

**РОЛЬ МАСС-МЕДИА,
ИНТЕРНЕТА В
РАСПРОСТРАНЕНИИ
ФИЛОСОФИИ
И ЦЕННОСТЕЙ
ТОЛЕРАНТНОСТИ**

Развитие масс-медиа определимо комплексным, преимущественно-эволюционным преобразованием общества как социокультурной системы. Развитие масс-медиа напрямую связано с дифференциацией и усложнением структуры общества, с усложнением «личностной» организации современного человека и ростом его потребностей и изменением в индивидуальной и личностной идентичности. Изучение модернизационных процессов в современной истории, прежде всего казахстанской, включает такие важные аспекты, как преемственность, историческая и культурная «зависимость» от «внешней» и «внутренней» истории, а также разрывы в цивилизационно-культурной динамике, особенности переходных периодов и объективные случайности в ходе реформ.

При анализе модернизационных процессов, социальных реформ, проблем культурного развития следует учитывать рост социальных противоречий, характерных для современной цивилизации, неустойчивый характер развития «глобального сообщества», а это требует постоянного обновления методологических подходов к проблеме оценки развития всех секторов **развития современного общества, пристального внимания к самым «подвижным», «активным» и «влиятельным» сегментам и субъектам социального целого.** Серьезного внимания требует влияние глобализации на сферу образования, науки, масс-медиа и т.д. В современном мире открываются новые возможности для развития диалога, **взаимообогащения различных культур.** Происходит взаимопроникновение различных секторов культуры внутри каждого целостного образования.

Благодаря новым информационным технологиям достижения человечества в сфере культуры, интеллектуальной и духовной деятельности становятся доступными для всего человечества. В то же время экспертное и научное сообщество справедливо указывает на опасность побочных продуктов глобализации, **таких как постепенное стирание культурного, языкового,** а в широком плане – цивилизационного многообразия, утраты культурной самобытности и идентичности под напором коммерциализации и усредненности массовой культуры. Данные факторы социального и культурного развития общества

определяют исследовательский **интерес и конкретные задачи проблемного анализа и управления** медиасредой и медиакультурой, а также масс-медийными процессами и формирования новой медиа-среды для XXI столетия и для современного Казахстана.

Медиакультура в XX веке становится одним из влиятельных факторов социальной и культурной модернизации в казахстанском обществе. В современных условиях медиасреда становится одним из интеграторов казахстанской модернизации. В документах ЮНЕСКО показано, что масс-медиа являются мощным демократическим институтом, становятся катализатором многих социальных процессов, которые могут повлиять на политические и экономические процессы казахстанского общества, становятся действенным фактором социокультурных перемен. Поэтому одной из важных проблем социокультурного развития является понимание роли масс-медиа, Интернета в распространении философии и ценностей толерантности, в разъяснении опасности идеологии, **проповедующей нетерпимость**.

В начале XXI века человечество вошло в новую стадию своего развития – в эпоху информационной культуры и информационного развития. Современная жизнь прочно использует информационные технологии. Стремительно развивающаяся информационная революция стала основой глобального процесса информатизации всех сфер жизни общества. В условиях динамично меняющегося **мира, глобальной взаимозависимости и конкуренции**, необходимости широкого использования и постоянного развития и усложнения технологий фундаментальное значение имеет оценка влияния мультимедийной технологии на стратегию толерантности и солидарности.

Мультимедийная технология оказывает информационное влияние на субъекты информационно-коммуникативной предметной среды. Развитие основ толерантного поведения – одна из наиболее важных задач. Мультимедийные технологии оказывают свое влияние на различные сферы общественной жизни для распространения идей, предложений и достижений для более эффективного и более выразительного общения с аудиторией. Но можно наблюдать и обратное [1, 2].

В современном обществе наблюдается неоднородность в социальном **плане и нетерпимость** к мнениям других, что неизбежно приводит к возникновению конфликтов. Немалое влияние

на возникновение конфликтных **ситуаций оказывает** информационная среда, чему способствует внедрение новых информационных технологий, среди которых лидирующую позицию занимает сеть Интернет. Интернет внедряется абсолютно во все области, не исключая и личную, то есть нашу с вами жизнь. Развитию популярности сети Интернет способствует отсутствие ответственности и безнаказанность за размещение информации для публичного просмотра, так как постоянный контроль над размещением и содержанием материала отсутствует. Этим пользуются многие, публикуя информацию, вызывающую у людей агрессию и негативные эмоции [3].

