

**ТРАНСФОРМАЦИЯ
ПОЛИТИЧЕСКОГО
СОЗНАНИЯ
СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЕЖИ
КАЗАХСТАНА**

Чтобы успешно развиваться в условиях модернизации, форсированной инновационной индустриализации и экономической интеграции казахстанского общества, важно знать, какие процессы происходят в студенческой молодежной среде, каковы интересы, потребности, мотивы поведения молодых людей, на какие ценности они ориентируются, как оценивают настоящее и прогнозируют свое будущее. Ведь «с уровнем развития казахстанской молодежи, ее интеграцией в общество связано будущее Казахстана, основы которого закладываются в настоящем» [1].

Повышение роли студенческой молодежи, превращение ее в специфический социокультурный феномен XXI века происходит во всем мире и связано с выходом современной цивилизации к постиндустриальному этапу развития, сменой парадигм социальной жизни.

В этих условиях меняются ценностные ориентации, практические задачи и критерии эффективности обучения и воспитания молодых. Если в прошлом основным способом трансляции социально-политического опыта был механизм передачи готовых знаний, умений, навыков, ценностей, то в современных условиях студенческая молодежь должна быть готова к самостоятельным действиям в быстро меняющемся мире, мобильной, способной усваивать и перерабатывать новую информацию.

Эти вызовы времени отразились в политическом сознании многих молодых людей, в их стремлении самостоятельно решать свои проблемы и строить жизненную перспективу. Следует отметить возросшие потребности в получении образования, профессиональном и карьерном росте, самостоятельность, настойчивость, предприимчивость молодых, их интерес к мораль-но-этическим проблемам. Студенческая молодежь – социальная группа, отличающаяся: динамизмом, изменчивостью, мобильностью, склонностью к новаторству, решительностью, бескомпромиссностью, максимализмом. Эти черты делают ее сильной и надежной группой населения, с которой связывают будущее [2], дают надежду верить в нее.

Стратегия развития нашего государства до 2050 года определяет, что достижение долгосрочных целей в развитии Казахстана возможно только при наличии в стране высокоинтеллек-

туального человеческого потенциала с высоким уровнем духовного, научного и творческого развития. Конкурентноспособный специалист как конечный продукт высшего образования должен сегодня адекватно содействовать потребностям нового общества и активно участвовать в решении его проблем, а сформированная в сознании молодого человека система ценностей – определять его дальнейшее поведение.

Ценностные ориентации современных студентов представляют собой взаимосвязанную систему ценностей, влияющих друг на друга. Среди них можно назвать такие понятия, как «престижная работа», «успех», «уважение», «самостоятельность» и другие. Это подтверждается исследованиями многих авторов (И.М. Городецкая, Р.Х. Шакурова, А.В. Кирьянова и др.). Среди наиболее значимых ценностей студенты отмечают стремление к саморазвитию, получению новых знаний (31,2%). Эта ценность имеет отношение к дальнейшему карьерному росту (27,32%) [3].

Полученные и в ходе нашего исследования данные свидетельствуют о том, что 78% молодежи в качестве приоритетных целей выбирают достижение деловой карьеры, получение образования (45%) и материальное благосостояние (41%). Достижение деловой карьеры является важным для большинства молодых людей. Высокая ценность образования объясняется тем, что для значительного числа респондентов образование (70%) представляется важнейшим каналом и инструментом социальной мобильности, достижения высокого социального статуса и материального благосостояния.

Можно утверждать, что все три приоритета взаимосвязаны между собой и свидетельствуют о четком осознании молодежью законов рынка. Отношение к образованию как средству достижения карьеры свидетельствует о прагматичном поведении молодых людей и здоровой целеустремленности в определении своего места в обществе. Ценностные предпочтения казахстанской молодежи отличаются ярко выраженной прагматичностью и рациональностью. В связи с этим, подобное изменение ценностных ориентаций молодежи как в период подъема экономики, так и в период экономического кризиса в стране требует всяческого поощрения со стороны государства. Но, как указывается в Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года, «главным атрибутом современной профессиональной карьеры должно стать продвижение по ступеням статус-

ной, профессиональной, должностной иерархии исключительно по заслугам. Молодежь должна двигаться вперед, имея позитивные идеалы и равняясь на лучших, тех, кто поднялся на вершину успеха благодаря собственному таланту, работоспособности и личной ответственности» [1].

