

Токтаров Е.Б., Алтаев Ж.А.

**Интернет и национальная
идентичность
казахстанцев**

В статье рассматривается место современных информационно-коммуникационных технологий, в частности Интернета, в жизни современного казахстанского общества, его влияние на национальную идентичность казахстанцев. Авторы проводят анализ официальных статистических показателей по пользованию сетью Интернет населением Казахстана, сопоставляют их с аналогичными данными в развитых странах. На примере «Арабской весны» обоснована важность учета влияния современных информационных технологий на социально-политическую стабильность государства. Исследовано значение сетевых сообществ и блогеров как основных субъектов виртуального пространства, в процессе социализации казахстанской молодежи. Обосновано положение о возможности трансформации нации из «воображаемого сообщества» в «осязаемое» общество сограждан.

Ключевые слова: интернет, национальная идентичность, сетевые сообщества, нация, «воображаемое сообщество».

Toktarov E.B., Altaev Zh.A.

**Internet and National Identity of
Kazakhstan Citizens**

The article discusses the place of modern information and communication technologies, particularly the Internet, in the life of Kazakhstan society, its impact on national identity of Kazakhstan citizens. The authors conducted an analysis of official statistics on the use of the Internet by population of Kazakhstan, compared them with similar data in the developed countries. On the example of «Arab Spring» authors proved the importance of considering the impact of modern information technologies on social and political stability of the state. The significance of online communities and bloggers, as the main subjects of the virtual space, in the process of socialization of the Kazakh youth was investigated. The position on the possibility of transforming the nation from the «imagined community» to «tangible» community citizens is grounded.

Key words: Internet, national identity, online communities, nation, «imagined community».

Токтаров Е.Б., Алтаев Ж.А.

**Интернет және қазақстандықтардың
ұлттық бірегейлігі**

Мақалада қазіргі ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың, оның ішінде интернеттің заманауи қазақстандық қоғамның өміріндегі орны, сонымен қатар оның қазақстандықтардың ұлттық бірегейлігіне деген әсері қарастырылады. Авторлар қазақстандықтардың Интернет желісін пайдалану бойынша статистикалық көрсеткіштеріне талдау жасап, оларды дамыған мемлекеттердің баламалы мәліметтерімен салыстырады. «Араб көктемінің» мысалында заманауи ақпараттық технологиялардың мемлекеттің әлеуметтік-саяси тұрақтылығына деген ықпалының маңыздылығы негізделген. Қазақстандық жастардың әлеуметтену барысында виртуалды кеңістіктің негізгі субъектілері болып табылатын желілік қоғамдастықтар мен блогерлердің маңыздылығы зерттеледі. Ұлттың «дерексіз қоғамдастықтан» азаматтардың «деректі» қоғамына өзгеру мүмкіндігі негізделген.

Түйін сөздер: интернет, ұлттық бірегейлік, желілік бірлестіктер, ұлт, «дерексіз қоғамдастық».

ИНТЕРНЕТ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАЗАХСТАНЦЕВ

Распад Советского Союза закономерно вылился в провозглашение многими республиками своей независимости, в их числе находится и Казахстан. Обретение независимости не только стало великим достижением казахского народа, но и актуализировало множество вопросов национального характера. Вместе с тем в конце XX – начале XXI веков интенсивно развивались процессы глобализации, в числе которых и процесс информатизации. Внедрение информационно-коммуникационных технологий практически во все сферы жизни человека и общества привело к беспрепятственной циркуляции информации в мировом информационном пространстве. Это способствовало вхождению внешних мировоззренческих, духовных, политических и других воззрений в информационное пространство Казахстана. Опыт государственных переворотов в странах Северной Африки и Ближнего Востока, называемых в средствах массовой информации «Арабской весной», заставляет задуматься о деструктивной силе информационного воздействия. В целях защиты национальных интересов, социально-политической и экономической стабильности в Казахстане нельзя допустить такого рода последствий культурного и информационного обмена.

Значение информационно-коммуникационных технологий возрастает и в свете целей достижения Казахстаном высоких показателей социально-экономического, политического и культурного развития. Информация является одним из основных ресурсов современной цивилизации, потому вопрос о переходе к информационному обществу должен находиться на повестке дня всех интенсивно развивающихся стран. Эту же цель ставит перед собой и Республика Казахстан, для достижения которой 8 января 2013 года Указом Президента была утверждена государственная программа «Информационный Казахстан – 2020».