Эта агрессия и негативные эмоции могут проявляться абсолютно в различных формах межличностного общения. Как правило, межличностное общение проходит внутри всевозможных интернет-объединений посредством форумов, чатов и ICQ. В последнее время число экстремистских web-страниц, групп новостей, списков рассылки и чатов быстро растет. По сведениям Центра анализа конфликтных ситуаций США, их число в США превышает 1400, в Англии – 1000, в России – свыше 900. Они не только непосредственно ведут эту деятельность, но и содержат сотни ссылок на сайты ку-клукс-клана, сексистов, фашистов, националистов и других сторонников агрессии и ненависти. Анализ проблем в данном контексте показывает, что в настоящее время отсутствует эффективная система противостояния информации ненависти, агрессии, эскалации экстремизма, происходит наращивание деструктивных процессов в информационном сообществе, увеличиваются серьезные столкновения на политической, социальной, национальной и религиозной почве на веб-сайтах, в интерактивной коммуникации. Следствием столь сложного процесса является отсутствие культуры толерантной коммуникации в молодежной подростковой **среде, не обеспечен** широкий доступ населения к информации о процессах по формированию в обществе установок толерантного сознания [1, 2, 3, 4].

Но несмотря на такие негативные стороны, тем не менее в сети Интернет существует большое количество ресурсов, посвященных вопросам толерантности. Такие ресурсы, несомненно, имеют большое значение в процессе формирования мировоззрения человека и принципов терпимости по отношению к другим людям. Не на всех ресурсах материал подобран специалистами, занимающимися вопросами

толерантности. Некоторые сайты созданы любителями, которые зачастую отбирают материал для публикации лишь в соответствии со своими взглядами и интересами. Но эти ресурсы тоже важны, так как содержат пусть и специфическую, но полезную и актуальную информацию. Среди таких ресурсов следует отметить следующие:

– <http://www.tolerance.ru> – сайт, посвященный проблеме толерантности и экстремизма. Аналитическая группа сайта упоминает о его миссии – это консолидация гражданского общества, поддержка разнообразия, утверждение права всех людей быть разными.

Основной целью сайта является содействие максимально широкому распространению как самих идей и социальных образцов толерантности, так и информации о практическом опыте приобщения к культуре толерантности людей разного возраста, вероисповедания, национальности и пр. Немаловажной особенностью сайта является то, что посетители могут принять участие в его развитии;

– <http://www.tolerance.ngo.ru> – это правозащитный проект, целью которого является создание сети российских неправительственных организаций, занимающихся проблемами противодействия национальной дискриминации, нетерпимости, ксенофобии, расизму и экстремизму в России и выработки общей платформы действий, организованный тремя партнерскими неправительственными организациями: Центром развития демократии и прав человека (Москва), Общественной правозащитной организацией «Гражданский контроль», Международной лигой прав человека (Нью-Йорк). На сайте вы найдете новости, публикации и документы;

– Сайт Фонда «Общественное мнение» (<http://classic.fom.ru/obzor/o1007.htm>) поможет ознакомиться с обзором опроса «Толерантность и нетерпимость в России», который проводился в январе 1999 года;

– сетевой проект «Толерантность.ру» (www.tolerance.fio.ru). Миссией сайта является создание средств противодействия агрессии и экстремизму в информационном пространстве и помощь молодежи, подрастающему поколению, педагогам и руководителям образовательных учреждений, общественных организаций в овладении способами, методами и методиками толерантной Интернет - коммуникации. Стратегия этого сайта определена межкорпоративным сетевым проектом «Интернет и толерантность», инициированного Федерацией «Интернет Образования», реализация которого началась в

сентябре 2003 года. Проект стал возможен благодаря активному содействию Министерства Образования РФ в рамках Федеральной целевой программы «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в Российском обществе» (2001-2005 г.г.).

Как видим, в сетевых ресурсах доминируют основные сайты российского происхождения, что касается казахстанской действительности, то таких сайтов на отечественном информационном пространстве пока нет. Однако, несмотря на это, наши казахстанские пользователи широко используют российские ресурсы.

Наиболее важным фактором для модернизации казахстанского общества однозначно определяются экономические реформы. Главным фактором, влияющим на модернизацию казахстанского общества, являются образовательные реформы. Признавая наиболее главным в модернизации общества экономическую составляющую, а также реформы в области образования, что можно рассматривать как один из главных ресурсов современной экономики, а также социального реформирования и культурной трансформации, отметим, что данные факторы «системно» влияют на параметры социокультурного развития общества, связанные с процессами культурной коммуникации, обновления социальных отношений, развития гражданских структур, культурных институтов и т.д.

