

Бегалинова А.С.¹, Ашилова М.С.², Бегалинова К.К.³

¹к.филос.н., сеньор-лектор, Международный университет информационных технологий, Казахстан, г. Алматы

²доктор PhD, ассоц. профессор, Университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, Казахстан, г. Алматы

³доктор филос.н., профессор, д.ф.н., Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы, e-mail: kalima910@mail.ru

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ МЕДИАВОСПИТАНИЯ КАЗАХСТАНА КАК ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ДУХА

В данной статье дается аксиологический анализ национальных социокультурных и медиаобразовательных пространств Казахстана. Авторы статьи выдвигают гипотезу о взаимосвязи наличных духовных ценностей с другими сферами общественной жизни, о возможности возрождения национального духа под их воздействием. Раскрываются особенности функционирования и тенденции развития отечественных медиаиндустрии и медиаобразования. Воспитание показывается как исторический феномен, находящийся в непосредственной зависимости от уровня развития общества. В статье авторами предпринимается попытка в рамках социальной философии преодолеть кризис традиционных оснований и принципов воспитания-образования, обеспечить приоритет общечеловеческих ценностей в иерархии воспитательных целей.

Авторы приходят к выводу, что изучение современного воспитательного ландшафта, возможности и пути утверждения медиаобразования в социокультурном пространстве помогут осмыслению воспитания личности как процесса формирования осознанной самостоятельности, независимости и свободы Человека в его толерантном и равноправном взаимодействии с обществом и природой.

Ключевые слова: образование, философия воспитания, культура, медиаобразование, медиаиндустрия, национальный дух, менталитет, информатизация, цифровизация, духовные ценности.

Begalinova A.S.¹, Ashilova M.S.², Begalinova K.K.³

¹candidat of Philosophy, Senior lecturer, International University of Information Technologies, Kazakhstan, Almaty

²doctor PhD, Assistant professor, Abylai Khan Kazakh University of International Relations and World Languages, Kazakhstan, Almaty

³doctor of Philosophy, professor, Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty, e-mail: kalima910@mail.ru

On some aspects of Kazakhstan's media equipment as the basis of the national spirit

This article provides an axiological analysis of the national socio-cultural and media-educational spaces of Kazakhstan. The authors of the article put forward a hypothesis about the relationship of spiritual values with other spheres of public life, about the possibility of the revival of the national spirit under their influence. The features of the functioning and development trends of the domestic media industry and media education are revealed. Education is shown as a historical phenomenon that is directly dependent on the level of development of society. In the article, the authors attempt, within the framework of social philosophy, to overcome the crisis of traditional foundations and principles of upbringing and education, to ensure the priority of universal human values in the hierarchy of educational goals.

The authors come to the conclusion that the study of the modern educational landscape, the possibilities and ways of establishing media education in the sociocultural space will help understanding the education of the individual as the process of forming conscious independence, independence and human freedom in its tolerant and equal interaction with society and nature.

Key words: education, upbringing philosophy, culture, media education, media industry, national spirit, mentality, informatization, digitalization, spiritual values.

Бегалинова А.С.¹, Ашилова М.С.², Бегалинова К.К.³

¹философия ғылымдарының кандидаты, сеньор-лектор, Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті, Қазақстан, Алматы қ.

²доктор PhD, қауымд. профессор, Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, Қазақстан, Алматы қ.

³философия ғылымдарының докторы, профессор, әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ., e-mail: kalima910@mail.ru

Ұлттық рухтың негізі ретіндегі Қазақстандағы медиа тәрбиенің кейбір аспектілері туралы

Мақалада Қазақстанның ұлттық, әлеуметтік-мәдени және медиа тәрбиелік кеңістігіне аксиологиялық сараптама жасалады. Мақала авторлары рухани құндылықтардың қоғамдық өмірдің басқа салаларымен байланысы және сол байланыстың нәтижесінде ұлттық рухтың қайта өрлеу мүмкіндігі туралы гипотезаны ұсынады. Осы орайда отандық медиа индустрия мен медиа тәрбиенің қызметі мен даму тенденцияларының ерекшеліктері ашылады. Тәрбиені қоғамның даму деңгейіне тікелей байланысты тарихи феномен ретінде көрсетеді.

