

**ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ
В ЦЕННОСТНЫХ
СИСТЕМАХ
СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ**

Сегодня, в эпоху торжества позитивистского мышления, у молодых людей, получающих высшее образование, формируются стратегии будущего, связанные с достижением жизненного успеха. Реалии современности нашли отражение на форматах и содержании этого жизненного успеха. Очевидно, что будущее нашей страны во многом определяется теми ценностными установками, которыми руководствуется нынешняя студенческая молодежь. В связи с этим возникает настоятельная необходимость мировоззренческого осмысления процедур и способов формирования стратегии и тактики жизненного успеха у студенческой молодежи. Нам важно понять, какие компоненты становятся у молодых людей определяющими в формировании своего представления о жизненном успехе. В связи с этим нами был проведен социологический опрос в ВУЗах семи регионов Казахстана, который позволил обозначить наиболее важные аксиологические зоны студенческих приоритетов в формировании профессионального будущего.

Первый вопрос был сформулирован следующим образом: Что означает для Вас жизненный успех? Было предложено 12 вариантов ответа. Самым популярным, среди предложенных, был ответ «Крепкая семья, дети». Так ответило 61,7% респондентов. На втором месте ответ «Интересная и любимая работа». 46% студентов положительно ответили на этот вопрос. В последнее время часто слышны разговоры об инфантильности молодых людей, об их социальном эгоизме, потребительском отношении к жизни. Однако эти ответы свидетельствуют как раз об обратном. Так, руководящую должность связывают с жизненным успехом лишь 9,3% опрошенных. Лишь 11,3% отождествляют жизненный успех с материальным богатством. При всей позитивности ответов на этот вопрос вызывают тревогу варианты ответов, свидетельствующие о внутреннем дискомфорте отвечавших, о неправильной постановке жизненных акцентов. Так, только 21,7% участников социологического исследования заявили о желании быть свободными и независимыми. Столь же скептически отнеслись молодые люди к необходимости иметь много друзей (13% отвечавших выразили желание иметь много друзей как одного из факторов, составляющего жизненный успех). Эти ответы не могут не вызывать беспокойство.

Они сигнализируют о том, что в этой среде нет еще понимания того неоспоримого факта, что свобода и независимость есть одно из условий творчества, саморазвития. Что же касается ответа на вопрос о наличии друзей (их количества), то такая негативная оценка, наверное, есть следствие торжества психологии индивидуализма, высокого градуса конкурентности, а отсюда требование жить в своем замкнутом внутреннем пространстве («не открывать душу», «не делиться планами», «думать только о себе», «выживает сильнейший» и т.д.). Помимо этого, во многом классические дружеские коммуникации заменяются виртуальным миром, где ты и бог, и герой. В такой ситуации отпадает необходимость в дружбе в традиционном ее понимании. Все коммуникационные потребности молодого человека удовлетворяются приятельствованием (совместное времяпрепровождение без обязательств и взаимной ответственности).

Таким образом, наше современное студенчество в целом имеет верное представление о жизненном успехе, соответствующее традиционным, общепринятым ценностям. Вместе с тем данные относительно желанья быть свободным и независимым (каждый пятый) и иметь много друзей (каждый десятый) требуют тщательной калькуляции наших воспитательных, образовательных программ.

Анализируя вопросы акмеологизации нашего образования, мы исследуем и предполагаемые характеристики человека, нацеленного на успех, на самосовершенствование. В этом смысле мы попытались узнать у наших респондентов, какие они выделяют черты характера, способствующие достижению этого жизненного успеха. Более половины опрошенных (50,2%) связывают достижение успеха с последовательностью в достижении цели (последовательно идти к своей цели). 37,6% респондентов в качестве одного из оснований достижения успеха называют постоянное повышение уровня своего образования. Твердость характера определили как условие достижения успеха 35,4% студентов. Это самые популярные ответы на этот вопрос. Удручает тот факт, что более 60% респондентов не обозначили постоянное повышение уровня образования как условие достижения успеха. Думается, этому обстоятельству способствовали растиражированные образы молодых олигархов (статья о парне, не имеющем высшее образование, но ставшим миллионером), собственный опыт общения с людьми не очень образованными, но добившимися вершин в спорте, шоу-бизнесе.