Согласно Государственной программе «Информационный Казахстан – 2020» для решения задачи по обеспечению эффективности системы государственного управления предполагается использование социальных сетей для «широкого обсуждения государственными органами и населением социальных проблем, создание и запуск механизма вовлечения граждан в процесс реформирования и улучшения государства» [1]. Необходимо обратить внимание на то, что вовлечение граждан в процесс

политической модернизации будет происходить с использованием информационно-коммуникационных технологий. Постановка такой задачи требует определенных условий, к которым можно отнести следующие: развитая информационная инфраструктура, высокий уровень доступности для населения программно-технических средств, достаточно высокий уровень компьютерной грамотности и политической культуры граждан, принятие изменений в законодательство, которые будут четко и ясно прописывать механизмы участия граждан в принятии политических решений. Очевидно, что виртуальное политическое участие граждан не может быть внедрено одномоментно и сложно будет довести степень его эффективности до уровня традиционных форм политической активности за короткий срок. Тем не менее, сама идея соответствует требованиям времени, актуальна и несет в себе большой созидательный потенциал.

«Арабская весна» прошла не без активного использования протестующими массами информационно-коммуникационных технологий, из-за чего государственные перевороты 2010-2011 годов в странах Северной Африки и Ближнего Востока называют «твиттерными революциями» [2]. Данный факт свидетельствует о том, какое влияние могут оказать информационные потоки извне, создающие такую картину происходящего и погружающие массы в такой дискурс, которые не соответствуют официальному политическому курсу государства. Иными словами, Интернет-коммуникация может внести существенные изменения в процесс самоидентификации как отдельных личностей, так и социальных групп. Именно трансформация национальной (политической) идентичности протестующих масс в Египте, Тунисе, Ливии и других странах, охваченных «Арабской весной», привело к разрыву связи между молодежью, ставшей основной движущей силой переворотов, и государственной властью. Модернизация и демократизация политической системы развивающейся страны рассматриваются на сегодняшний день как закономерные процессы развития наций. Но реформы необходимо внедрять постепенно, чтобы не допустить углубления конфликта между властью и народом, эскалация которого может отбросить страну назад в экономическом, политическом и культурном развитии.

По состоянию на конец 2014 года, согласно данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики, в Казахстане 86,9% от всего населения домохозяйств имеют доступ

к сети Интернет, 66,5% от общего числа населения в возрасте от 16 до 74 лет являются пользователями сети Интернет, среди которых 71,8% относят себя к обычным пользователям, 17,3% – к начинающим пользователям, 10,1% – к опытными пользователями, а 0,8% респондентов не имеют навыков компьютерной грамотности. Доли возрастных групп постоянных пользователей Интернета распределились следующим образом: 16-24 лет – 19,7%, 25-34 лет – 30%, 35-44 лет – 25,2%, 45-54 лет – 16,3%. Основными целями использования сети Интернет 52,2% респондентов указали отправку и получение электронной почты, 38,4% – получение информации о товарах и услугах, 28,4% – размещение информации или мгновенный обмен сообщениями, чтение или скачивание онлайн-газет или журналов, электронных книг – 17,1% [3]. Как видно из приведенных статистических данных, степень охвата домашних хозяйств доступом к сети Интернет в Республике Казахстан намного превышает как средний мировой показатель в 43,9%, так и аналогичный показатель в развитых странах (78,6%) [4]. Вместе с тем большую часть пользователей Интернетом составляет молодежь, причем она является основной целевой аудиторией большинства современных интернет-ресурсов.

Необходимо также обратить внимание на структуру пользования Интернетом в Казахстане. АО «Казконтент», ссылаясь на данные аналитической платформы Alexa.com, отмечает, что из числа 50 наиболее посещаемых сайтов в Казахстане только 38% входят в доменную зону «.kz», остальные относятся к российским (32%) или зарубежным (30%) [5]. Причина такого состава сайтов вполне очевидна, это во многом зависит от целей использования Интернета. По результатам социологического исследования, проведенного АО «Казконтент», во время которого было опрошено 1200 юридических и 1600 физических лиц в 16 регионах Республики Казахстан, 23% респондентов (физически лиц) используют Интернет для переписки с друзьями и родственниками, 13,8% – для прослушивания музыки, 11,8% для чтения текущих новостей, 9,5% – респондентов используют интернет для самообразования/чтения художественной и специализированной литературы, 8,6% и 8,3% респондентов просматривают видео и фильмы, 7,8% интересуются информационными материалами и статьями, оставшаяся часть респондентов использует Интернет для других целей [6]. Как видно из результатов социологического опроса, частные лица в личных целях пользуются Интернетом для