Авторлар әлеуметтік философия шеңберінде білім беру мен тәрбиелеудің дәстүрлі негіздері мен принциптерінің тоқырауын жеңу және тәрбиенің мақсатында жалпы адамзаттық құндылықтарды алға қоюды қамтамасыз ету керектігін ұсынады. Сонымен қоса, авторлар қазіргі кезеңдегі тәрбиелік алаңды зерттеу, әлеуметтік-мәдени кеңістіктегі медиа тәрбиені қолдану жолдары мен мүмкіндіктерін көрсетеді. Авторлар тұлғаны тәрбиелеуде өзіндік ойы бар, тәуелсіз, табиғат пен қоғамға қатысты тең қарым-қатынасты ұстанатын толерантты Адам қалыптастыруда медиа тәрбиенің көмегі зор деген қорытындыға келеді.

Түйін сөздер: білім беру, тәрбие беру философиясы, мәдениет, медиа тәрбие, медиа индустрия, ұлттық рух, менталитет, ақпараттану, сандану, рухани құндылықтар.

Введение

Основой и питательной средой духовной сферы общества, образования и воспитания, привития социального начала личности являются общественные отношения, складывающиеся в социальной деятельности, и принятая в обществе система ценностей. От богатства этих отношений и характера наличных ценностей зависит духовное качество личности, потенциальные способности к человеческому общению, творчеству и труду.

Духовные ценности не даются человеку от рождения, а порождаются духовным производством, развитием культуры и человеческих отношений, усваиваются и передаются спонтанно или посредством целенаправленного воспитания и обучения. Усвоение духовных ценностей является важнейшим условием формирования полноценной, нравственной личности. В условиях развитой демократии каждый человек самостоятельно отбирает предпочтительные для него ценности и формирует свою систему цен-

ностей. Если он игнорировал духовные ценности и воспринял только материальные, ничего хорошего от него ждать не приходится: во имя достижения своих целей он будет действовать по принципу «все дозволено!», может попать интересы ближнего, его свободу, лишит жизни. Напротив, глубокое усвоение прогрессивных духовных ценностей, духовное начало в человеке определяют его гуманное отношение к действительности и к другим людям, становятся источником служения на благо развития общества.

«Воспитание – это конкретно-историческое явление, – справедливо подчеркивают Н. Наливайко и Т. Косенко, – тесно связанное с социально-экономическим, политическим и культурным состоянием общества, а также с его социально-культурными особенностями» (Косенко, Наливайко 2012:99). Исторический характер воспитания особо заметен в нашу эпоху, когда произошла смена социально-экономических систем, способов производства, мировоззренческих установок. Сегодня мы видим, что рыночные производственные отношения не яв-

ляются благодатной основой порождения и усвоения высоких духовных ценностей. И как бы не называли современное общество западные теоретики («постиндустриальное» (Д. Белл), «третьей волны», «супериндустриальное» (О. Тоффлер), «посткапиталистическое» (Р. Дарендорф) и др.), какие бы характеристики не обозначались в трудах российских философов (И.П. Савицкий, А.П. Огурцов, Н.З. Алиева, Е.Б. Ивушкина, О.И. Лантратов, Н.В. Наливайко, В.О. Нечаев, Ю.А. Шрейдер, И.А. Пфаненштиль и др.), есть один его основной признак – капиталистические, рыночные производственные отношения, определяющие все другие общественные отношения, включая идеологические и духовные. Подорваны веками устоявшиеся традиции, происходит кризис «метарассказов», крупнейших человеческих концептов, таких, как гуманизм, просвещение, марксизм, обращенных ко всему человечеству и применимых во все века. Исходя из анализа отдельных сторон социума, адекватным выводом будет суждение о том, что рыночному постиндустриальному обществу постмодерна и тенденциям его развития свойственна тотальная и всеобъемлющая дегуманизация: абсолютизация технократизма общества и релятивизма знания, превращение человека разумного в человека-машину, отрицание гуманитарного и любого критического знания и роли педагога, гибель «метарассказов», превращение знания в товар. Чтобы противостоять этим негативным тенденциям, необходимо поднимать роль образования-воспитания как основы духовности общества. Отрадно отметить, что в настоящее время формируется такая отрасль философского знания, как философия воспитания, которая «отпочковалась» от философии образования. Одной из важнейших проблем философии воспитания является мировоззренческая, связанная с вопросом о гуманитаризации знания и гуманизации системы образования и воспитания.