В период трансформации общества, когда привычные нормы, понятия о морали и нравственности претерпевают существенные изменения, важно знать представления общества о так называемых инструментальных ценностях или способах достижения успеха в жизни.

По мнению 70% молодежи, наличие хорошего образования является необходимой предпосылкой успеха в жизни. Полезные связи и знакомства наилучшим образом способствуют продвижению в жизни – это вторая позиция в рейтинге способов достижения успеха (43%). Почти равное положение в оценках молодых казахстанцев занимают следующие факторы: упорный труд (35%), наличие денег (29%), удачное стечение обстоятельств (22%) и сильная воля (20%).

Оптимизм, как и прежде, характеризует, в первую очередь, население молодого возраста. Об этом свидетельствуют ответы на вопрос: «Как Вы оцениваете Ваши личные жизненные перспективы, связанные с благосостоянием?». Ответы распределились следующим образом: «Я уверен в завтрашнем дне» – 59,3%, «В моей жизни ничего не изменится» – 15,1%, «Я не уверен в завтрашнем дне, не вижу дальнейших перспектив» – 8,0%, «Затрудняюсь ответить» – 17,6% [4].

Важнейшим фактором социализации и одной из основных составляющих жизни молодых людей является проведение свободного времени. Содержание досуга определяет возможности для саморазвития личности, для культурного и интеллектуального роста молодых граждан. Отношение студенчества в культуре характеризует, преимущественно, развлекательно-рекреативная направленность. Молодежь больше посещает места проведения досуга. На вопрос «Как часто Вы покупаете книги, газеты и журналы, а также посещаете кинотеатры, театры?» выяснилось, что покупают книги, газеты и журналы часто и достаточно часто – 28,8%, время от времени и редко – 55,2%, очень редко, практически не покупают – 16,0%; посещают кинотеатры и театры часто и достаточно часто – 21,5%, время от времени и редко – 47,2%, очень редко, практически не посещают – 31,3% [4, с. 97-98].

В выборе молодежью способов проведения свободного времени прослеживается прямая зависимость от уровня ее экономического благосостояния. Так, значительное число молодежи в качестве основных форм проведения досуга выбирают традиционные и не требующие дополнительных материальных затрат способы.

Следовательно, основными досуговыми занятиями являются просмотр телепередач и общение с родственниками и друзьями, в то время как посещение театров (концертов), музеев, культурно-художественная деятельность не является доминирующей в орбите культурных интересов студенчества.

Следует согласиться с Р. Гафуровым, отмечая, что в XXI веке целевой ориентацией молодежной политики должны стать условия формирования, развития и социальной востребованности потенциала молодежи, самоопределения и реализации ее творческих способностей, создание благоприятных экономических, социальных, политических и правовых гарантий, способных улучшить качество жизни молодежной популяции. В этом смысле ориентиром для молодежной политики должен стать закон возвышения и одухотворения целей жизни новых поколений, потому как проблемы позитивной социализации и самореализации молодежи не могут быть решены вне общего процесса духовного и нравственного развития казахстанского общества [5].

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день в Казахстане продолжается рост ценностного плюрализма, вместе с тем сохраняются некоторые традиционные установки. Для основной части молодежи постулатом достижения материального благосостояния и жизненного успеха являются деловая карьера, образование, профессия и деньги.

Молодому поколению казахстанцев присуща этническая идентичность, характеризующаяся благоприятным отношением к культуре своего народа, его истории, патриотизм, толерантные установки на общение с другими народами. Растет активность студентов через участие в овладении знанием государственного языка, языка межнационального общения, английским языком. Потребностью является овладение студентами компьютерной грамотностью.