удовлетворения своих потребностей в коммуникации, получения интересующей информации, обращения к медиа-контенту. Очевидно, что для ознакомления с последними новостями пользователям удобней обращаться на казахстанские сайты, тогда как, несмотря на наличие в КазНете ресурсов, предоставляющих доступ к мультимедийному контенту, лидерами в данном сегменте Всемирной паутины являются зарубежные ресурсы (например, YouTube).

Использование зарубежных ресурсов предполагает знание русского или иностранного языков, что делает нахождение в инородной информационной среде более комфортным, соответствующим информационным и культурным потребностям пользователя. Но вместе с тем это означает и частое пребывание в определенном дискурсе, который выстраивается наиболее активными участниками социальных сетей и сетевых сообществ, блогерами. Если государство имеет возможность вмешиваться в процесс распространения информации на территории страны посредством изъятия тиражей печатных СМИ, прекращения вещания телевизионных каналов и радио, то в Интернет-пространстве осуществлять управление доступом пользователей к информации достаточно сложно. Это связано с тем, что большинство популярных сайтов находятся вне доменной зоны Казахстана, что исключает их из-под юрисдикции казахстанского законодательства. Единственным способом является блокировка отечественными провайдерами доступа казахстанских пользователей к тем или иным ресурсам, как это было в случае с Meduza.io [7] или веб-сайтами с порнографическим содержанием [8]. В то же время подобного рода меры, предпринятые в отношении сайтов, освещающих социально-политическую и экономическую тематику, международными правовыми организациями, как, например, FreedomHouse, расцениваются негативно [9]. Следовательно, в целях защиты национальной безопасности, составными элементами которой являются политическая и информационная безопасность, необходимо соблюсти баланс между гарантией прав и свобод граждан и защитой внутривнутриполитической стабильности, а также легитимного политического режима от внешнего воздействия.

Граждане страны в возрасте 14-29 лет находятся в самой уязвимой социальной группе, которая не только не всегда имеет стабильных и достаточно высоких доходов, жилья и прочего социального обеспечения, но и вовлечена в начальные стадии процесса социализации, ког-

да формируются мировоззрение, ценностные ориентации и установки, обуславливающие поведение индивида. В этой связи социализация является важнейшим инструментом конструирования идентичности граждан. Во время социализации индивид получает информацию об окружающем мире, о предметах, находящихся в этом пространстве, о процессах и явлениях, имеющих место в данной культуре. Пребывание в инородных, чуждых для местной культуры информационных потоках способствует усвоению индивидом информации о тех обществах, их мировоззрении, идеалах, нормах поведения и ценностях, которые могут кардинально отличаться от принятых в обществе, в котором живет индивид. Возникает проблема – как гармонизировать онлайн и офлайн идентичность? Иными словами, что возьмет верх – идеология воображаемого, виртуального сообщества, к которому приобщается гражданин посредством современных информационно-коммуникационных технологий, или культура общества, к которому индивид относится по умолчанию, на основании того, что он родился и вырос в ней? Разрешение данного конфликта возможно путем выработки синтеза противоположных позиций.

В принятом Плате нации «100 конкретных шагов» шаг 87-й предполагает разработку и реализацию национального проекта укрепления гражданской идентичности «Менің елім», в рамках которого предусмотрено создание масштабного интернет-проекта «Энциклопедия Казахстана» с главной целью помочь каждому гражданину и иностранному туристу больше узнать о стране [10]. Согласно документу, на портале предполагается размещать 3D видеотуры по Казахстану, информацию об истории и культуре страны, интересных событиях и жизни простых казахстанцев. Также 90-ый шаг предусматривает «информационное сопровождение и продвижение реализации 5 институциональных реформ, а также идеи казахстанской идентичности в СМИ, Интернете, масс-медиа нового поколения, а также в социальных сетях» [10]. Как видно, современные информационные технологии предполагается активно использовать при решении вопросов конструирования национальной идентичности.

