности, формирование позитивной идентичности, реконструкция конфликтов и способов их разрешения, воздействие на конфликтную среду и фрустрирующую ситуацию, влияние на позитивную социальную адаптацию, коммуникативная компетентность, творческая позитивная активность, содействие актуализации позитивных форм социального поведения, реконструкция контекстного и динамичного характера форм и принципов толерантного поведения и общения, обобщающие приемы, образы, способы действия, эффективные средства влияния в сфере совершенствования и использования ценностей толерантности и толерантного поведения.

Феномен толерантности, в том числе благодаря медиаресурсам, стал широко работать на активизацию и развертывание деятельности гражданских институтов и структур гражданского общества в последние десятилетия. Эволюцию основных принципов и ценностей гражданского общества, а также условий его строительства, развития и трансформации на сегодняшний день трудно представить без ценностей и «факторов» толерантности и толерантного поведения. Современные медиа напрямую отвечают запросам, потребностям, интересам и условиям «расширения» круга личностных ценностей и современных социальных ценностей, буквально включая их в «медиаструктуры» и контент медиасреды. Социальные ценности активно функционируют в медиапространстве, а также формируют медиапространство. Медиаресурсы напрямую связаны с расширением и модернизацией культурных достижений в современном обществе, динамичным обогащением социального опыта, совершенствованием и диверсификацией коммуникативных средств и ресурсов в различных областях жизнедеятельности, в том числе в связи с расширением и развитием области социальных ценностей. «Сегодня СМИ из простого посредника между субъектами общественной жизни превратились в один из основных субъектов, оказывающих существенное влияние на общественные процессы» [12, с. 65].

Ценности толерантности определяют и формируют модель неагрессивного поведения, а также модель и средства открытой коммуникации, предопределяют готовность к социальному взаимодействию, сотрудничеству и самосохранению в личностных и культурных параметрах. В свою очередь, современные медиа регулируют и детерминируют процесс широкой и много-

сторонней импликации самых разнообразных социальных ценностей как в сфере личностной жизнедеятельности, так и в области активной культурной и духовной практики и социального общения и преобразований в «групповых» средах и в обществе в целом. Процесс сравнения, а также культурной конкуренции – неотъемлемая часть медиасреды, медиаресурсов и медиакоммуникации. Благодаря современной медиасреде на первый план выходят проблемы устойчивости личностных и культурных качеств и «ресурсов», согласования различных интересов, точек зрения, а также соблюдения универсальных прав и свобод личности. Медиа становятся уникальным индикатором разобщенности, социального «прагматизма», масштаба культурных оценок и культурного «содержания», качества и направленности основных социальных и культурных интересов, отношения к повседневному знанию и повседневному окружению, а также личностных «ощущений» и потребностей.

Выделим роль медиа в качестве фактора влияния на разномасштабные социальные отношения и культурные типы взаимодействия: медиаресурсы отражают и фиксируют мотивационный аспект в отношениях, предполагающих проявление толерантности и толерантного отношения; медиа отражают и, одновременно, влияют на формы проявления и «качество» социальной интолерантности; медиа воздействуют на процесс повышения чувствительности к неблагоприятным факторам социальной среды, в том числе к процессам и трансформациям в ценностной сфере; медиасреда в меньшей степени влияет на факторы устойчивости в социальных коммуникациях и взаимодействиях, в социальных структурах и личностных образованиях, по сравнению с другими социальными сферами и институтами; медиаресурсы становятся важнейшим фактором и условием манипулирования общественным сознанием и культурным опытом, в том числе в сфере культуры толерантности и толерантного взаимодействия, а также ценностного сознания в целом; современные медиа активно влияют на социальную и культурную политику, в том числе в области общественных оценок ценностей толерантности и их всестороннего «использования»;

Медиа воздействуют на формирование элементов и структур современного гражданского общества, на формирование социального партнерства, на базовые условия и основные ценности социальной жизнедеятельности во всех областях и сферах современного общества. Раз-