Изучение результатов социологических и политологических исследований приводит к выводу, что в настоящее время у основной массы студенческой молодежи интерес к политической сфере жизни общества не высок, носит умозри-

тельный характер и ограничен индивидуалистическими подходами к политическим событиям.

По нашему мнению, уровень и содержание политического сознания можно определить следующими показателями: уровнем интереса к политике и политическим событиям, уровнем политической компетентности (знаниями, убеждениями, оценками и т.д.), отношением к политическим процессам и участием молодежи в общественно-политической жизни страны (участием в выборах, в общественно-политических организациях, в политических акциях и др.). Все эти компоненты одинаково важны для политического сознания личности.

Ответы молодежи на вопрос «Насколько вы интересуетесь политикой?» иллюстрирует данная таблица:

№	Вопрос	От 18 до 29 лет	Доля ответивших
1	Обсуждаю политические события с друзьями	Очень часто, часто	41,2%
		Редко, никогда	57,1%
2	Читаю о политике в газетах	Очень часто, часто	44,8%
		Редко, никогда	53,2%
3	Стараюсь убедить друзей голосовать также, как голосую сам (а)	Очень часто, часто	22,7%
		Редко, никогда	75,2%
4	Принимаю участие в решении местных проблем вместе с жителями своего района, города	Очень часто, часто	16,0%
		Редко, никогда	82,3%
5	Участвую в политических собраниях, митингах	Очень часто, часто	10,6%
		Редко, никогда	87,1%
6.	Встречаюсь с чиновниками, должностными лицами	Очень часто, часто	10,8%
		Редко, никогда	86,9%
7	Принимаю участие в деятельности политической партии или помогаю кандидату от партии	Очень часто, часто	9,5%
		Редко, никогда	89,0%

Можно сделать вывод о не высоком уровне интереса студентов к политическим проблемам общества.

О важных общественно-политических событиях молодые люди узнают в основном из СМИ (так ответили 60,3% респондентов), а это означает, что они регулярно отслеживают новости.

Почти половина молодых казахстанцев узнают о важных общественно-политических событиях от друзей и коллег (49,7%), более пятой части молодых респондентов – 21,4% – из Интернета. Таким образом, современная молодежь в «курсе» того, что происходит в стране и за ее пределами [6].

Другим важным показателем уровня интереса к политическим процессам является частота обсуждения политических проблем. Ответ на вопрос о том, обсуждают ли студенты проблемы политики в кругу друзей, в семье, подтверждает наш предыдущий вывод: 57,1% опрошенных обсуждают эти проблемы лишь от случая к случаю или вообще не обсуждают и 41,2% обсуждают их часто [7].

В системе целенаправленных воздействий, посредством которых у молодежи Казахстана формируются определенные ценности, умения и установки, необходимые для реализации своих социальных ролей и участия в общественно-политических процессах, важную роль играют политические партии и общественные организации и движения. Соответственно, вопрос о том, за кем пойдет и кого поддержит молодое поколение, приобретает особую актуальность [8].

На сегодняшний день наиболее активно и продуктивно ведут работу с молодежью те политические партии, которые имеют разветвленную сеть своих региональных представительств и продуманную стратегию работы с молодежью. Собственно говоря, молодежное крыло и скольконибудь структурированную работу имеют лишь НДП «Нур Отан» – МК «Жас Отан», ДП «Әділет» – МК «Әділ жастар», КНПК – РОО «Коммунистический союз молодежи» и «Руханият» [9].

В других партиях эта деятельность не оформилась в виде «молодежных крыльев». Наиболее известным в молодежной среде является «Жас Отан», который имеет филиалы во всех областях, городах Астане и Алматы, а также отделения на районном и городском уровнях. В центральный совет «Жас Отан» входят депутаты Мажилиса Парламента, маслихатов всех уровней, лидеры молодежных НПО, молодые спортсмены и деятели культуры. Поэтому 51,1% респондентов указали, что слышали о такой организации, 26,4% (максимальное количество) респондентов хорошо знают суть деятельности этой организации и 22,5% (наименьшее количество) составляют представители молодежи, которые ничего не слышали или не знают о «Жас Отан». Следовательно, по результатам опроса молодежь информирована о существовании политических партий и движений [10].