Методология научного исследования

Методологической основой исследования явился социокультурный подход, суть которого состоит в том, чтобы рассматривать медиавоспитание в качестве основной сферы социальной жизнедеятельности, основы национального духа. На современное образование и воспитание, включая и медиавоспитание, влияют динамичные социокультурные преобразования, которые распространяются на все сферы жизни общества и личные потребности. И поэтому для

достижения цели в работе были использованы ценностно-семантические, управленческие и организационные методы, системный анализ и общеполитические методы. Используются теоретические положения, изложенные в трудах современных философов Л.А. Степашко (Степашко 1999), В.Г. Торосян (Торосян 2000), С.И. Зиновьева (Зиновьева 1975), Н.В. Наливайко (Наливайко 2003) и другие.

Основная часть

В Казахстане новые, рыночные производственные отношения утвердились совсем недавно. Но общие характеристики современного постиндустриального общества в западной философской интерпретации уже применимы и к нашему социуму, а кое-где даже «зашкаливают». Переход к либеральной модели общественного устройства, к системе капиталистических, рыночных отношений вызвал развал отлаженной системы воспитания-образования, переоценку устоявшихся ценностей, смятение духа, его сдвиг в сторону дремучего невежества человека-машины. Образовательно-воспитательная система превратилась в хаотичный набор обучающих коммерческих учреждений, в сферу платных услуг, утратила свойство фундаментальности. После 1990 года, если верить государственной статистике, тенденции разрушения и деградации образовательной системы продолжают по сей день (сокращение числа учебных заведений начального и среднего звена, воспитателей, учителей и педагогов, учащихся и студентов) и т.д. Качественные характеристики так же не вызывают восторга – снижается уровень образованности и воспитанности молодежи, большинство выпускников школ могут лишь пересказывать информацию учебника, учителя или сети Интернет. Ликвидировано начальное профессиональное образование, количественный рост вузов сопровождается снижением качества образования, продолжается выпуск бакалавров, не востребованных производством, падает дисциплина и ответственность обучаемых за посещаемость занятий, своевременную сдачу экзаменов, за участие в НИР, в общественной работе и др. Диссертации в науке готовятся не соискателями, но отлаженной системой коммерческих учреждений, открыто, без стеснения призывающих новых рекрутов (особенно чиновников) в науку за немалые деньги. Основным средством воспитания становятся масс-медиа, особенно телевидение, навязывающее ту же, принятую новым

строим убогую философию: основная ценность – деньги, которые решают все. Отсутствие борьбы государства с этими порочными явлениями свидетельствует о том, что власть все это устраивает. В результате не только снижается уровень образованности и воспитанности молодежи, но и укореняются такие духовные ценности, как потребительство, жажда наживы любой ценой, индивидуализм, душевная черствость, жестокость и др. Организационные, пропагандистские и агитационные функции СМИ в сферах культуры, образования и морали, формировании общественного мнения и развитии демократии, сохранении и развитии национальной идентичности потеснены стремлением к манипуляции сознанием, погоней за прибылью от рекламы и за рейтингами от низкопробной продукции масскульта. Разлагающее содержание медиаконтентов усиливает кризисную ситуацию в духовной жизни общества. При неисчерпаемом культурном потенциале, который веками накапливали предшествующие поколения, полным ходом идет духовное обнищание народа, которое порождает беды в других областях социума. «Упадок морали, ожесточенность, рост преступности и насилия – злая поросль на почве бездуховности. Некультурный врач безразличен к страданиям больного, некультурный человек равнодушен к творческим поискам художника, некультурный строитель строит пивной ларек на месте храма, некультурный земледелец уродует землю... Вместо родной речи, богатой пословицами и поговорками, – язык, засоренный иноземными словами, блатными словечками, а то и нецензурной бранью» (<http://www.yaklass.ru/materiali?mode//lsntheme&themeid=174>).