Создание «Энциклопедии Казахстана» позволит ввести «воображаемое сообщество» в сферу чувственного восприятия индивида. Как отмечал Б. Андерсон, нация есть «воображенное политическое сообщество, и воображается оно как что-то неизбежно ограниченное, но в то

же время суверенное [11]. Воображаемый характер нации, по Б. Андерсону, обусловлен тем, что представители какой бы то ни было нации никогда не будут знать большинства своих «собратьев по нации», видятся с ними или слышать о них, в то же время в сознании каждого из них живет образ общности. Ограниченность нации Б. Андерсон обосновывает наличием конечных границ, за которыми находятся другие нации, а суверенность данного социального явления обуславливается его зарождением в эпоху Просвещения, когда была подорвана легитимность «установленного Богом иерархического династического государства» [11, с. 31].

Те возможности, которые предоставляют современные информационно-коммуникационные технологии, позволяют увидеть и услышать любого казахстанца-пользователя сети Интернет, узнать своих соотечественников, познакомиться с теми из них, которые находятся в другом регионе и с которыми было бы невозможно встретиться в реальной жизни. Тем самым, представители нации входят в пространство, где возможно создание не только воображаемого сообщества, но и вполне «осязаемых» обществ. Таковыми могут выступать сетевые сообщества и группы в социальных сетях, которые начинают играть важную роль в процессе социализации современной казахстанской молодежи. Например, в популярной в Казахстане социальной сети «ВКонтакте» по состоянию на сентябрь 2015 года было зарегистрировано более 10 780 000 пользователей, которые указали Казахстан как место своего пребывания, тот же показатель на веб-портале Mail.ru составляет более 7 166 000 пользователей. Причем любой пользователь имеет возможность просмотреть анкету другого пользователя, связаться с ним. Следовательно, можно утверждать, что Интернет позволяет трансформировать воображаемую нацию в осязаемую, тем самым создавая основания для ещё большей интеграции и консолидации граждан. Интенсивное развитие таких видов онлайн-активности как ведение блога или членство в сетевом сообществе оказывают достаточно сильное влияние на политическую активность казахстанцев, следовательно, и на их национальную идентичность.

Понятие «сетевое сообщество» часто отождествляется с «интернет-сообществом», «виртуальным сообществом», при этом имеются проблемы с формулировкой его определения. Г. Рейнголд определяет виртуальные сообщества как социальные агрегации, возникающие в глобальной информационной сети, когда дос-

таточно количество людей в течение достаточно длительного времени конструируют свои информационно-коммуникационные связи и принимают участие в дискуссиях по социально значимым вопросам [12]. С.В. Бондаренко даёт следующее определение сетевым сообществам: «...виртуальными сетевыми сообществами называются обладающие упорядоченной структурой объединения пользователей компьютерных сетей, осуществляющих коммуникацию и имеющих при этом устойчивые социальные роли, а также придерживающихся определённых норм поведения в виртуальном пространстве» [13]. Пользователь также может быть участником множества сетевых сообществ, которые по своим критериям могут кардинально различаться. Это, в свою очередь, ставит вопрос об интеграции различных идентификационных кодов, транслируемых сообществами.

Блогеры выступают лидерами мнений в Интернет-пространстве, они задают тон дискуссий по многим темам, в том числе и общественно-политическим. Чаще всего блогеры независимы и могут критично рассматривать происходящие процессы, давая свою оценку, которая может не соответствовать дискурсу, выстраиваемому другими субъектами информационной коммуникации. В деле построения общегражданской идентичности необходимо гармонизировать усилия официальных властей и активистов зарождающегося гражданского общества, которыми выступают блогеры и активисты сетевых сообществ. Важно, чтобы последние сами были носителями ценностей и установок, соответствующих модели нового казахстанского патриотизма, национальной идее «Мәңгілік Ел», Стратегии «Казахстан-2050», иначе будет сложно формировать национальную идентичность современных казахстанцев в соответствии с целями и задачами, которые поставил перед государством и обществом Лидер нации Н.А. Назарбаев.