Выявление партийных предпочтений молодежи показывает, что наибольшей поддержкой пользуется правящая партия «Нур Отан». На вопрос «Какую политическую партию Казахстана Вы поддерживаете больше всего?», 41,2% молодых людей ответили, что поддерживают партию «Нур Отан». В то же время треть опрошенных призналась, что не поддерживают никакие партии, 14,5% молодых людей не знают, какие партии действуют в Казахстане, 13,9% затруднились ответить на этот вопрос (рис.1).

В региональном разрезе, как следует из данных опроса, наиболее уверена в своих партийных предпочтениях молодежь Атырауской области – 88,2% поддерживают партию «Нур Отан». В этом же регионе ниже доля молодых, которые не знают, какие партии действуют в Казахстане, и не поддерживают никакую политическую партию – соответственно 0% и 5,9%. Наиболее высок процент респондентов, не знающих казахстанские партии, в Акмолинской (37,5%) и Павлодарской (35%) областях. Южно-Казахстанская область лидирует по количеству молодых людей, которые не поддерживают никакую партию – 44,5%. Если сравнивать молодежь гг. Астана и Алматы, то сторонников «НурОтан» больше среди астанчан (соответственно 43,9% против 29,9%), а вот без партийных предпочтений больше у молодежи Алматы – 39,0% против 35,7% [11].

Среди других партий молодых сторонников имеет «Ак Жол» в Мангистауской области (1,5%) и в Акмолинской области (1,3%), у «Ауыл» – в Восточно-Казахстанской области (1,3%), в Жамбылской области 2,5% симпатизируют партии «Азат», в Западно-Казахстанской области 2,8% поддерживают коммунистов.

В последние годы возникают разные молодежные движения, в том числе и политические, однако, среди них мало организаций, созданных самой молодежью для реализации собственных интересов. Здесь авторы согласны с Д.Д. Ешпановой, что большинство из них создано старшим поколением для решения определенных политических задач [12].

Молодежь хорошо знает и участвует в деятельности таких организаций, как: «Жасыл Ел» (26,3%), Ассоциация стипендиатов «Болашак» и «Жас Отан» (по 51,1%), «Жас Ұлан» (50,1%), Альянс студентов Казахстана (48,6%) и Ассоциация молодых предпринимателей (46%). В качестве организаций, о которых опрошенная молодежь ничего не знает или не слышала, выступили: Союз рабочей молодежи (49,8%), Союз

сельской молодежи (48,8%), Республиканский штаб студенческих молодежных трудовых отрядов (42,8%) и Ассоциация молодых депутатов (42,7%). Необходимо отметить, что большая часть организаций осуществляет свою деятельность только в рамках определённого государ-

ственного социального заказа. Помимо этого, в Казахстане очень мало общественных организаций, занимающихся решением определенных проблем молодежи (работа с инвалидами, трудными подростками, социально незащищённой молодежью) [13].