Еще раз подчеркнем, что в основе содержания и усвоения духовных ценностей, состояния духа в целом, лежат материальные процессы. Чем был обусловлен высокий дух советского народа даже при низком уровне благосостояния? Ответ очевиден: не только и не столько сочинением и усвоением Морального кодекса, но, прежде всего, обоснованием национальной идеи и великой цели (хотя она оказалась несбыточной), богатством истории, энтузиазмом великих строев и свершений, геополитическим статусом, военной мощью, достижениями производства, науки, культуры и образования, завоеванием космоса, даже хоккейными победами и т.д. По всем основным показателям страна занимала ведущие позиции в мире.

Сегодня кризис духовных основ общественной жизни особенно ощущается в девальвации

патриотических ценностей, усиленной процессами глобализации («американизации») в мире. Действия транснациональных кампаний стирают национальные границы, насаждают идеологию космополитизма, девальвируют понятия «Родина», «Отечество» и «патриотизм». Но основной, внутренней причиной такой девальвации являются материальные основы этих ценностей, рыночные отношения. Иждивенчество и потребительский образ жизни «размывают» патриотические ценности служения обществу, интересам народа, процветанию Отечества. Человек не выходит за грань личностного мышления, не становится гражданином.

Особую роль в возрождении былого патриотизма, прогрессивных духовных ценностей играет качественное состояние самого Отечества по той простой причине, что патриотическое сознание и ценности являются его отражением в сознании и во многом зависят от его привлекательности. Как справедливо отмечает П.Е. Таркин, с 90-х годов прошлого столетия «... великая индустриальная держава превратилась в торгово-развлекательную площадку по обслуживанию чиновничьей бюрократии и нуворишей разного толка. Русские матрешки и объемы продажи природных ресурсов не могут ликвидировать дефицит российского патриотизма. Французские «Мистральи» и американские «Боинги», японские ноутбуки да китайский ширпотреб никогда не станут предметом национальной гордости. Перспективный образ Отечества также не вызывает восторга. Рубежи, намеченные в «Программе-2020», позволяют полагать, что сейчас наша экономика выглядит неустойчиво и в 2020 году будем жить гораздо хуже народов большинства развитых стран ... Но даже в нынешней ситуации патриотизм в народе не затухает полностью. Его источниками всегда остаются укоренившийся веками архетипический образ родины-матери, историческая память о прошлых свершениях и вечные элементы Отечества: культурные традиции, язык, обычаи и среда обитания, малая родина. Они порождают и воспроизводят особое чувство, которое всегда находится с нами в виде «ростков» патриотизма» (Таркин 2012: 203-204).

Престиж и духовно укрепляющую функцию Отечества значительно ослабляет сокращение *геополитических параметров* в связи с распадом СССР, что вызвало потерю двухполюсного развития мировой цивилизации, изменение территории, населения и границ, значительное ослабление экономического, военного и куль-

турного потенциалов. Задача возрождения и восстановления такого статуса как для стран постсоветского пространства, так и для Казахстана диктуется не только необходимостью преодоления однополярности мира и всевластия Америки, но и безальтернативностью сохранения собственных цивилизационных основ и огромной территории, снижения риска быть окончательно ослабленными, раздробленными и поглощенными более сильными геополитическими центрами (США, Западная Европа, Япония, Китай). Создание противовеса США в силу ослабления Отечества (экономика, коррупция, преступность) возможно лишь на основе консолидации Востока, укрепления взаимоотношений со странами БРИК и постсоветскими государствами.