Показательной в этом смысле является судьба казахстанской эстрады. Безголосые молодые люди, без способностей и талантов, карабкающиеся всеми силами на подмостки, слепо копирующие штампы российских и западных звезд. В этой ситуации нет необходимости в постоянном повышении уровня образования, нужно просто попасть в обойму, успеть «накосить», бегать по тоям и т.д. Подтверждает наши предположения тот факт, что практически каждый пятый участник опроса (17,2%) считает, что добиться успеха можно благодаря нужным знакомствам, связям.

Сегодня в Казахстане, как и во всем мире, наблюдается возрождение интереса к религии. События последних лет показывают, что этот интерес может привести к чрезвычайно негативным последствиям. Достаточно вспомнить недавние события в Актобе, Балхаше. Все это вызвало необходимость включить в перечень ответов на анализируемый вопрос следующий «Вера в бога». Каждый седьмой студент (13,8%) положительно ответил на этот вопрос, то есть связали веру в бога с достижением успеха в современной жизни. Данный ответ толковать однозначно нельзя. Конечно, приобщение молодых людей к духовным ценностям традиционных религий, которые носят универсальный характер, можно только приветствовать. И в то же время снимать с себя ответственность за достижение поставленных целей путем веры в бога недопустимо. Смущает еще и то обстоятельство, что респонденты – это студенты светских ВУЗов, где преподаются светские дисциплины гуманитарного содержания. Значит, научный подход не обеспечивает рационализации сознания молодых людей в сфере духовной составляющей. Над этим стоит серьезно задуматься. Общеизвестно, что многие молодые люди, уехавшие в Сирию и защищающие идеологемы Исламского государства, – это юноши, девушки, ранее исповедовавшие традиционный ислам.

Следующий вопрос содержательно связан с выяснением основных аксиологем нашего студенчества – «Что в жизни важно для Вас?».

В ценностных приоритетах у респондентов, как и ожидалось, создание счастливой семьи (71,9%), стать хорошим специалистом (64,6%), получить хорошее образование (64,1%), заниматься любимым делом (61,2%). Несмотря на высокие проценты, вызывает тревогу тот факт, что почти тридцать процентов участников опроса не назвали семью в своих основных жизненных приоритетах. Объяснение этому можно найти в двух обстоятель-

ствах. Во-первых участники опроса – это молодые люди, для которых перспектива семьи еще очень отдалена в их жизненной стратегии, во-вторых юношеский максимализм в основном требует личностной самореализации, личных достижений.

Только 56% опрошенных считают важным в своей жизни иметь надежных друзей. Мы уже отмечали снижение статуса друзей в жизни студенчества. По всей видимости, нахождение под опекой родителей, отсутствие сложных жизненных ситуаций (друзья познаются в беде) не позволяет молодым людям понять глубину и необходимость дружеской коммуникации.

В этом же вопросе молодым людям были предложены ответы, связанные со своим статусом и материальным благополучием. 86% опрошенных с разной степенью активности (буду добиваться всеми силами и просто буду добиваться) считают важным в своей жизни сделать карьеру. Такая амбициозность, карьерная устремленность вполне оправданна и может быть оценена как позитивное явление. Ведь понятно, что, как правило, человек, имеющий высшее образование, всегда потенциально претендует на руководящую должность. Если такая установка подкрепляется еще и желанием повышать свой профессиональный уровень, то она достойна только поддержки (плох тот солдат, что не мечтает стать генералом).

На создание собственного бизнеса нацелено 77 процентов студентов. Думается, что такое желание оправдано условиями, которые сегодня созданы в Казахстане для открытия собственного дела. Помимо этого, образ бизнесмена сегодня для молодых людей чрезвычайно привлекателен. Чувство хозяина, самостоятельности, творчества легко накладывается на современные притязания молодых людей, их нацеленность на самореализацию.