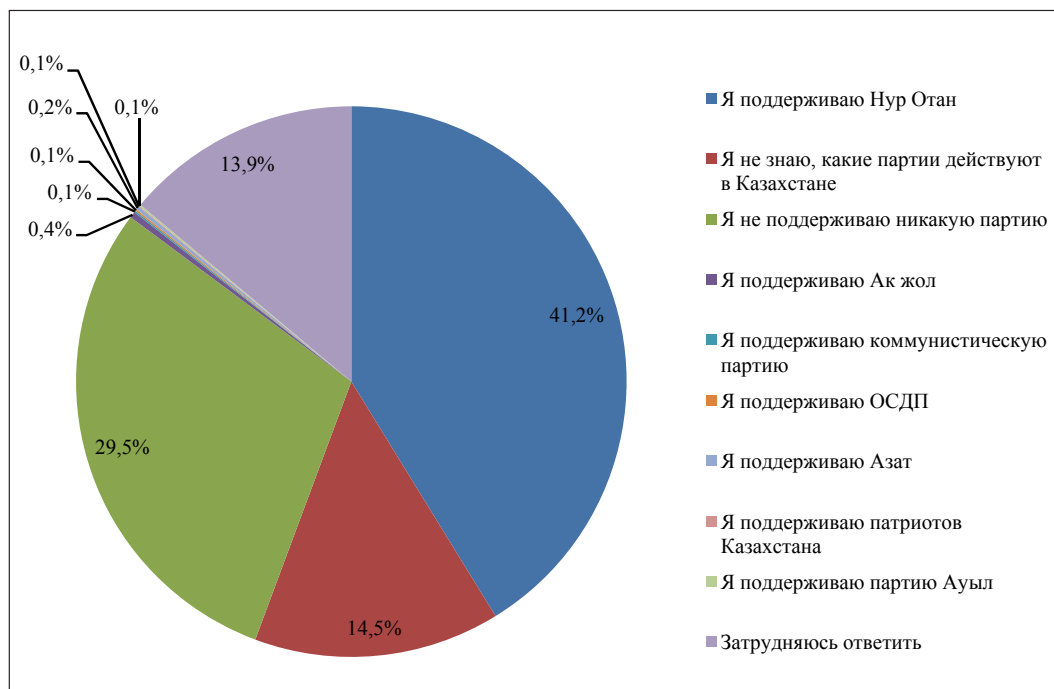


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Какую политическую партию Казахстана Вы поддерживаете больше всего?»

*Сумма ответов не равна 100%, так как в диаграмме не отражены значения менее 1%
Результаты социологического опроса молодежи (по данным НИЦ «Молодежь»)

Также параллельно с участием в деятельности политических партий и общественных объединений молодежь может представлять и защищать интересы своего этноса путем участия в этнокультурных объединениях. Созданием и курированием данных объединений занимается Ассамблея народа Казахстана.

Что касается идейных ориентиров, то в молодежной среде сторонников предпочтения порядка и стабильности политическим свободам и демократическим институтам – 23,9%; сторонников идеологии либеральных реформ – 22,9%; сторонников социалистической идеи среди молодежи – 11,8%; доля тех, кто выступает за охрану окружающей среды и экологию – 10,3%; те, кто выступают за дальнейшую демократизацию страны, составляют 6,9%; доля рыночников в

молодежной среде больше, чем в других возрастных группах [6, с. 100].

Показателем уровня неудовлетворенности состоянием нашего современного общества можно считать ответы на вопрос «Укажите наиболее острые для вас проблемы?». На первое место вышел такой показатель, как «дороговизна продуктов питания» (49,8%); второй по значимости «рост тарифов на коммунальные услуги» (30,7%); далее «безработица» (34,4%); «жилищная проблема» (31,7%); на пятом месте «дороговизна промышленных товаров, услуг» (25,7%); «недостаточный, низкий уровень здравоохранения» (24,1%); «преступность» (23,9%); «коррупционность чиновников» (16,5%); «недостаточное, низкое качество образования» (15,4%) [4, с. 104-105].

В результате можно сделать следующие выводы:

– наиболее всего беспокоят студентов те негативные факторы общественной жизни, которые касаются их лично;

– проблемы, связанные с духовной культурой общества, беспокоят молодежь гораздо меньше, чем те, которые связаны с материальным положением.

Подтверждается тезис о возрастании индивидуализации сознания молодежи, когда молодежь в большей мере опирается на веру в собственные силы.

Важным показателем политического сознания студенческой молодежи является национальная гордость, под которой мы понимаем гордость за страну, ее успехи в разных областях, за положение на международной арене и т.д. Наш анализ показывает высокий уровень патриотизма и национальной гордости студентов: около половины (48%) считают себя патриотами своей страны и никогда не покинут свою страну; 22% не согласятся покинуть Казахстан на длительное время или навсегда; 4% хотят уехать за рубеж, а 18% предполагают, что могут уехать при определенных гарантиях благополучия за границей, 8% затрудняются ответить.