нообразии и масштабное развитие современных медиа не сделали их эффективным условием и инструментом общественного согласия, а также средством или источником понижения социальной или культурной напряженности. Постоянное совмещение «конструктивных» и «деструктивных» аспектов медиасреды в социокультурном пространстве затрагивает процесс активного «практического» использования принципа и норм толерантности. Медиаресурсы напрямую и многосторонне опосредуют формирование культуры толерантности в обществе. Медиасреда влияет на «профессионализацию» отношения к нормам и принципам толерантности. «Медиа-контекст» становится условием и предпосылкой вызревания «аналитики толерантности». Медиасреда – это самая эффективная платформа и практика межкультурного взаимодействия в современном обществе, в том числе с учетом использования принципов и норм толерантности и толерантного взаимодействия. Особое значение ценности и нормы толерантности, как «медиаресурса», приобрели в эпоху трансформации и модернизации современного общества и культуры. Современные медиа фиксируют «практические», «прикладные», «функциональные», «операциональные», «публичные», а также «манипулятивные» стороны и аспекты использования принципов, норм и ценностей толерантности. Медиа среда превращается в эффективный «манипулятивный комплекс» или средство для культурного и ценностного сознания, в том числе с точки зрения активного функционирования норм и принципов толерантности. Функционирование медиаресурсов непосредственно связано с пониманием толерантности как «базовой» социальной ценности.

Заключение

Культурная модернизация общества привела к формированию новых приоритетов социокультурного развития. В обществе актуализировались вопросы и проблемы, связанные с формированием социокультурной и ценностной «компетенции». Культурная модернизация во многом предопределила личностно-ориентированную направленность социокультурных процессов. Сама сфера толерантного поведения и отношения часто определяется в качестве условия прямого, «контурного», артикулированного формирования социальных ценностей, проблемного поля социальных ценностей (самих ценно-

стей толерантности), а также выбора конкретных реалий повседневной деятельности в различных сферах, будь то образование или использование медиаресурсов. Сами медиа активно содействуют «инструментализации» феномена толерантности.

Современные медиа посредничают в выборе объектов толерантного отношения, а также в оценке качества и уровня толерантного поведения и отношения. Разнообразие «ситуативных» и «надситуативных» поведенческих, деятельностных проявлений зависит от актуального социального и культурного окружения и выбора медиа средств и медиа контекста. Социокультурная компетенция в сфере толерантного взаимодействия становится важнейшим условием релевантного взаимодействия в медиaprостранстве и обществе в целом. Отмеченные стратегии протекания общественных процессов указывают на способы формирования эффективной коммуникации, выбор адекватных «норм» и «образцов» поведения, наличие и использование позитивных культурных знаний и средств достижения целей социокультурной трансформации, реализуемых, в том числе, за счет моделей толерантного взаимодействия и оценок.

Медиасреда «поддерживает» формы активной заинтересованной толерантности в обществе. Для формирования медиаресурсов важно исполнение и реализация условий и стратегий «конструктивного» коммуникативного взаимодействия самых различных социальных субъектов. Для медиасреды естественным фактором является высокий конфликтный потенциал основных форм интеракции, в том числе через различные механизмы «обратной связи». Важнейшими средством реконструкции общественного диалога и коммуникации являются электронные и печатные СМИ, Интернет-коммуникация, а также многочисленные сайты. Современная социальная реальность воспроизводит новые, эффективные способы и средства коммуникации как механизмы социально-политического и культурного диалога. Медиаресурсы влияют на формирование межличностных отношений в трансформирующемся и модернизирующемся обществе. Толерантное отношение оказалось прямым результатом культурной модернизации и современных эффективных средств получения культурной информации, а также действенным способом достижения социального и культурного «равновесия» в обществе.