Казахстанские масс-медиа способствуют развитию идей толерантности и солидарности в обществе. Важную роль в этом процессе играет телевидение. Телевидение является самой популярной формой масс-медийного формата. Известно, что телевидение становится безальтернативной и монопольной масс-медиа, которая объясняется не только иллюзией его бесплатности просмотра, доступа к коммуникации, но и относительной гарантированности к этому доступу, максимальным синхронным транслируемым событиям. По сравнению с ним газеты, журналы выходят на много позднее, чем новости телевидения. К тому же телевидение оказывает мощное воздействие на человеческое восприятие, чем радиопередачи. Телевидение создает мир, который компенсирует отсутствующие социальные институты гражданского общества. К тому же телевидение замещает активную, массовую политическую жизнь пассивным просмотром теленовостей. Поэтому оно может восполнять участие человека в солидаризации с основными гражданскими

процессами, формирует толерантное отношение ко многим социальным событиям, культурам других народов, к их социокультурной жизни в целом [5].

В модернизации общества и его социальной сферы существенную роль играет новая культура – культура эпохи информационно-технологических революций. В данном контексте развития нельзя не учитывать, что и медиакультура становится неотъемлемой частью информационно-технологического развития. Данная культура становится важным цивилизационным фактором жизни социума, всех его субъектов, взятых в отдельности. Медиа среда стала влиятельным рычагом воздействия на общественное сознание, а также его «содержанием», его социально-психологическим камертоном, средством измерения его состояния.

Речь, естественно, идет об особом типе изменения и трансформации глобального общества, а также об универсальных культурных процессах и культурном опыте. Социальная и технологическая модернизация влияет на трансформацию сознания общества и индивида на основе выработанных обновленных культурных паттернов, идеалов, моделей взаимодействия. Глобальное цивилизационное пространство влияет на контуры и содержание не только массового сознания, но и всех форм традиционной, классической, этнической и других типов культур. Факторы медиа-культуры обретают не только некий седиментарный, абсолютный, ценностный смысл, в соответствии с «запросами» времени и интересами, рецепирующими данные продукты и артефакты аудитории, но напрямую влияют на восприятие жизни в социуме и в личной судьбе, на активную выработку нового языка коммуникации, появление новых потребностей и новых услуг, особых форм освоения реальности, затрагивая не только сферу развлечений, но и воспитания, образования, политики, науки и т.д.

Сфера медиакультуры связана с актуализацией и насыщением социальных отношений и проблем содержанием переднего плана социальной жизни, новыми новаторскими подходами и информационно-технологическими средствами. Медиа среда имеет способность «абсолютного», целостного воздействия на психику, коллективные настроения, а также качество и способность внушения на личном уровне, повышения потенциала социально-политического воздействия тех групп и личностей, которые обращаются к ее ресур-

сам. Медиакультура плотно связана с самым широким социокультурным контекстом, новыми формами организации пространства социальной и личной жизни человека, имеет способность формировать эмоциональный смысл жизнедеятельности человека. Все перечисленные качества и особенности медиа культуры (медиа пространства) особенно чувствительны, имплицитивны, функциональны, рецептивны в молодежной среде, в процессе активного восприятия культурных, этических и жизненных ценностей, в ситуации активной социализации, образовательной адаптации и т.д.

В целях идеологического противодействия экстремизму и терроризму работа с молодежью становится одной из приоритетных направлений государственной политики. Понимание социального самочувствия молодых людей, их умонастроения, того, как они себя ощущают в преобразующихся социально-экономических, политико-правовых, культурно-идеологических условиях, находится в центре внимания данной политики. Это особенно значимо для профилактики идеологии экстремизма и терроризма.

На сегодняшний день все более заметной является тенденция приватности веры, когда религиозность становится для человека его личным пространством, сферой его свободного выбора, его духовной свободы, не поддающейся принуждению со стороны институциональной религии. Лукман утверждал, что религия, оказываемая делом вкуса и предпочтения, никогда не исчезнет, поскольку сакрализация мира необходима человеку, который не может жить без опыта трансценденции [6].