Все вышесказанное вовсе не означает, что на сегодняшний день состояние Отечества и национального духа нашего народа находится за чертой возможной реанимации. Анализ состояния материальных основ духовных ценностей в нашей стране на сегодняшний день показывает, что, несмотря на трудности, у нас есть чем гордиться, наполнять патриотическое сознание наших народов. Подъем национального духа и его ценностного содержания в последние десятилетия обусловил успешное преодоление Казахстаном глобального экономического кризиса 2008 – 09 гг. (при этом наша страна удерживает темпы роста экономики на уровне 5 – 6%), возведение в рекордные сроки красивейшей столицы Астаны и др. (<http://news.nur.kz/264843.html>).

Не менее позитивные сдвиги происходят в экономической и социальной сферах Казахстана. Конечно, столица Астана как бренд страны не является здесь ведущим показателем. Есть заброшенные города, разбитые дороги, безработный люд и т.д., но положение улучшается. В экономической сфере руководство Казахстана через пакет антикризисных мер отказывается от новых высокочрезмерных проектов в пользу развития уже существующих, поддерживает приоритетные сектора экономики и целевые программы («Дорожная карта занятости», «Доступное жилье», «Агробизнес-2020»), на реализацию которых дополнительно направляет 138,1 миллиарда тенге, содействует возрождению села, поддерживает темпы роста ВВП на уровне 6% (прогноз роста в 2015 году 7,6%, в 2016 году 6,6% и в 2017 году 6,9%) (<http://mojazarplata.kz/main/kz-news/>). Не менее впечатляющими выглядят успехи в социальной и культурной сферах жизни. Среди высокотехнологичных достижений последних лет присутствуют и факты обогащения

электронного, цифрового аспекта социального и медиавоспитательного пространств. Успешно идет компьютеризация школ, разрабатываются новые технологии. Однако, если мы снова не заметим тенденции развития уже третьей, а, возможно, и четвертой производственной революции (тотальное вторжение ИКТ в производство, науку, технику, образование и управление), не будем развивать промышленные 3D-принтеры, платформы «больших данных», способы их применения во всех сферах жизни, выстраивать эффективную защиту своей информации и от чуждой информации, то попадем в полную информационную и, стало быть, всякую другую зависимость от передовых стран. Еще раз подчеркнем, что рассмотренных нами позитивных экономических и социальных достижений недостаточно для выполнения основной стратегической задачи – вхождение нашей страны в число 50-ти конкурентоспособных стран мира. Макроэкономические показатели и тенденции развития не вызывают оптимизма. Мы имеем в виду, прежде всего, сырьевую ориентацию экономики, сокращение доли обрабатывающих отраслей промышленности, рост зависимости от импорта многих потребительских товаров, оргтехники, современных машин и технологий, низкая доля высокотехнологичной продукции в общем объеме производства (Россия – 0,5%; Финляндия – 27,2%; Германия – 7,1%), низкая производительность труда (ниже передовых стран в 3 – 5 раз), отток трудовых, денежных и производственных ресурсов за рубеж (<http://ru.exrus.eu/Perspektivy-razvitiya-ekonomiki-Rossiya-i-mir>). Мы видим всего две причины такого состояния, свойственные нашей стране. С одной стороны, все достижения имеют слабое воздействие на духовную жизнь в силу высокой инфляции и растущей пропасти в доходах и образе жизни богатых и бедных слоев населения. С другой стороны, переход от инерционно-сырьевой, ресурсно-ориентированной экономики к модернизационно-инновационной модели развития социально-экономической системы. Для этого нужны крупные финансовые вложения, полное обновление устаревших средств производства, современная техника, повсеместное внедрение цифровых и нанотехнологий с опорой на науку и образование. Стратегия системной модернизации не только экономики, но и всего общества должна строиться «...на осознании того, что инновационная экономика и модернизационное государственное управление могут базироваться только на основе адекватной им культуры, толь-

ко на основе гуманистических ценностей» (Бурбулис 2010).