В качестве ответа на данный вопрос был предложен вариант «жить не хуже других». 86,6% студентов ответили, что будут добиваться этого статуса. Конечно, вольно или невольно мы сравниваем свои жизненные масштабы с другими, берем пример, учимся, соотносим. Однако рассматривать это как жизненный принцип, наверное, не стоит. Свою жизнь необходимо строить из своих ориентиров, возможностей, потребностей. Другой – это другая жизнь и ориентироваться на нее не стоит.

Следующая группа вопросов связана с профессиональным самоопределением наших респондентов.

В первом вопросе этой части анкеты мы попытались выяснить, от чего, по мнению студентов, зависит профессиональный успех. Самым популярным стал ответ «от постоянного самообразования». Так ответили 44,4% студентов. Соответственно 55,2%, участвовавших в опросе, не связывают профессиональный успех с постоянным самообразованием. Такой результат еще больше убеждает нас в необходимости разработки акмеологической компоненты системы высшего образования. Одним из важнейших векторов акмеологизации высшей школы является формирование устойчивой мотивации к самообразованию. В арсенале акмеологической науки существуют технологии и процедуры, способствующие формированию и реализации личностного потенциала. Именно поэтому в качестве одного из вариантов ответов было предложено умение использовать свой личностный потенциал. Более 60% респондентов считают, что профессиональный успех не зависит от использования личностного потенциала. Здесь налицо искаженное представление о предпосылках профессионального успеха. Задача системы высшего образования как раз и заключается в том, что бы помогать студентам в формировании этого личностного потенциала. В этой ситуации очень важен в педагогической практике индивидуальный подход, чтобы не было усредненного личностного знаменателя, необходимо создать условия для раскрытия комплекса свойств, качеств, определяющих лицо того или иного студента, обращать внимание на его сильные и слабые стороны. Все это в итоге будет определяющим в процессе поиска работы, самопрезентации и дальнейшего карьерного роста.

Каждый третий отвечавший полагает, что профессиональный рост напрямую зависит от увлеченности своей будущей работой и целенаправленности на профессиональное развитие. Практически каждый пятый студент, принимавший участие в опросе, считает, что для профессионального роста очень важны гибкость, умение попасть в струю. Традиционно эти качества рассматриваются под негативным углом зрения. Мы же считаем, что в условиях жесткой кадровой конкуренции, постоянной оптимизации эти навыки приобретают характер умения четко оценить ситуацию и соответствовать ей. Настраивает на оптимистический лад ответ, предполагающий, что профессиональный успех больше всего зависит от родственных связей. Только 8% респондентов согласились с такой точкой зрения. Современная кадровая политика, осущест-

вляемая в Казахстане, позволяет сегодня трудоустройство только за счет деловых качеств, образования и имеющихся навыков работы. Система «социального лифта» дает возможность претендовать на интересную, креативную работу различного уровня без учета родственных и иных связей (блат, взятка, принцип личной преданности). Сегодня в Казахстане работает целое поколение молодых перспективных государственных и общественных работников, которые получили свое место только благодаря личным достижениям и конкурсу резюме. В кадровой политике главным является принцип прозрачности при назначении.

В следующем вопросе мы попытались выяснить, каковы предположения наших респондентов относительно их будущего успеха в профессии («Считаете ли Вы, что в будущем будете успешным профессионалом?»). Оптимистично настроены 85,6% студентов. Каждый десятый затруднился ответить на это вопрос. Такой оптимизм и уверенность большинства студентов не может не радовать. Именно поэтому такая нацеленность на успех наших студентов должна быть подкреплена акмеологическими дискурсивными практиками в формате высшего образования. Иначе оптимизм наших респондентов может остаться лишь благодушной идеей. А вместо уверенности в будущем появится разочарование и социальная апатия. Мы должны учить тому, как быть успешными, давать практические навыки этой социальной позиции, включать в образовательные программы тренинги, методологические практикумы, в рамках которых презентуются ситуативные самопрезентации, умения и навыки успешной профессиональной социализации.