Серьезные изменения претерпевает сегодня религиозное сознание молодых людей, тем более, что в последние годы произошел значительный количественный и качественный рост религиозных институтов. И этому есть свое объяснение.

Религиозные институты в условиях глобализации и кризиса старых идентичностей берут на себя функции идентификации. Идентичность имеет много значений. Но, по сути, идентичность – это защитный механизм, оберегающий личность в контактах с другими людьми. Она помогает нам быть и оставаться теми, кем мы являемся или стремимся стать [14].

Современная молодежь проявляет больший интерес и уважение к религии, чем старшее поколение, воспитанное на идеологии советского атеизма. Она отвергает вмешательство государства в дела религии, отстаивает религиозную свободу, поддерживает рост религиозности среди населения [15].

Степень религиозности казахстанской молодежи характеризуется следующими цифрами: 14,3% молодых регулярно посещают мечеть, церковь, синагогу и так далее. При этом 23% считают, что казахстанцы могут принимать нетрадиционные для нашей ментальности религи-

озные взгляды и убеждения, а 0,5% придерживаются новых религиозных воззрений. Между тем, в Центр проблем религии в 2014 году обратились за помощью 215 человек, пострадавших от различных деструктивных религиозных течений, и более 500 тысяч казахстанцев были притеснены различными сектами, 80% которых составила молодежь [16].

В этой связи, проблема формирования религиозной идентичности у студенческой молодежи становится весьма актуальным и важным вопросом в молодежной политике Республики Казахстан.

Стратегическим ресурсом в вопросе формирования национальной, гражданской и религиозной идентичности молодежи и в дальнейшем определении идентичности молодых образованных людей являются вузы. Поэтому в рамках учебных процессов и программ необходим мониторинг и выработка методики определения уровня религиозности и выявление мировоззренческих ценностей у студенческой молодежи с целью превентивных и просветительских мер. Это позволит своевременно выявлять угрозы распространения экстремистских и радикальных псевдорелигиозных идей среди студентов и противодействовать им.

Сегодня важна нравственная составляющая политической культуры студенческой молодежи. Помочь молодым людям жить, учиться и работать в условиях все более возрастающего ужесточения требований к молодежи, ухудшения экономической ситуации, крушения нравственных ценностей – насущная задача, которая требует совершенствования целей и механизмов нравственного воздействия. Уметь понять мозаику современной политической жизни, процессов, протекающих как в стране, так и в мире, правильно, адекватно оценить происходящее, выбрать единственно верное решение, активно участвовать в укреплении могущества своей страны – все это возможно лишь при условии высокой политической культуры человека [17].

Говоря о политической культуре, следует обратиться к рассмотрению состояния современного казахского менталитета, определить носителем каких конкретных менталитетов является интересующий нас субъект политической культуры – студенческая молодежь. Под менталитетом будем понимать исторически сложившееся умонастроение, единство сознательных и бессознательных ценностей, норм, установок в их когнитивном, эмоциональном и поведенческом воплощении.

На формирование современных менталитетов, присущих молодежи, бесспорно, оказывает влияние социально-политическая и экономическая обстановка в Казахстане и, безусловно, связанные с ней ценности и ориентации.

Изучение ценностных ориентаций студенческой молодежи позволяет проследить эволюцию изменения духовных запросов различных социальных групп. Учащаяся молодежь – наиболее динамичная социальная группа, чутко реагирующая на новые веяния во всех сферах общественной жизни, быстро усваивающая новации в области духовной культуры. Изменения в ее стремлениях и интересах служат нередко своеобразным индикатором назревающих изменений в менталитете и культуре широких масс.

Анализ результатов, полученных в ходе исследования, показывает, что в настоящее время наблюдается четко выраженная тенденция (заметно усиливающаяся в последние годы) неуклонного роста значимости ценностей семейно-личностного, материально-утилитарного характера, что ведет к изменению общей картины жизненных ориентиров молодых людей.