Не без противоречий продолжается развитие социокультурного пространства общества. Переоценка ценностей у наших народов совпала с переходом советской директивной культуры к открытой и массовой, с процессом расширения влияния традиционных видов культурного производства (кино, театры, музеи, литература) через медиасредства (телевидение, видео, интернет, электронные книги, шоу-концерты и др.), которые снизили интерес масс к традиционным видам культуры. Отмечается так же тенденция роста числа не посещающих культурные мероприятия, особенно среди малообразованной молодежи и с низкими доходами.

Культура в условиях демократии и информатизации сама по себе «не имеет границ», но глобализация создает условия для навязывания народам «своей» культуры, игнорируя их национальную специфику. Как продолжение деятельности конкистадоров в XXI веке **возродился** процесс гибридации культур многоликого мира народов под воздействием глобализации, с целью разорвать связь времен и преемственность культур. Основным средством реализации этой цели служат СМИ, в авангарде которых выступает телевидение. Мигрируя из угла в угол внутри треугольника «государство-бизнес-гражданское общество», оно в любом углу стремится выжать максимум прибыли, заботясь о рейтинге и рекламе, поставляя в массы низкопробную продукцию масскульта, привлекая внимание через захватывающие сюжеты насилия и секса, забывая о своей первоначальной роли воспитания масс, пропаганды высоких духовных ценностей и идеалов. В национальное культурное пространство вместе с другими потоками информации активно вторгаются открытая пропаганда индивидуализма и прагматизма, пьянства и наркомании, жестокости и насилия, распущенности нравов. Телеэкран не учитывает наш казахстанский менталитет, не осуществляет межкультурного диалога, увлечен внедрением буржуазной системы ценностей и норм поведения в национальное культурное пространство.

В этих условиях культура, выработанная межличностными отношениями человеческого сообщества, становится не только творцом духовных ценностей, но и средством адаптации и защиты «статус-кво» национальной культуры, вплоть до изоляционистских тенденций функционирования. Медиаобразование должно ориентировать личность на принятие «ценностей раз-

личных культурных форм, например высокой, народной и субкультуры» (Рубанцова 2012:110). И в этом аспекте необходимо поднятие философской культуры молодежи. В конечном итоге, философия – это фундамент медиаобразования, последняя выступает истоком, основой народного духа. Так, социальная философия воспитания изучает вопросы взаимосвязи ценностей воспитания и ценностей культуры, взаимодействия всех социокультурных институтов (центры досуга, детского творчества, дома культуры, клубы по месту жительства и др.). Как справедливо отмечает Р.У. Эмерсон, «истинным показателем цивилизации является не уровень богатства, не величина городов и обилие урожая, а облик человека, воспитываемого страной» (Эмерсон 2007).

Современный Казахстан сегодня переживает период возрождения. Социально-экономическое и культурно-образовательное пространство Казахстана развиваются достаточно динамично. Реализация пакета антикризисных мер и отказ от высокочрезмерных проектов позволяют Республике Казахстан поддерживать темпы роста ВВП на уровне 6% (опережая Украину, Россию и Узбекистан), быть лидером среди стран СНГ по уровню минимальных пенсий (19066 тенге – в 2014 г. и 22651 тенге – к 2015 г.) и ее среднему размеру (в 2015 году достигнет 42319 тенге). Президент Казахстана Н.А. Назарбаев сформулировал высокие цели вхождения страны в число 50-ти конкурентоспособных стран мира через индустриально-инновационное развитие, повышение благосостояния народа, развитие культурной сферы, образования, укрепление национальных традиций и титульного языка. В своих посланиях «Казахстан–2030» и «Казахстан–2050» Президент Республики отметил сочетание западных и восточных традиций в развитии страны (http://www.akorda.kz/ru/allNews?category_id=26).

Заключение

Таким образом, за время независимого развития в нашей стране успешно возрождаются народные обычаи, национальные виды спорта, религия титульной нации, национальное образование и воспитание, песенный жанр и стихосложение, казахский язык. На XIII сессии Ассамблеи народа Казахстана Н.А. Назарбаев подчеркнул: «Мы должны приложить все усилия для дальнейшего развития казахского языка, который является главным фактором объедине-

ния всех казахстанцев. В то же время создать благоприятные условия, чтобы представители всех проживающих в стране народностей могли свободно говорить, обучаться на родном языке, развивать его» (http://ru.wikipedia.org/wiki/Kultura_Kazakhstana).