Очевидно, что пути к успеху у каждого свои, в силу уникальности каждой личности, каждой судьбы. Однако, мы попытались сформулировать наиболее общие форматы движения к успеху. Студентам была дана возможность выбрать то утверждение, которое соответствует их представлению о векторе их движения к успеху в будущем. Большинство опрошенных (72,7%) признались, что предпочитают свой собственный путь. Каждый пятый студент выразил желание быть всегда первым. 8,5% респондентов имеют заниженный порог самостоятельности и предпочитают следовать за большинством. Желание следовать собственным путем у большинства опрошенных свидетельствует о здоровых амбициях и юношеском максимализме. Подобная позиция должна быть учтена в формате высшей

школы. Особое внимание необходимо уделить психологическим составляющим образовательного процесса, формированию навыков здоровой конкуренции, стрессоустойчивости. То есть стремление к успеху в формировании собственной жизненной траектории должно определяться не только навыками, умениями, знаниями, но и психологическими предрасположенностями. Психологическая устойчивость в этом смысле выступает как важная компонента будущей профессиональной социализации и профессионального успеха.

Что касается профессионального успеха, для нас было важным выяснить каковы статусные предпочтения наших респондентов в будущем. Поэтому в следующем вопросе мы предложили им несколько возможных карьерных позиций для выбора. Статус бизнесмена, владельца собственного дела выбрали 50% участвовавших в опросе. Каждый четвертый хотел бы сделать карьеру квалифицированного работника. Такие позиции наших студентов согласуются с выбранными ранее вариантами профессионального успеха.

Общеизвестно, что профессиональный успех, как правило, достигается теми, кто сознательно выбрал свою профессию, кто имел достаточно объективное представление о ней. Именно поэтому в нашем акмеологическом исследовании мы задали респондентам вопрос о том, кто или что в большей степени повлияли на выбор специальности. Более шестидесяти процентов (61,7%) студентов самостоятельно выбрали собственную специальность. Каждый третий поступил на ту или иную специальность по совету родителей. Каждый пятый выбрал специальность, которая дает возможность в будущем быстро устроиться на работу (19,5%). Это самые популярные ответы на поставленный вопрос. Одним из важнейших направлений в воспитании молодых людей в системе образования является повышение уровня самостоятельности в принятии решений. В этом смысле, уходя за исследовательские рамки проекта, необходимо заметить, что необходима и акмеологизация системы среднего образования, где и происходит формирование профессиональных предпочтений. Ведь не секрет, что студенты, самостоятельно выбравшие свою специальность, сделали это не только «по зову сердца», но и по другим причинам. В ходе бесед со студентами выяснилось, что ряд студентов пошел поступать «за компанию», для кого-то определяющим фактором стало близкое местонахождение ВУЗа,

кто-то выбрал специальность полегче, где не так сложно учиться и т.д. Можно предположить, что из шестидесяти процентов самостоятельно выбравших свою специальность лишь порядка сорока процентов поступили на тот или иной факультет, имея представление о будущей профессии и желающие посвятить ей свою жизнь. Таким образом, более половины выпускников школ строят свою образовательную траекторию не самостоятельно. На наш взгляд, в этом кроется причина наличия профессиональных неудачников, равнодушных специалистов, незаинтересованных работников. И еще... Кризис не мог не сказаться на формировании профессиональных предпочтений будущих специалистов-абитуриентов. Каждый шестой студент, участвовавший в опросе, признался в том, выбрал свою специальность, потому что по ней выделяется много грантов. У многих родителей в силу финансо-

вых затруднений нет возможности оплачивать ребенку коммерческое обучение по желаемой специальности. Поэтому главной причиной становится возможность учиться бесплатно.

Мы уже отмечали в ряде статей, что необходимо разработать профиограммы, психогаммы по каждой специальности. Студент, закончивший первый курс, получивший первое представление о своей будущей профессии, имеет возможность понять через эти методики, насколько он соответствует этой специальности. В случае получения отрицательного результата или личного разочарования студент имеет возможность перевестись на другой факультет, другую специальность, то есть можно откорректировать свою образовательную траекторию, свое пространство будущей профессии. Это тоже часть акмеологической компоненты в системе высшей школы.