В виду того, что функционирование сетевых сообществ основано на активности пользователей, характер и содержание социального взаимодействия в сетевых сообществах зависит от того, какие нормы и ценности усвоены пользователями на первичных этапах социализации. В этой связи усиливается значение участия старших поколений в формировании информационной культуры подрастающих поколений, повышается роль первичных институтов социализации как трансляторов традиционных норм, ценностей и установок казахстанского общества. Таким образом,

формирование национальной идентичности молодежи как социальной группы, наиболее активно использующей современные технологии, происходит в условиях сильного информационного напора со стороны развитых стран, достаточно низкой вовлеченности старших поколений в виртуальную коммуникацию и свободы выбора идентификационных кодов в поликультурном, космополитичном пространстве Всемирной паутины. Задача по использованию Интернета во благо при конструировании национальной идентичности сталкивается со множеством

трудностей. В условиях виртуальной реальности факторы, влияющие на сознание пользователей, появляются и исчезают с большой динамикой, что делает сложным прогнозирование и выработку адекватных мер по нивелированию их негативного воздействия. Если государство берет на себя функции главного субъекта формирования национального самосознания современного казахстанского общества, то ему необходимо выработать механизмы работы в условиях виртуального пространства, адекватные современным вызовам.

Литература

- 1 Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020»: Утверждена Указом Президента РК от 8 января 2013г. N 464 // Собрание актов Президента и Правительства РК. – 2013. – №11. – С.160-216.
- 2 Твиттерная революция. Lenta.ru. Режим доступа: URL: <<http://lenta.ru/articles/2011/01/27/twrewolt>>. Дата обращения: 1 сентября 2015 года.
- 3 Об использовании домашними хозяйствами информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан. Серия 17. Информационно-коммуникационные технологии. Статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Режим доступа: URL: <http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersInformationSociety?_afzLoop=13102912025772075#%40%3F_afzLoop%3D13102912025772075%26_adf.ctrl-state%3D18lwjwj53x_161>. Дата обращения: 2 сентября 2015 года.
- 4 Percentage of households with Internet access by level of development, 2002-2015. ITU Statistics. Режим доступа: URL: <<http://www.itu.int/ict/statistics>>. Дата обращения: 1 сентября 2015 года.
- 5 Топ-50 интернет-ресурсов по посещаемости в Казахстане. Данные АО «Казконтент», 2014 год. Режим доступа: URL: <<http://kzcontent.kz/index.php/rus/tsifyr-kazneta/70-russian/mir-interneta/tsifyr-kazneta/384-top-50-internet-resursov.html>>. Дата обращения: 2 сентября 2015 года.
- 6 Статистический анализ КазНега. Данные АО «Казконтент». Режим доступа: URL: <<http://kzcontent.kz/index.php/rus/tsifyr-kazneta/70-russian/mir-interneta/tsifyr-kazneta/420-statisticheskij-analiz-kazneta-po-dannym-anketnogo-lichnogo-intervyu-yuridicheskikh-i-fizicheskikh-lits-provedennyj-ao-kazkcontent.html>>. Дата обращения: 2 сентября 2015 года.
- 7 Интернет-ресурс Meduza.io заблокирован в Казахстане до результатов экспертизы. Режим доступа: URL: <http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/internet-resurs-Meduzai0-zablokirovan-kazahstane-rezultatov-264341>. Дата обращения: 3 сентября 2015 года.
- 8 Более 1000 вредных сайтов заблокированы в Казахстане. Режим доступа: URL: <http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/bolee-1000-vrednyih-saytov-zablokirovani-v-kazahstane-264411>. Дата обращения: 4 сентября 2015 года.
- 9 Freedom in the Net. Kazakhstan. 2014. Freedom House. Режим доступа: URL: <<https://freedomhouse.org/report/freedom-net/2014/kazakhstan>>. Дата обращения: 2 сентября 2015 года.
- 10 100 конкретных шагов. Современное государство для всех // Казахстанская правда. – 2015. – 21 мая. – С.2-3; 22 мая. – С.4-5.
- 11 Андерсон Б. Воображаемые сообщества. Размышления об истоках и распространении национализма / пер. с англ. В. Николаева; Вступ. ст. С. Баньковской. – М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2001. – С. 30-31.
- 12 Rheingold H. The Virtual Community – Perennial, 2000. – 346 p.
- 13 Бондаренко С.В. О типизации виртуальных сетевых сообществ образовательной направленности // Новые информационно-коммуникационные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития / под общ. ред. А.Н. Кулика. – М.: Логос, 2003. – С. 399-407.