Исследование социокультурных и медиаобразовательных пространств Казахстана выявило тесную взаимосвязь наличных духовных ценностей с другими сферами общественной жизни, в основе которых лежит философия, генетически связанная с теорией образования и воспитания. Как справедливо указывает С.И. Гессен, «между понятиями культуры, истории, философии, образования и педагогики устанавливается ... тесное взаимоотношение. Философия есть наука о самих этих ценностях, их смысле, составе и законах. Но эти ценности и суть цели образования. Следовательно, каждой философской дисциплине соответствует особый раздел педагогики в виде как бы прикладной её части: логике – теория научного познания,.. этике – теория нравственного образования; эстетике – теория художественного образования и т.д.» (Гессен 1995:36-37). Философия всегда осмысливает

проблему воспитания изнутри, дает толчок к поиску истины и практическому ее осуществлению. Поистине, философия помогает формировать, образовывать, возделывать человеческую душу, она показывает возможности возрождения национального духа под воздействием социально-экономических, культурных факторов, раскрывает особенности функционирования и тенденции развития отечественных медиаиндустрии и медиаобразования.

В основе содержания и усвоения духовных ценностей, состояния духа в целом, лежат материальные процессы. Анализ состояния материальных основ духовных ценностей в Казахстане на сегодняшний день показывает, что, несмотря на трудности, у нас есть чем гордиться, обогащать дух наших народов. Состояние и тенденции развития экономического и социокультурного пространства Казахстана создают надежную основу для возрождения национального духа, проведения эффективной политики развития воспитания-образования, отвечающей вызовам современности, насыщения национального воспитательного пространства медиасредствами и развития медиаобразования.

Литература

- Бурбулис Г.Э. Россия на рубеже XX – XXI веков: политософская стратегия модернизации. – М.: центр «Стратегия», 2010. – С. 19.
- Выступление вице-министра Министерства труда и соцзащиты РК. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://mojazarplata.kz/main/>(дата обращения 1 07.2014 г.)
- Выступление вице-министра Министерства труда и соцзащиты РК. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://mojazarplata.kz/main/kz-news/>(дата обращения 3 03.2019г.)
- Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. – М.: Школа-Пресс, 1995. – С. 36-37.
- Духовные ценности современной цивилизации. Википедия. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.yaklass.ru/materiali?mode=lsntheme&themeid=174> (дата обращения 2.07.2018 г.)
- Зиновьев С. И. Учебный процесс в советской высшей школе. – М.: Высшая школа, 1975. – 367 с.
- Косенко Т.С., Наливайко Н.В. Философия воспитания: социально-философское введение в проблему. – Новосибирск : Изд. НГПУ, 2012. – 215 с.
- Кризис в экономике Казахстана доказали цифрами. [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://news.nur.kz/264843.html> (дата обращения 21 05.2018 г.)
- Культура Казахстана – Википедия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата посещ. 22.09. 2018 г.)
- Назарбаев Н. А. Новый Казахстан в новом мире. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 2007 г. URL: http://www.akorda.kz/ru/allNews?category_id=26 (дата посещения 2.03.2019).
- Наливайко Н.В. Философия образования: некоторые проблемы формирования концепции. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2003. – 141 с.
- Рубанцова Т.А., Фуряева О.В. Образование постмодерна в поликультурном мире // Философия образования. – 2012. – №6 [45]. – 272 с.
- Степашко Л. А. Философия и история образования. – М.: Изд-во Флинта, 1999. – 267 с.
- Торосян В.Г. Философия и история образования. – Краснодар, 2000. – 414 с.
- Таркин П.Е. Проблема патриотизма в современной России // Философия образования. – 2012. – №6 (45). – С. 200–207.
- Уринсон Яков. Перспективы развития экономики: Россия и мир [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://ru.exrus.eu/Perspektivy-razvitiya-ekonomiki-Rossiya-i-mir> (дата обращения 15. 02.2019 г.)
- Эмерсон Р.У. Нравственная философия. Опыты. – М., 2007.