В условиях современного информационного общества с его феноменом «ускользающей социальности» в виде рассеянного множества телезрителей и медиапользователей, сидящих поодиночке за экраном телевизора или компьютера, актуально мнение Т. Лукмана о том, что в современном обществе, где, с одной стороны, идет процесс секуляризации, подрывающий основы институциональной религии, а с другой стороны, где на рынке идей предлагается множество «путей спасения», у человека нет иного пути, кроме создания на основе всех имеющихся в его распоряжении религий и культов своей собственной «приватной» религии. Понятие приватной религии у Лукмана сходно с концепцией современного мистицизма Э. Трельча, согласно которой подобные «самодельные» религии с неизбежностью крайне субъективны и неартикулированы, поскольку

в них преобладают чувства, видения, настроения. **Такого рода новый мистицизм и рассматривается** Лукманом в качестве «невидимой религии», предоставляющей каждому человеку «автономию», освобождение от внешнего принуждения и возможность самореализации [6]. Интерес молодежи к новому мистицизму обусловлен стремлением молодежи к эмоциональному общению, сензитивности, к опережающей благодарности, любви, участию в общественно-значимой работе, насыщенной глубинными эмоционально-экзистенциальными связями. Молодежь все больше привлекает общение со своими ровесниками, основанное на чистых, духовных формах общения без сложных форм традиционно-обрядовых действий, стремление устанавливать условия для совместного времяпровождения, которые не сопровождаются стрессовыми проявлениями.

Это доказывает исследование «Интернет в Казахстане», проведенное в 2010 г. казахстанскими журналистами А. Нурмаковым, П. Грудницким, В. Фомичевой, А. Сембай под руководством А. Джалилова [7]. Согласно этому исследованию, сайты на казахском языке сегодня можно поделить на основные 3 категории: официальные СМИ, порталы и ресурсы, посвященные религии. Сайты, посвященные религии: «Куран.кз», «Динислам.кз», «Муфтиат.кз», «Иман.керек.инфо», «Аль-ханифия.кз», «Акикат.кз». В этих ресурсах не так много интерактивности, записи комментируются не часто, потому что пользователи приходят сюда чаще для того, чтобы скачать mp3 файлы, почитать новости, материалы, найти ответы на вопросы, связанные с исламом.

По мнению А. Сембай, в казахскоязычном сегменте самым популярным форумом можно считать молодежный портал «Zhastar.biz» [8, с. 114]. Основная аудитория – старшекласники и студенты. В день портал посещают 800-1000 пользователей. Портал «Массаган» также имеет большой форум, где на протяжении 3 лет обсуждаются самые различные темы. Сайт «Казах.ру» содержит форумы на русском и казахском языках. Казахскоязычный форум отличается своей социальностью, пользователи форума – студенты, которые высказываются о своих проблемах.

Самые востребованные темы на порталах и форумах: **образование, религия, литература, проблемы казахского языка, компьютер и Интернет, взаимоотношения** [8, с. 139]. Из перечисленных предпочтений очевидными являются стремление

познакомиться, коммуникации и общение, история этноса, религиозная тематика, а также проблемы образования, развития родного языка, культурно-этнической идентификации.

Аналитика состояния сайтов свидетельствует о том, что для нашей молодежи значимыми являются стремление к общению со своими ровесниками, найти себе друзей-единомышленников, молодых людей, **разделяющих с ним интересы в сфере музыки, спорта, танца, театра и т.д.** Очень важным для молодежи является стремление к общению, в котором нет заорганизованности, централизованности в проведении мероприятий, иерархичности, зависимости. Они предпочитают такие формы проведения досуга и общения, где имеется **возможность свободного вхождения и выхода**, возможности проявления личной инициативы, ощущение своей личности, личной инициативы, удовлетворение своей юношеской любознательности, социальные программы, стремление к приватности веры, соблюдение правил справедливости в отношении близких людей, к сохранению личностного пространства [9, 10].

Именно СМИ и медиасреда в целом, могут содействовать эффективному полноценному преодолению факторов **стереотипизации, стигматизации**, упрощению в представлении о принципах толерантности, а также в восприятии других культур и реализовать приемы компетентного и неагрессивного взаимодействия «агентов» диалога в обсуждении актуальных проблем толерантного и нетолерантного поведения и общения, **«контакта» культур, проявления терпимости или ксенофобии** на личном или коллективном уровне. Современные СМИ способны определиться по поводу явной декларативности понятия в современном социодискурсе, его размытости, с некоторой тенденцией к постоянной подмене смысла и негативной модальности.