К сожалению, в последнее время значительно упал в глазах студентов престиж общекультурного развития личности. В системе жизненных ориентаций студенческой молодежи наблюдается (как и выше приведенных) явная тенденция смещения ценностей в сторону материальных характеристик жизненного успеха, а также «новой духовности» – религии, суеверий. В числе первых оказываются «деловая карьера», «богатство», «удачный брак».

В целом, как видим, основные тенденции изменения жизненных ценностей в студенческой молодежной среде в постсоветский период свидетельствуют о смещении ориентиров в сторону прагматизма, материальных ценностей. Среди этих тенденций можно выделить следующие:

– ценностные ориентации современного студенчества связаны с рыночными реформами;

– в сознании молодежи наряду с общечеловеческими ценностями, как образование, здоровье, семья, доминируют прагматичность, индивидуальность, материальное благополучие;

– ведущей ценностью является получение качественного образования;

– политические ценности и ориентиры в молодежной студенческой среде связаны с проявлением интереса к политическим социально-экономическим процессам в обществе, низкой информированностью;

– выделяются две условные категории молодых людей: к одной из них относятся те, кого можно признать политически пассивными, а личное участие в общественной жизни переосмысливается с учетом собственных интересов и потребностей;

– межнациональные отношения среди студентов более ли менее стабильны;

– сознание казахстанской молодежи характеризуется увеличением значимости религиозных ценностей.

Таким образом, объективные процессы, которые протекают в современном обществе, оказывают влияние на проблемы студенческой молодежи Казахстана. Вместе с тем проблемы нашей молодежи имеют и свою специфику. Как показывает анализ ряда проведенных социологических и политологических исследований, в настоящее время в условиях рыночных реформ наблюдается четко выраженная тенденция неуклонного роста значимости ценностей семейно-личностного, материально-утилитарного характера, что ведет к изменению общей картины политических ориентиров молодых людей. Политика не является приоритетной сферой интересов молодежи, что отражается на ее представлениях о реальной действительности.

Литература

- 1 Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее» // www.adilet.zan.kz ИПС Эділет/docs/P1300000191
- 2 Основные потребности и проблемы студенческой молодежи: концепция воспитания студенческой молодежи <http://www.semgu.kz>
- 3 Игибаева А.К. Ценностные ориентации студенческой молодежи в современных условиях (на примере вузов Казахстана) // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – №4. – С. 162.
- 4 Мухамеджанов Б.Г., Жусупова А. Казахстан в оценках жителей и экспертов. – Алматы: ОФ «Фонд Первого Президента Республики Казахстан», 2011. – С.94.
- 5 Гафуров Р. Совершенствование государственной молодежной политики в Казахстане <http://www.rusnauka.com>
- 6 Социальная активность молодежи Казахстана в современных социально-политических реалиях. Коллективная монография / Под общ. ред. З.К. Шаукеновой. – Алматы: ИФПР КН МОН РК, 2014. – С.96-97.

- 7 Коктейль Молотова. Анатомия казахстанской молодежи. – Алматы: Альянс Аналитических Организаций, О, Фонд им. Конрада Аденауэра, 2014. – С. 109-110.
- 8 Шойкин Г. Участие казахстанской молодежи в деятельности политических партий // Казахстан-Спектр. – 2004. – №3. – С. 60–66.
- 9 Байманов Ш.А. Эволюция электоральной активности казахстанской молодежи // old.group-global.org/ru/storage_manage/download_file/19124
- 10 Ешпанова Д.Д. Социально-политические ориентации казахстанской молодежи // Институт парламентаризма. – 2013. – № 1(19). – С. 78–87.
- 11 Результаты социологического опроса молодежи (по данным НИЦ «Молодежь»).
- 12 Ешпанова Д.Д. Социально-политические ориентации казахстанской молодежи // Аналитический отчет. – Алматы: ИФПР КНМОН РК, 2013. – С. 19.
- 13 Аналитический отчет о ходе реализации государственной молодежной политики // www.edu.gov.kz/fileadmin/user_upload/.../ОТЧЕТ_о_GMP.docx
- 14 Де Фреде Эрик. Культура, цивилизация, идентичность // Полис. – 2012. – № 5.– С.17-23.
- 15 Джуманов Г.Ж. Формирование национальной идентичности молодежи в контексте религиозного плюрализма. – Алматы, 2013.
- 16 Смагулов М. Религия казахстанской молодежи: мода или осознанный выбор? <http://nakanune.kz/>
- 17 Зайниева Л.Ю. Основные направления государственной молодежной политики в мировом сообществе / Зайниева Л.Ю. Международный опыт осуществления государственной молодежной политики. – Алматы, 2009.