References

- 1 Gosudarstvennaja programma «Informacionnyj Kazahstan – 2020»: Utverzhdena Ukazom Prezidenta RK ot 8 janvarja 2013g. N 464 // Sbranie aktov Prezidenta i Pravitel'stva RK. – 2013. – №11. – S.160-216.
- 2 Tvitternaja revoljucija. Lenta.ru. Rezhim dostupa: URL: <<http://lenta.ru/articles/2011/01/27/twrewolt>>. Data obrashhenija: 1 sentjabrja 2015 goda.
- 3 Ob ispol'zovanii domashnimi hozjajstvami informacionno-kommunikacionnyh tehnologij v Respublike Kazahstan. Serija 17. Informacionno-kommunikacionnye tehnologii. Statisticheskie dannye Komiteta po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan. Rezhim dostupa: URL: <http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersInformationSociety?_afzLoop=13102912025772075#%40%3F_afzLoop%3D13102912025772075%26_adf.ctrl-state%3D18lwjwj53x_161>. Data obrashhenija: 2 sentjabrja 2015 goda.
- 4 Percentage of households with Internet access by level of development, 2002-2015. ITU Statistics. Rezhim dostupa: URL: <<http://www.itu.int/ict/statistics>>. Data obrashhenija: 1 sentjabrja 2015 goda.

- 5 Top-50 internet-resursov po poseshhaemosti v Kazahstane. Dannye AO «Kazkontent», 2014 god. Rezhim dostupa: URL: <<http://kzcontent.kz/index.php/rus/tsifry-kazneta/70-russian/mir-interneta/tsifry-kazneta/384-top-50-internet-resursov.html>>. Data obrashhenija: 2 sentjabrja 2015 goda.
- 6 Statisticheskij analiz KazNeta. Dannye AO «Kazkontent». Rezhim dostupa: URL: <<http://kzcontent.kz/index.php/rus/tsifry-kazneta/70-russian/mir-interneta/tsifry-kazneta/420-statisticheskij-analiz-kazneta-po-dannym-anketnogo-lichnogo-intervyu-yuridicheskikh-i-fizicheskikh-lits-provedennyj-ao-kazkontent.html>>. Data obrashhenija: 2 sentjabrja 2015 goda.
- 7 Internet-resurs Meduza.io zablockirovan v Kazahstane do rezul'tatov jekspertizy. Rezhim dostupa: URL: <http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/internet-resurs-Meduzaio-zablockirovan-kazahstane-rezultatov-264341>. Data obrashhenija: 3 sentjabrja 2015 goda.
- 8 Bolee 1000 vrednyh sajtov zablockirovany v Kazahstane. Rezhim dostupa: URL: <http://tengrinews.kz/kazakhstan_news/bolee-1000-vrednyh-sajtov-zablockirovani-v-kazahstane-264411>. Data obrashhenija: 4 sentjabrja 2015 goda.
- 9 FreedomintheNet. Kazakhstan, 2014. FreedomHouse. Rezhim dostupa: URL: <<https://freedomhouse.org/report/freedom-net/2014/kazakhstan>>. Data obrashhenija: 2 sentjabrja 2015 goda.
- 10 100 konkretnyh shagov. Sovremennoe gosudarstvo dlja vseh // Kazahstanskaja pravda. – 2015. – 21 maja. – S.2-3; 22 maja. – S.4-5.
- 11 Anderson B. Voobrazhaemye soobshhestva. Razmyshlenija ob istokah i rasprostranении nacionalizma / Per. s angl. V. Nikolaeva; Vstup. st. S. Ban'kovskoj. – M.: «KANON-press-C», «Kuchkovo pole», 2001. – S. 30-31.
- 12 Rheingold H. The Virtual Community – Perennial, 2000. – 346 p.
- 13 Bondarenko S.V. O tipizacii virtual'nyh setevyh soobshhestv obrazovatel'noj napravlenosti // Novye infokommunikacionnye tehnologii v social'no-gumanitarnyh naukah i obrazovanii: sovremennoe sostojanie, problemy, perspektivy razvitija. / Pod obshh. red. A.N. Kulika. –M.: Logos, 2003. – S.399-407.