Литература

- 1 Исмагамбетова З.Н., Карабаева А.Г. Духовно психологические качества человека и толерантность // Материалы Республиканской научно-теоретической конференции в рамках фундаментальных научно-исследовательских проектов «Толерантность и солидарность как основы межкультурной коммуникации в контексте модернизации казахстанского общества», «Традиция толерантности в исламе» и «Модернизация духовных ценностей казахстанского общества». – Алматы: Қазақ университеті, 2015
- 2 Ким Л.М. Толерантность и агрессия как единство противоположностей // Материалы Республиканской научно-теоретической конференции в рамках фундаментальных научно-исследовательских проектов «Толерантность и солидарность как основы межкультурной коммуникации в контексте модернизации казахстанского общества», «Традиция толерантности в исламе» и «Модернизация духовных ценностей казахстанского общества». – Алматы: Қазақ университеті, 2015
- 3 Молдабеков Ж.Ж. Интеллектуальная нация; стратегический курс и культурно-национальные факторы становления. – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
- 4 Габитов Т.Х. Феномен религиозной толерантности // Материалы Республиканской научно-теоретической конференции в рамках фундаментальных научно-исследовательских проектов «Толерантность и солидарность как основы межкультурной коммуникации в контексте модернизации казахстанского общества», «Традиция толерантности в исламе» и «Модернизация духовных ценностей казахстанского общества». – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
- 5 Нуржанов Б.Г. Толерантность – императив современно культуры. – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
- 6 Карабаева А.Г., Исмагамбетова З.Н. Роль духовно-нравственных факторов в формировании толерантности // Материалы Республиканской научно-теоретической конференции в рамках фундаментальных научно-исследовательских проектов «Толерантность и солидарность как основы межкультурной коммуникации в контексте модернизации казахстанского общества», «Традиция толерантности в исламе» и «Модернизация духовных ценностей казахстанского общества». – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
- 7 Исмагамбетова З.Н., Карабаева А.Г., Габитов Т.Х., Сарсенбаева З.Н., Ташимова Ф.С. Инновация. Общество. Культура. – Алматы: ИП Сагаутдинова М.Ш., 2016.
- 8 Исмагамбетова З.Н., Карабаева А.Г. Толерантность как социокультурный феномен. – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
- Ismagambetova Z.N., Karabaeva A.G. Tolerantnost» kak sociokul»turnyii fenomen. – Almaty: Kazak universiteti, 2015.
- 9 Scanlon T. The Difficulty of Tolerance // Toleration. An Elusive Virtue, D. Heyd (ed.). – Princeton: Princeton University Press, 1996. – P. 226–239.
- 10 Forst R. Contexts of Justice. – Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 2002.
- 11 Габитов Т.Х. Толерантность и регулирование конфликтов в религиозной сфере // Материалы Республиканской научно-теоретической конференции в рамках фундаментальных научно-исследовательских проектов «Толерантность и солидарность как основы межкультурной коммуникации в контексте модернизации казахстанского общества», «Традиция толерантности в исламе» и «Модернизация духовных ценностей казахстанского общества». – Алматы: Қазақ университеті, 2015.
- 12 Габитов Т.Х. Проблемы толерантности в современном религиозном сообществе // Материалы Республиканской научно-теоретической конференции в рамках фундаментальных научно-исследовательских проектов «Толерантность и солидарность как основы межкультурной коммуникации в контексте модернизации казахстанского общества», «Традиция толерантности в исламе» и «Модернизация духовных ценностей казахстанского общества». – Алматы: Қазақ университеті, 2015.