References

- 1 Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Kazakhstan 2020: put' v budushhee» // www.adilet.zan.kz/IPS Эдilet/docs/P1300000191
- 2 Osnovnye potrebnosti i problemy studencheskoj molodezhi: koncepcija vospitaniya studencheskoj molodezhi <http://www.semgu.kz>
- 3 Igibaeva A.K. Cennostnye orientacii studencheskoj molodezhi v sovremennyh uslovijah (na primere vuzov Kazahstana).- Mezhdunarodnyj zhurnal jeksperimental'nogo obrazovanija. – 2013. – №4. – S. 162.
- 4 Muhamedzhanov B. G., Zhusupova A. Kazahstan v ocenkah zhitelej i jekspertov. – Алматы: OF «Fond Pervogo Prezidenta Respubliki Kazahstan», 2011. – S.94.
- 5 Gafurov R. Sovershenstvovanie gosudarstvennoj molodezhnoj politiki v Kazahstane <http://www.rusnauka.com>
- 6 Social'naja aktivnost' molodezhi Kazahstana v sovremennyh social'no-politicheskikh realijah. Kollektivnaja monografija / Pod obshh. red.Z.K. Shaukenovoj. – Алматы: IFPR KN MON RK, 2014. – S.96-97
- 7 Koktejl' Molotova. Anatomija kazahstanskoj molodezhi. – Алматы, Al'jans Analiticheskikh Organizacij, O, Fond im. Konrada Adenaujera, 2014.-S.109-110.
- 8 Shojkin G. Uchastie kazahstanskoj molodezhi v dejatel'nosti politicheskikh partij // Kazakhstan-Spekt. – 2004. – №3. – S. 60–66.
- 9 Bajmanov Sh.A. Jevoljucija jelektoral'noj aktivnosti kazahstanskoj molodezhi // old.group-global.org/ru/storage_manage/download_file/19124
- 10 Eshpanova D.D. Social'no-politicheskie orientacii kazahstanskoj molodezhi // Institut parlamentarizma. – 2013. – № 1(19). – S. 78–87.
- 11 Rezul'taty sociologicheskogo oprosa molodezhi (po dannym NIC «Molodezh'»).
- 12 Eshpanova D.D. Social'no-politicheskie orientacii kazahstanskoj molodezhi // Analiticheskij отчет. – Алматы: ИФПР КНМОН РК, 2013. – S. 19.
- 13 Analiticheskij отчет o hode realizacii gosudarstvennoj molodezhnoj politiki // www.edu.gov.kz/fileadmin/user_upload/.../ОТЧЕТ_о_GMP.docx
- 14 De Frede Jerik. Kul'tura, civilizacija, identichnost' // Polis. – 2012. – № 5.– S.17-23.
- 15 Dzhumanov G.Zh. Formirovanie nacional'noj identichnosti molodezhi v kontekste religioznogo pljuralizma. – Алматы, 2013.
- 16 Smagulov M. Religija kazahstanskoj molodezhi: moda ili osoznannyj vybor? <http://nakanune.kz/>
- 17 Zajnieva L.Ju. Osnovnye napravlenija gosudarstvennoj molodezhnoj politiki v mirovom soobshhestve / Zajnieva L.Ju. Mezhdunarodnyj opyt osushhestvlenija gosudarstvennoj molodezhnoj politiki. – Алматы, 2009.