References

- Burbulis G.E. Rossiya na rubezhe HH – HHI vekov: politosofskaya strategiya modernizacii. – M.: centr «Strategiya», 2010. – S. 19.
- Vystuplenie vice-ministra Ministerstva truda i soczaschity RK. [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa URL: [http://mojaraplata.kz/main/\(data obrascheniya 1 07.2014 g.\)](http://mojaraplata.kz/main/(data obrascheniya 1 07.2014 g.))
- Vystuplenie vice-ministra Ministerstva truda i soczaschity RK. [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa URL: [http://mojaraplata.kz/main/kz-news/\(data obrascheniya 3 03.2019g.\)](http://mojaraplata.kz/main/kz-news/(data obrascheniya 3 03.2019g.))
- Gessen S.I. Osnovy pedagogiki. Vvedenie v prikladnyuyu filosofiyu. M.: Shkola-Press, 1995. – S. 36-37.
- Duhovnye cennosti sovremennoy civilizacii. Vikipediya. [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa URL: [http://www.yaklass.ru/materiali?mode=lsntheme &themeid=174 \(data obrascheniya 2.07.2018 g.\)](http://www.yaklass.ru/materiali?mode=lsntheme &themeid=174 (data obrascheniya 2.07.2018 g.))
- Zinovev S. I. Uchebnyy process v sovetskoj vyshey shkole. – M.: Vysshaya shkola, 1975. – 367 s.
- Kosenko T.S., Nalivayko N.V. Filosofiya vospitaniya: socialno-filosofskoe vvedenie v problemu. – Novosibirsk : Izd. NGPU, 2012. – 215 s.
- Krizis v ekonomike Kazahstana dokazali ciframi. [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa URL: [http://news.nur.kz/264843.html \(data obrascheniya 21 05.2018 g.\)](http://news.nur.kz/264843.html (data obrascheniya 21 05.2018 g.))
- Kultura Kazahstana – Vikipediya. [Elektronnyy resurs]. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (Data posesch. 22.09. 2018 g.)
- Nazarbaev N. A. Novyy Kazahstan v novom mire. Poslanie Prezidenta Respubliki Kazahstan narodu Kazahstana ot 2007 g. URL: [http://www.akorda.kz/ru/allNews?category_id=26 \(data posescheniya 2.03.2019\)](http://www.akorda.kz/ru/allNews?category_id=26 (data posescheniya 2.03.2019)).
- Nalivayko N.V. Filosofiya obrazovaniya: nekotorye problemy formirovaniya koncepcii. – Novosibirsk: Izd-vo SO RAN, 2003. – 141 s.
- Rubancova T.A., Furyaeva O.V. Obrazovanie postmoderna v polikulturnom mire // Filosofiya obrazovaniya. – 2012. – №6 [45]. – 272 s.
- Stepashko L. A. Filosofiya i istoriya obrazovaniya. – M.: Izd-vo Flinta, 1999. – 267 s.
- Torosyan V.G. Filosofiya i istoriya obrazovaniya. – Krasnodar, 2000. – 414 s.
- 5.
- Tarkin P.E. Problema patriotizma v sovremennoy Rossii // Filosofiya obrazovaniya. – 2012. – №6 (45). – S. 200–207.
- Urinson Yakov. Perspektivy razvitiya ekonomiki: Rossiya i mir [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa URL: [http://ru.exrus.eu/Perspektivy-razvitiya-ekonomiki-Rossiya-i-mir \(data obrascheniya 15. 02.2019 g.\)](http://ru.exrus.eu/Perspektivy-razvitiya-ekonomiki-Rossiya-i-mir (data obrascheniya 15. 02.2019 g.))
- Emerson R.U. Nравstvennaya filosofiya. Opyty. M., 2007