References

- 1 Ismagambetova Z.N., Karabaeva A.G. Dukhovno-psikhologicheskie kachestva cheloveka i tolerantnost» // Material Respublikanskoyj nauchno-teoreticheskoyj konferencii v ramkakh fundamental»nykh nauchno-issledovatel»skikh proektov «Tolerantnost» i solidarnost» kak osnovy mezhkul»turnoyj kommunikacii v kontekste modernizacii kazakhstanskogo obshhestva», «Tradicija tolerantnosti v islame» i «Modernizacija dukhovnykh cennostejj kazakhstanskogo obshhestva». – Almaty: Kazak universiteti, 2015
- 2 Kim L.M. Tolerantnost» i agressija kak edinstvo protivopozhnostejj // Material Respublikanskoyj nauchno-teoreticheskoyj konferencii v ramkakh fundamental»nykh nauchno-issledovatel»skikh proektov «Tolerantnost» i solidarnost» kak osnovy mezhkul»turnoyj kommunikacii v kontekste modernizacii kazakhstanskogo obshhestva», «Tradicija tolerantnosti v islame» i «Modernizacija dukhovnykh cennostejj kazakhstanskogo obshhestva». – Almaty: Kazak universiteti, 2015
- 3 Moldabekov Zh. Zh. Intellektual»naja nacija: strategicheskijj kurs i kulturno-nacional»nye factory stanovlenija. – Almaty: Kazak universiteti, 2015
- 4 Gabitov T.Kh. Fenomen religioznoj tolerantnosty // Material Respublikanskoyj nauchno-teoreticheskoyj konferencii v ramkakh fundamental»nykh nauchno-issledovatel»skikh proektov «Tolerantnost» i solidarnost» kak osnovy mezhkul»turnoyj kommunikacii v kontekste modernizacii kazakhstanskogo obshhestva», «Tradicija tolerantnosti v islame» i «Modernizacija dukhovnykh cennostejj kazakhstanskogo obshhestva». – Almaty: Kazak universiteti, 2015
- 5 Nurzhanov B.G. Tolerantnost» – imperative sovremennoj kul»tury // Material Respublikanskoyj nauchno-teoreticheskoyj konferencii v ramkakh fundamental»nykh nauchno-issledovatel»skikh proektov «Tolerantnost» i solidarnost» kak osnovy

mezhluk»turnojj kommunikacii v kontekste modernizacii kazakhstanskogo obshestva», «Tradicija tolerantnosti v islame» i «Modernizacija dukhovnykh cennostej kazakhstanskogo obshestva». – Almaty: Kazak universiteti, 2015

6 Karabaeva A.G., Ismagambetova Z.N. Rol» dukhovo-nravstvennykh faktorov v formirovanii tolerantnosti // Material Respublikanskoj nauchno-teoreticheskoj konferencii v ramkakh fundamental»nykh nauchno-issledovatel»skikh proektov «Tolerantnost» i solidarnost» kak osnovy mezhluk»turnojj kommunikacii v kontekste modernizacii kazakhstanskogo obshestva», «Tradicija tolerantnosti v islame» i «Modernizacija dukhovnykh cennostej kazakhstanskogo obshestva». – Almaty: Kazak universiteti, 2015

7 Ismagambetova Z.N., Karabaeva A.G., Gabitov T.Kh., Sarsenbaeva Z.N., Tashimova F.S. Innovacija. Obshestvo. Kul»tura. – Almaty: IP Sagautdinova M.Sh., 2016

8 Ismagambetova Z.N., Karabaeva A.G. Tolerantnost» kak sociokul»turnyij fenomen. – Almaty: Kazak universiteti, 2015

9 Scanlon T. The Difficulty of Tolerance // Toleration. An Elusive Virtue, D. Heyd (ed.). – Princeton: Princeton University Press, 1996. – P. 226–239.

10 Forst R. Contexts of Justice. – Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 2002

11 Gabitov T.Kh. Tolerantnost» i regulirovanie konfliktov v religioznoj sfere // Material Respublikanskoj nauchno-teoreticheskoj konferencii v ramkakh fundamental»nykh nauchno-issledovatel»skikh proektov «Tolerantnost» i solidarnost» kak osnovy mezhluk»turnojj kommunikacii v kontekste modernizacii kazakhstanskogo obshestva», «Tradicija tolerantnosti v islame» i «Modernizacija dukhovnykh cennostej kazakhstanskogo obshestva». – Almaty: Kazak universiteti, 2015

12 Gabitov T.Kh. Problemy tolerantnosti v sovremennom religioznom soobshestve // Material Respublikanskoj nauchno-teoreticheskoj konferencii v ramkakh fundamental»nykh nauchno-issledovatel»skikh proektov «Tolerantnost» i solidarnost» kak osnovy mezhluk»turnojj kommunikacii v kontekste modernizacii kazakhstanskogo obshestva», «Tradicija tolerantnosti v islame» i «Modernizacija dukhovnykh cennostej kazakhstanskogo obshestva». – Almaty: Kazak universiteti, 2015