Критичность СМИ позволяет обратить внимание на сектора и отдельные проявления симптомов (ситуаций) эмоциональной нестабильности на личностном и коллективном уровне, подключая объясняющие аргументы и информационные доводы. Предметный контент проблем толерантности в СМИ формируется как в профессиональной среде, так и благодаря специализированным ресурсам в сети Интернет, что обеспечивает адресность, информативность, профессионализм в решении насущных проблем социальной сферы. Сложность данной «практической» проблемы заключается в многоуровневости и диверсифицированности

вопросов и тем, связанных с межэтническими отношениями, предупреждением конфликтов, опытом интеграции и адаптации различных слоев общества в современных кризисных социально-экономических и культурных условиях, глобальной трансформацией социальных структур и политических институтов, культурных ценностей, а также с отсутствием «поддерживающей среды» на фоне практических действий государственных и негосударственных структур и благоприятной обстановки в сфере развития

отношений толерантного взаимодействия. Современные казахстанские СМИ должны эффективно воспользоваться поддержкой профессиональных сообществ, структур и гражданских институтов в решении проблем толерантности на уровне социально-психологического и культурно-аксиологического взаимодействия разных субъектов социального целого и «акторов» культурных контактов в глобальном пространстве современной политики и в социальной повседневности.

Литература

- 1 Черняк М Социально-культурные условия формирования толерантности средствами масс-медиа в городской среде // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – № 13. – 2010. – С. 98-102.
- 2 Тилюкова У.Д. Толерантность современных СМИ // Академия медиаиндустрии. – Наука // Вестник электронных и печатных СМИ. Архив журнала «Вестник». – № 15.
- 3 Социальное насилие и толерантность: реальность и медиаобразы. – М., 2004.
- 4 Нуржанов Б.Г. Культурология: в новом ключе. – Алматы, 2011.
- 5 Нуржанов Б.Г. Постмодерн и модерн. – Алматы, 2012.
- 6 Luckmann Th. The invisible religion: the problem of religion in modern society. – L.: Collier-macmillan, 1970.
- 7 Исследование: Интернет в Казахстане. Проект поддержан фондом им. Конрада Аденауэра. – Алматы: Типография ВТСОМ. Международный центр журналистики MEDIANET, 2010. – 400 с.
- 8 Сембай А. Развитие казахскоязычной сферы казахстанского сегмента Интернета // Исследование: Интернет в Казахстане. – Алматы: Типография ВТСОМ. Международный центр журналистики MEDIANET, 2010.
- 9 Tashimova F.S., Mirzabekova A., Ismagambetova Z., Massanov Y., Gabit Z. Dependence of virtual Subjects reflection from the features of Coping Behavior of students // «World Academy of Science, Engineering and Technology». – Issue 65. – May 2012. – Amsterdam, Netherlands.
- 10 Крюкова Т.Л. Методы исследования копирующего поведения. – Кострома, 2007.

Reference

- 1 Chernjak M. Sociokulturnye uslovija formirovanija tolerantnosti sredstvami mass-media v gorodskojj srede // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstva. – № 13. – 2010. – S. 98-102.
- 2 Tiljukova U.D. Tolerantnost' sovremennykh SMI // Akademija mediaindustrii. – Nauka // Vestnik elektronnykh i pechatnykh SMI. Arkhiv zhurnala «Vestnik». – № 15.
- 3 Social'noe nasilie i tolerantnost': realnost' i mediaobrazy. – M., 2004.
- 4 Nurzhanov B.G. Kulturologija v novom kluche. – Almaty, 2011.
- 5 Nurzhanov B.G. Posmodern i modern. – Almaty, 2012.
- 6 Luckmann Th. The invisible religion: the problem of religion in modern society. – L.: Collier-macmillan, 1970.
- 7 Issledovanie: Inernet v Kazachstane. Proekt podderzhan fondom Konrada Adenauehra. – Almaty: Tipografija VTSOM. Mezhdunarodnyj centr zhurnalistiki MEDIANET, 2010. – 400 s.
- 8 Sembaj A. Razvitie kazakhskojjazychnoj sfery kazakhstanskogo segmenta Interneta // Issledovanie: Inernet v Kazakhstane. – Almaty: Tipografija VTSOM. Mezhdunarodnyj centr zhurnalistiki MEDIANET, 2010.
- 9 Tashimova F.S., Mirzabekova A., Ismagambetova Z., Massanov Y., Gabit Z. Dependence of virtual Subjects reflection from the features of Coping Behavior of students // «World Academy of Science, Engineering and Technology». – Issue 65. – May 2012. – Amsterdam, Netherlands.
- 10 Krjukova T.L. Metody issledovanija kopirujushhego povedenija. – Kostroma, 2007.